

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Koncern Volkswagen sprzedał w 2015 roku 9,93 miliona samochodów

- **Prezes Zarządu Matthias Müller: „Przygotowujemy koncern do wyzwań jakie niesie przyszłość”.**

Poznań, 19 stycznia 2016 r. – W 2015 roku koncern Volkswagen przekazał klientom na całym świecie ponad 9,93 miliona samochodów. „Prawie dziesięć milionów sprzedanych aut to w obliczu utrzymującej się trudnej sytuacji na niektórych rynkach, a także ze względu na sprawę z silnikami diesla trwającą od ostatniego kwartału 2015 roku, świetny wynik”, powiedział Matthias Müller, Prezes Zarządu Volkswagen AG. Müller dodał: „Na sprzedaży aut naszego koncernu mocno odbiła się trudna sytuacja na rynkach w Brazylii i Rosji, za to w Europie sprzedaż wzrosła. Także w całym regionie Ameryki Północnej i w USA odnotowaliśmy dalszy wzrost”. W roku 2016 wyzwania, według Müllera, nie będą mniejsze. „Z jednej strony, jako koncern działający na całym świecie nadal będziemy konfrontowani z trudną sytuacją na wielu rynkach, z drugiej zaś chcemy przygotować i przygotujemy koncern na wyzwania, jakie niesie przyszłość”. Oznacza to nie tylko konieczność przezwyciężenia kryzysu, lecz przede wszystkim dokonanie zasadniczych zmian w koncernie. Müller stwierdził dalej: „Pracujemy teraz nad naszą „strategią 2025”, która dla mnie jest najważniejszym krokiem na drodze ku uczynieniu Volkswagena nowoczesnym przedsiębiorstwem”.

W minionym roku w regionie Europy Zachodniej nowy samochód koncernu Volkswagen odebrało 3,43 miliona klientów, oznacza to wzrost o 4,8%. Sprzedaż w Niemczech do końca roku rozwijała się pozytywnie (+ 4,0%). Koncern Volkswagen odnotował także wzrosty na innych rynkach Europy Zachodniej – przede wszystkim w Hiszpanii (+16,1%) oraz we Włoszech (+8,8%). Na rozwój w Europie Środkowej i Wschodniej nadal niekorzystny wpływ miała sytuacja w Rosji (- 36,8%). W Polsce zarejestrowano 96.276 samochodów marek zrzeszonych w Grupie Volkswagena. To o 8423 auta więcej niż w 2014 roku, co przekłada się na wzrost o 9,59%. Łącznie w całym regionie Europy po raz pierwszy w ciągu jednego roku sprzedano ponad 4 miliony samochodów koncernu Volkswagen.

W 2015 roku przedsiębiorstwo odnotowało również wzrost w Ameryce Północnej, gdzie zbyt znalazło 931.800 aut. Najwięcej, bo 607.100, sprzedano w USA, co oznacza wzrost o 1,2%. W kryzysowym regionie Ameryki Południowej sprzedaż nadal malała (-29,8%). Najbardziej odbił się na niej spadek sprzedaży w Brazylii, w której nabywców znalazło 389.900 samochodów.

W regionie Azji i Pacyfiku w ciągu 12 miesięcy sprzedano 3,93 miliona aut. Z tej liczby w Chinach, które są dla koncernu największym pojedynczym rynkiem, zbyt znalazło 3,55 milionów samochodów.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

Przegląd danych dotyczących poszczególnych regionów i marek:

Sprzedaż rynki	Grudzień 2015	Grudzień 2014	Zmiana (%)	Sty-Gru 2015	Sty-Gru 2014	Zmiana (%)
Europa	311,200	312,600	-0.5	4,045,400	3,945,200	+2.5
Europa Zachodnia	257,500	256,200	+0.5	3,430,200	3,274,300	+4.8
Niemcy	95,200	93,200	+2.1	1,289,100	1,239,300	+4.0
Europa Centralna i Wschodnia	53,700	56,400	-4.7	615,100	670,900	-8.3
Rosja	16,300	26,100	-37.5	174,300	275,800	-36.8
Ameryka Płn.	85,100	83,200	+2.3	931,800	892,800	+4.4
USA	56,000	57,100	-2.0	607,100	599,700	+1.2
Ameryka Pd.	34,500	67,800	-49.2	558,300	794,800	-29.8
Brazylia	25,100	55,500	-54.8	389,900	629,800	-38.1
Azja i Oceania	360,900	372,900	-3.2	3,934,900	4,057,700	-3.0
Chiny	329,200	336,200	-2.1	3,548,600	3,675,300	-3.4

Świat	834,800	881,000	-5.2	9,930,600	10,137,400	-2.0
--------------	----------------	----------------	-------------	------------------	-------------------	-------------

Sprzedaż marki	Grudzień 2015	Grudzień 2014	Zmiana (%)	Sty-Gru 2015	Sty-Gru 2014	Zmiana (%)
Volkswagen Sam. Osobowe	487,700	529,500	-7.9	5,823,400	6,118,700	-4.8
Audi	158,400	150,000	+5.6	1,803,200	1,741,100	+3.6
ŠKODA	86,600	81,900	+5.7	1,055,500	1,037,200	+1.8
SEAT	28,300	31,200	-9.2	400,000	390,500	+2.4
Porsche	15,200	20,600	-26.2	225,100	189,800	+18.6
Volkswagen Sam. Użytkowe	40,500	45,200	-10.5	430,800	446,600	-3.5
MAN	9,800	12,400	-21.4	102,500	120,100	-14.7
Scania (<i>prognozy</i>)	6,500	8,500	-23.4	76,600	79,800	-4.0

Volkswagen (łącznie)	834,800	881,000	-5.2	9,930,600	10,137,400	-2.0
-----------------------------	----------------	----------------	-------------	------------------	-------------------	-------------

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel.+48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl