

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Grupa Volkswagena umacnia się na pozycji lidera w Polsce w zestawieniu rejestracji nowych aut

- W 2015 roku liczba rejestracji samochodów osobowych marek należących do Grupy Volkswagena wzrosła o niemal 10% w porównaniu z 2014 rokiem
- Grupa Volkswagena osiągnęła w 2015 roku ponad 27-procentowy udział w rynku rejestracji nowych samochodów, czyli większy niż udział dwóch kolejnych grup łącznie

Poznań, 15 stycznia 2016 r. – Jak podaje „Samar”, Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego, który od lat zajmuje się monitorowaniem sprzedaży i rejestracji nowych samochodów w Polsce i na którego raporty powołują się importerzy nowych aut, Grupa Volkswagena w Polsce umocniła się w ubiegłym roku na pozycji lidera w rejestracji nowych samochodów. Udział w rynku rejestracji nowych osobowych aut marek należących do Grupy Volkswagena wzrósł do 27,31%. W porównaniu z liczbą rejestracji nowych osobowych samochodów marek – Audi, Porsche, Seat, Skoda i Volkswagen w 2014 r., w ubiegłym zarejestrowano ich o aż 8423 więcej. Nieprzerwanie od 7 lat numerem 1 pod względem liczby rejestracji nowych aut w Polsce jest Skoda. Drugie miejsce w tej kategorii przypadło w ubiegłym roku marce Volkswagen.

Z ponad 352 tys. nowych osobowych samochodów, które w ubiegłym roku zarejestrowano w Polsce, aż 96.276 należało do marek zrzeszonych w Grupie Volkswagena. To o 8423 auta więcej niż w 2014 roku, co przekłada się na wzrost o 9,59%. Udział Grupy Volkswagena w polskim rynku zwiększył się o 0,37% i wyniósł rekordowe 27,31%.

Po raz siódmy z rzędu numerem 1 w Polsce jest Skoda. W ubiegłym roku zarejestrowano 44.524 samochodów tej marki, czyli o 2,82% więcej niż w 2014 roku. Marka Volkswagen uplasowała się na drugim miejscu z liczbą 35.696 zarejestrowanych osobowych samochodów, o 14,1% więcej w porównaniu z 2014 rokiem. Dynamiczny wzrost rejestracji aut marki z Wolfsburga sprawił, że udział w rynku przekroczył w 2015 roku próg 10%.

W 2015 roku w Polsce zarejestrowano również zdecydowanie więcej samochodów marek SEAT (7181 szt.), Porsche (861 szt.) i Audi (8014 szt.) w porównaniu z rokiem 2014. W ich wypadku wzrost rejestracji wyniósł – odpowiednio – 29,69%, 21,44% i 14,16%.

Pierwsza trójka najpopularniejszych modeli osobowych na polskim rynku to samochody wyłącznie Skody i Volkswagena – Octavia (14.193 szt.), Fabia (12.073 szt.) i Golf (11.628 szt.).

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Oprócz osobowych aut Volkswagena w ubiegłym roku zarejestrowano w Polsce również 4.658 samochodów dostawczych tej marki, to o 21,46% więcej niż w 2014 r. Na uwagę zasługuje rosnące zainteresowanie modelami Caddy oraz Crafter. Pierwszy produkowany jest tylko i wyłącznie w poznańskiej fabryce, skąd wysyłany jest na dziesiątki światowych rynków. We wrześniu bieżącego roku zaprezentowany zostanie nowy Crafter, którego produkcja jeszcze w tym roku rozpocznie się również w Polsce. W 2015 roku w naszym kraju zarejestrowano 2951 szt. Caddy (wersje ciężarowe i osobowe) oraz 1242 szt. Crafterów. Oba modele zanotowały wzrost wynoszący odpowiednio 2% oraz 46%.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl