



Projekt badawczy „V-Charge” uhonorowany nagrodą „Connected Car Award 2015”

- Nagroda dla Volkswagena oraz partnerów
- „V-Charge” to nowa, inteligentna forma parkowania samochodu
- Automatyczne poszukiwanie miejsca na parkingu oraz ładowanie pojazdów elektrycznych

Poznań, 8 stycznia 2016 r. – Projekt badawczy „V-Charge” zdobył nagrodę „Connected Car Award 2015” przyznaną przez redakcje Auto Bild oraz Computer Bild. W projekt „V-Charge”, obok działu badawczego koncernu Volkswagen, są zaangażowane Politechnika Federalna w Zurychu (ETH), Politechnika w Brunshwiku, Robert Bosch GmbH, uniwersytet w Parmie oraz uniwersytet w Oxfordzie. W imieniu wszystkich partnerów tego projektu podczas wystawy CES odbywającej się w właśnie w Las Vegas nagrodę odebrali dr Volkmar Tannenberger, szef Działu Rozwoju Elektrycznego i Elektronicznego marki Volkswagen oraz prof. dr Thomas Form, szef Działu Badań nad Elektroniką i Samochodami koncernu Volkswagen.

„V-Charge” (skrót od słów Valet Charge) wyznacza nowe standardy, polegające na możliwości inteligentnego, automatycznego parkowania oraz ładowania akumulatorów aut elektrycznych. Szczególne znaczenie takie parkowanie ma w USA, gdzie usługa polegająca na odstawianiu pojazdu klienta na parking przez personel jest często spotykana. Obsługa podstawia także klientowi jego samochód po zakończeniu wizyty np. w restauracji. Dzięki temu nie trzeba tracić czasu na poszukiwanie wolnego miejsca na parking.

Projekt „V-Charge” Volkswagena nawiązuje do tego pomysłu, główny nacisk kładąc na automatyczne wyszukiwanie wolnego miejsca parkingowego oraz na ładowanie akumulatorów auta elektrycznego. Samochód samodzielnie szuka wolnego miejsca wyposażonego w infrastrukturę umożliwiającą indukcyjne ładowanie akumulatora. Po napełnieniu baterii pojazd zwalnia miejsce dla innego samochodu elektrycznego i samodzielnie szuka dla siebie tradycyjnego miejsca postojowego. Dzięki umieszczonym w pojeździe kamerom oraz czujnikom ultradźwiękowym samochód jest w stanie rozpoznać obecność pieszych, rowerzystów oraz innych aut. Dzięki temu może on bezpiecznie poruszać się w strefach dostępnych zarówno dla pieszych, jak i innych pojazdów.

„Connected Car Award” to wyróżnienie, którym są honorowane osiągnięcia w dziedzinie pojazdów zintegrowanych z siecią; jest ono przyznawane od 2013 roku przez redakcję Auto Bild oraz Computer Bild. Eksperti z obydwu magazynów dokonują wstępnej selekcji kandydatów, by następnie czytelnicy mogli, poprzez głosowanie internetowe, wskazać swoich faworytów w dziewięciu kategoriach

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

