Informacja prasowa

16 listopada 2026

Prestiżowe nagrody dla nowego ID. Polo: Złota Kierownica, wyróżnienie Autonis za design i tytuł German Car of the Year 2027

- **Złota Kierownica 2026: ID. Polo zwycięża w kategorii najlepszego samochodu w cenie do 25 000 euro**
- **German Car of the Year 2027: ID. Polo wygrywa w klasyfikacji generalnej oraz w kategorii „Samochód budżetowy"**
- **Plebiscyt czytelników Autonis: pierwsze miejsce w kategorii samochodów małych stawia ID. Polo w gronie najlepiej zaprojektowanych nowości 2026 roku**
- **Finał międzynarodowy: ID. Polo wśród siedmiu finalistów konkursu European Car of the Year 2027**

Poznań, 16 listopada 2026 r. - Nowe ID. Polo zdobywa prestiżowe nagrody niedługo po swojej rynkowej premierze. Jurorzy doceniają zarówno kompletną ofertę tego w pełni elektrycznego miejskiego samochodu, jak i jego design. Do grona wyróżnień dołączyła właśnie kolejna nagroda: ID. Polo otrzymało Złotą Kierownicę 2026 w kategorii najlepszego samochodu w cenie do 25 000 euro. Wcześniej model zwyciężył w klasyfikacji generalnej plebiscytu German Car of the Year 2027 oraz zdobył cenioną nagrodę Autonis za design w kategorii samochodów małych.

Złotą Kierownicą magazyn AUTO BILD oraz dziennik BILD am SONNTAG co roku wyróżniają najlepsze nowości rynkowe. W tegorocznej edycji nowe ID. Polo przekonało do siebie redakcję i otrzymało nagrodę w kategorii najlepszego samochodu w cenie do 25 000 euro. Poza dopracowaną, kompletną ofertą jurorzy zwrócili uwagę przede wszystkim na to, że wraz z ID. Polo Volkswagen wprowadza elektromobilność do segmentu cenowego dostępnego dla szerokiego grona kierowców.

Nagrodę odebrał Thomas Schäfer, prezes zarządu marki Volkswagen, szef Brand Group Core i członek zarządu Grupy Volkswagen: „Trzy duże nagrody w ciągu kilku tygodni, a teraz jeszcze Złota Kierownica. ID. Polo ma wymarzony start. Przede wszystkim jednak klienci, czytelnicy i eksperci potwierdzają fakt, że Volkswagen powrócił do swoich korzeni tworzenia przystępnych cenowo, wysokiej jakości, praktycznych na co dzień i prostych w obsłudze samochodów. Krótko mówiąc: prawdziwych Volkswagenów. Fakt, że zostało to tak szybko dostrzeżone, napawa mnie dumą z całego zespołu".

Wcześniej ID. Polo odniosło duży sukces w plebiscycie **German Car of the Year 2027**. Najpierw wygrało w kategorii „Budget car", obejmującej samochody w cenie wyjściowej poniżej 25 000 euro. Dzięki temu zakwalifikowało się do głosowania na zwycięzcę klasyfikacji generalnej. Po dwóch dniach intensywnych testów ID. Polo pokonało czterech pozostałych zwycięzców kategorii i sięgnęło po tytuł German Car of the Year 2027. O nagrodzie zdecydowało niezależne jury złożone z 47 niemieckich i międzynarodowych dziennikarzy motoryzacyjnych.

Dobrze przyjęty został także design ID. Polo. W **plebiscycie czytelników Autonis 2026**, organizowanym przez magazyn „auto motor und sport", model zajął pierwsze miejsce w

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl

Więcej informacji:

www.vw-press.pl

kategorii samochodów miejskich. Volkswagen wygrał w tym głosowaniu w dwóch kategoriach: obok ID. Polo zwyciężył również nowy T-Roc w kategorii małych SUV-ów i crossoverów, a w kategorii vanów najlepszy okazał się Volkswagen Multivan. Dla marki wyróżnienie dla ID. Polo to zarazem pierwsza nagroda dla nowego języka stylistycznego Pure Positive, który wyróżniają wyrazista bryła, sympatyczny charakter i zaskakujące detale.

Nowe ID. Polo znalazło się także w gronie siedmiu finalistów prestiżowego konkursu **European Car of the Year 2027**. Po raz pierwszy w historii tej nagrody na liście finalistów znalazły się wyłącznie samochody w pełni elektryczne. Zwycięzcę poznamy 8 stycznia 2027 roku podczas salonu samochodowego w Brukseli, po kolejnych jazdach testowych i końcowej ocenie międzynarodowego jury ekspertów.

Nagrody potwierdzają pozycjonowanie nowego ID. Polo jako w pełni elektrycznego, kompaktowego Volkswagena dla szerokiego grona odbiorców. Przystępna cena, zasięg do 454 kilometrów[1] oraz pojemność bagażnika sięgająca 1240 litrów (po złożeniu oparć tylnej kanapy) łączą elektromobilność z wysoką praktycznością na co dzień, dużą przestrzenią i atrakcyjnym stosunkiem ceny do jakości.

1 Zasięg ustalono na hamowni podwoziowej zgodnie ze światową zharmonizowaną procedurą badań pojazdów lekkich (WLTP) w najkorzystniejszym pod względem zasięgu wariancie wyposażenia. Rzeczywiste wartości zasięgu WLTP mogą się różnić w zależności od wyposażenia. W praktyce zasięg zależy od stylu jazdy, prędkości, korzystania z odbiorników komfortu i urządzeń dodatkowych, temperatury zewnętrznej, liczby pasażerów i obciążenia, ukształtowania terenu oraz naturalnego starzenia się akumulatora wysokiego napięcia.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszersze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
