Informacja prasowa

9 listopada 2026

Nowy ID. Tiguan zadebiutował w Volkswagen Home tuż po światowej premierze

- **Polska premiera nowego ID. Tiguana w Warszawie – elektryczny SUV pokazany w Polsce w tym samym miesiącu, w którym miał swój światowy debiut**
- **Dzień otwarty dla fanów marki – w piątek 30 października samochód można było oglądać w Volkswagen Home przez cały dzień**
- **Elektryczna wersja bestsellera – Tiguan w odmianie spalinowej to najlepiej sprzedający się model Volkswagena na świecie**

Poznań, 9 listopada 2026 r. - W Volkswagen Home w Warszawie odbyła się polska premiera nowego ID. Tiguana. Elektryczny SUV został pokazany w Polsce w tym samym miesiącu, w którym miała miejsce jego światowa premiera. Samochód zaprezentowano przedstawicielom mediów oraz klientom biznesowym, a w piątek 30 października Volkswagen Home otworzył drzwi dla wszystkich fanów marki. Nowy ID. Tiguan trafi do sprzedaży na początku 2027 roku i będzie oferowany równolegle z obecną generacją Tiguana.

Światowa premiera nowego ID. Tiguana miała miejsce 9 października. Polski pokaz odbył się jeszcze w tym samym miesiącu, co oznacza, że egzemplarz prezentacyjny trafił do Volkswagen Home w Warszawie zaledwie kilkanaście dni po oficjalnym debiucie modelu.

Pokazy dla klientów, mediów i fanów marki

Pierwsza część dnia miała charakter biznesowy – nowego ID. Tiguana wraz z ofertą modelową zaprezentowano klientom instytucjonalnym. Wieczorem w warszawskim showroomie odbył się oficjalny briefing dla przedstawicieli mediów, którzy mieli okazję zapoznać się z samochodem po raz pierwszy, na długo przed jego rynkowym debiutem. W piątek 30 października przez cały dzień samochód był dostępny dla wszystkich fanów marki, którzy mogli obejrzeć go z zewnątrz i w środku, zająć miejsce za kierownicą oraz zapoznać się z nowym układem wyświetlaczy i technologiami pokładowymi.

Nowa jakość w rodzinie ID.

Nowy ID. Tiguan to dla Volkswagena powrót do nazwy, którą klienci dobrze znają i z którą kojarzą charakterystyczne dla tego modelu wartości. Nadwozie ukształtował język stylistyczny „Pure Positive", a wnętrze zaprojektowano na nowo: najważniejsze funkcje obsługiwane są fizycznymi przyciskami, a w kokpicie po raz pierwszy w europejskim modelu marki dostępny jest opcjonalny ekran dla pasażera[1] o przekątnej 30,5 cm (12 cali). Napędy o mocy do 299 KM[2] zapewniają zasięg nawet do 600 km[3] według procedury WLTP, a maksymalna masa holowanej przyczepy sięga 2000 kg.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl

Więcej informacji:

www.vw-press.pl

[1] Wyposażenie opcjonalne.

[2] ID. Tiguan (220 kW) – model nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży. Wstępne wartości prognozowane: łączne zużycie energii 17,2–15,7 kWh/100 km; łączna emisja CO_2 0 g/km; klasa CO_2: A.

[3] Wstępne wartości prognozowane. Zasięg ustalono na hamowni podwoziowej zgodnie ze światową zharmonizowaną procedurą badań pojazdów lekkich (WLTP) w najkorzystniejszym pod względem zasięgu wariancie wyposażenia. Rzeczywiste wartości zasięgu WLTP mogą się różnić w zależności od wyposażenia. W praktyce zasięg zależy od stylu jazdy, prędkości, korzystania z odbiorników komfortu i urządzeń dodatkowych, temperatury zewnętrznej, liczby pasażerów i obciążenia, ukształtowania terenu oraz naturalnego starzenia się akumulatora wysokiego napięcia.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszersze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
