

Grupa Volkswagen: wyniki po dziewięciu miesiącach potwierdzają pilną potrzebę działania

„Wyniki po dziewięciu miesiącach pokazują jedno: nie możemy tracić czasu i musimy działać szybko oraz zdecydowanie.

Wprowadzamy na rynek atrakcyjne samochody wyposażone w najnowocześniejsze technologie. Jesteśmy liderem elektromobilności w Europie – samochody elektryczne stanowią 40 procent naszego portfela zamówień. Duży udział ma w tym rodzina miejskich samochodów elektrycznych, na którą otrzymaliśmy już 150 000 zamówień.

Jednocześnie odczuwamy skutki amerykańskich ceł, rynek chiński się kurczy, a presja konkurencyjna w Europie wyraźnie rośnie. Rynkowy sukces naszych samochodów elektrycznych dodatkowo obciąża wyniki, ponieważ obecnie zarabiamy na nich mniej niż na autach spalinowych.

Po dziewięciu miesiącach nasza operacyjna rentowność sprzedaży przed pozycjami nadzwyczajnymi wynosi 3,8 procent. To za mało, by nadal intensywnie inwestować w przyszłość.

W naszym planie na przyszłość określiliśmy kluczowe działania, które trwale poprawią rentowność: uproszczoną gamę modeli, prostsze struktury, niższe koszty wytwarzania samochodów, niższe koszty ogólne, wyższą efektywność zakładów i szybszy rozwój technologii. Łącznie tworzą one kompleksowy program oszczędnościowy o wartości ok. 31 mld euro. Teraz liczy się szybkie i konsekwentne wdrożenie”.



Arno Antlitz, członek zarządu ds. finansów i operacji Grupy Volkswagen

Kluczowe dane

233,4 mld euro przychodów ze sprzedaży po dziewięciu miesiącach 2026 r., nieco poniżej poziomu sprzed roku (9 mies. 2025: 238,7 mld euro)

Ze względu na coraz trudniejsze otoczenie rynkowe sprzedaż pojazdów, z wyłączeniem chińskich spółek joint venture, była nieco niższa niż przed rokiem (-1 procent). Wzrost w dziale usług finansowych (+8 procent) częściowo zrównoważył spadek w działalności motoryzacyjnej (-4 procent). W efekcie przychody Grupy ze sprzedaży zmniejszyły się nieznacznie, o 2 procent.

0,1 mld euro wyniku operacyjnego po dziewięciu miesiącach 2026 r., wobec 5,4 mld euro rok wcześniej

Spadek wyniku operacyjnego wynika przede wszystkim z pozycji nadzwyczajnych w wysokości 8,7 mld euro, z czego 7,8 mld euro przypadło na trzeci kwartał. Na wynikach zaważyły również słaba koniunktura w Chinach, rosnąca globalna presja cenowa i konkurencyjna oraz większy udział mniej rentownych samochodów elektrycznych w sprzedaży.

8,8 mld euro wyniku operacyjnego przed pozycjami nadzwyczajnymi po dziewięciu miesiącach 2026 r.; operacyjna rentowność sprzedaży przed pozycjami nadzwyczajnymi na poziomie 3,8 procent

Po wyłączeniu pozycji nadzwyczajnych w wysokości 8,7 mld euro – przede wszystkim niegotówkowego odpisu wartości firmy Porsche (6,4 mld euro), niegotówkowych odpisów aktualizujących wartość aktywów spółek w pełni konsolidowanych w Chinach (ok. 1 mld euro) oraz dodatkowych kosztów związanych z planowaną sprzedażą spółki Volkswagen Osnabrück GmbH – operacyjna rentowność sprzedaży wyniosła 3,8 procent.

4,4 mld euro przepływów pieniężnych netto w dziale motoryzacyjnym po dziewięciu miesiącach 2026 r. (9 mies. 2025: 1,8 mld euro) – wzrost o 145%

Do poprawy przyczyniły się przede wszystkim niższe nakłady inwestycyjne oraz zmiany w portfelu spółek. Po wyłączeniu efektów fuzji i przejęć przepływy pieniężne netto wyniosły ok. 3,9 mld euro (9 mies. 2025: 3,5 mld euro). Kwota ta uwzględnia 0,5 mld euro przeznaczone na zwiększenie finansowania zobowiązań emerytalnych. Płynność netto na 30 września utrzymała się na solidnym poziomie 33,0 mld euro (31 grudnia 2025 r.: 34,5 mld euro).

5,9 mln pojazdów sprzedanych po dziewięciu miesiącach 2026 r., o 11% mniej niż rok wcześniej (6,6 mln pojazdów)

Liczba zamówień w Europie wyższa o ok. 4% niż po dziewięciu miesiącach 2025 r.; zamówienia na samochody BEV wzrosły o 39%

Na sprzedaż pojazdów po dziewięciu miesiącach 2026 r. wpłynęły kurczące się rynki – zwłaszcza chiński – oraz narastająca globalna presja cenowa i konkurencyjna. Bez uwzględnienia chińskich spółek joint venture sprzedaż była tylko nieznacznie niższa niż przed rokiem (-1 procent). Dodatkowo odczuwalne były ograniczenia w handlu międzynarodowym i cła.

W pierwszych dziewięciu miesiącach liczba zamówień w Europie wzrosła o 4 procent, do 3,0 mln pojazdów (9 mies. 2025: 2,9 mln). Liczba zamówień na samochody elektryczne (BEV) zwiększyła się o 39 procent. Europejski portfel zamówień powiększył się od końca 2025 roku o 11 procent, do ok. 1,1 mln pojazdów. Na koniec września samochody elektryczne stanowiły ok. 40 procent tego portfela. Na rodzinę miejskich samochodów elektrycznych Grupa otrzymała już ok. 150 000 zamówień.

WYNIKI PO DZIEWIĘCIU MIESIĄCACH POTWIERDZAJĄ PILNĄ POTRZEBĘ DZIAŁANIA

SPRZEDAŻ

5,9 mln pojazdów -10,6%

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

233,4 mld € -2,2%

WYNIK OPERACYJNY

0,1 mld € -98,7%

Porównanie z pierwszymi 9 miesiącami 2025 r.

PROGNOZA NA 2026 R.¹

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

~315 mld €

MARŻA OPERACYJNA

do 1%

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO²

3–6 mld €

PŁYNNOŚĆ NETTO²

32–34 mld €

¹ Prognoza finansowa na 2026 rok przy założeniu obecnej sytuacji celnej; nie uwzględnia przyszłych skutków eskalacji na Bliskim Wschodzie ani potencjalnych efektów realizacji Group Target Picture 2030 oraz sprzedaży większościowego pakietu udziałów w Everlence
² Dział motoryzacyjny

Prognoza na 2026 rok

Grupa Volkswagen spodziewa się, że jej przychody ze sprzedaży w 2026 roku wyniosą ok. 315 mld euro. Operacyjna rentowność sprzedaży Grupy ma sięgnąć do 1 procenta.

W dziale motoryzacyjnym Grupa zakłada w 2026 roku wskaźnik inwestycji na poziomie 11–12 procent oraz przepływy pieniężne netto w przedziale od 3 do 6 mld euro. Płynność netto działu motoryzacyjnego ma wynieść w 2026 roku od 32 do 34 mld euro. Grupa Volkswagen nadal dąży do utrzymania solidnej polityki finansowej i płynności.

Źródłem niepewności pozostają przede wszystkim sytuacja makroekonomiczna, ograniczenia w handlu międzynarodowym i napięcia geopolityczne, rosnąca konkurencja, zmienność na rynkach surowców, energii i walut, a także zmieniające się wymogi regulacji dotyczących emisji.

Prognoza zakłada, że obecna sytuacja celna w handlu międzynarodowym nie ulegnie zmianie. Potencjalnych skutków ewentualnej eskalacji na Bliskim Wschodzie nadal nie da się wiarygodnie oszacować, dlatego nie zostały one uwzględnione w prognozie. Prognoza opiera się na obecnej strukturze Grupy Volkswagen i nie uwzględnia ewentualnych efektów realizacji docelowego modelu Grupy na 2030 rok (Group Target Picture 2030) ani sprzedaży większościowego pakietu udziałów w spółce Everllence.

Więcej informacji o grupach marek

Core

Wynik operacyjny wyniósł 4,3 mld euro wobec 4,7 mld euro przed rokiem. Operacyjna rentowność sprzedaży spadła z 4,4 do 4,1 procent. Sprzedaż pojazdów i przychody pozostały niemal na niezmienionym poziomie. Bardzo dobre wyniki marki Škoda zrównoważyły słaby wynik operacyjny marki Volkswagen. Wyniki są obciążone przez trudne otoczenie rynkowe i szybki wzrost sprzedaży samochodów elektrycznych. Zmniejszyły się wolumeny i zyski z bardziej rentownych aut spalinowych. Negatywnie oddziaływały również pozycje nadzwyczajne związane z kosztami restrukturyzacji, zakończoną już produkcją modelu ID.4 w Stanach Zjednoczonych oraz planowaną sprzedażą zakładu Volkswagen Osnabrück.

Progressive

Wynik operacyjny grupy marek Progressive zmniejszył się o 26 procent, do 1,2 mld euro, a operacyjna rentowność sprzedaży wyniosła 2,7 procent (rok wcześniej: 3,2 procent). W porównaniu z ubiegłym rokiem na wyniki wpłynęły przede wszystkim niższe wolumeny w Chinach i Ameryce Północnej oraz niekorzystne zmiany wartości rezydualnych. Częściowo zrównoważyły je niższe koszty rezerw związanych z emisjami CO₂ i działaniami restrukturyzacyjnymi.

Sport Luxury

Mimo wymagającego otoczenia wyniki i przepływy pieniężne pozostają stabilne. W ciągu dziewięciu miesięcy Porsche wypracowało przychody w wysokości 22,1 mld euro (9 mies. 2025: 23,8 mld euro) i wynik operacyjny na poziomie 1,5 mld euro (9 mies. 2025: -0,2 mld euro, pod wpływem pozycji nadzwyczajnych). Operacyjna rentowność sprzedaży wyniosła 6,7 procent. Pomimo niższych wolumenów wyniki wsparły większy udział wysokomarżowych modeli oraz korzystne efekty cenowe i struktura sprzedaży.

Trucks / TRATON

Po spokojnym początku roku działalność grupy marek Trucks nabrała tempa w trzecim kwartale. W ciągu dziewięciu miesięcy liczba zamówień wzrosła o 25 procent, do 253 100 pojazdów, a przychody – o 2 procent, do 31,9 mld euro. Wynik operacyjny wyniósł 1,7 mld euro (-2 procent) – obciążony go pozycje nadzwyczajne i cła w USA, wsparły natomiast wyższe wolumeny. Operacyjna rentowność sprzedaży osiągnęła 5,2 procent (-0,2 punktu procentowego).

CARIAD

CARIAD poprawił w okresie sprawozdawczym wynik operacyjny o 0,2 mld euro. Przychody spółki wzrosły w ciągu dziewięciu miesięcy o 31 procent, do 1,3 mld euro, dzięki konsekwentnej realizacji programu transformacji i utrzymaniu dyscypliny kosztowej.

Group Mobility

Wynik operacyjny wyniósł 2,7 mld euro (-7 procent) ze względu na wyższe rezerwy na ryzyko. Pozytywny rozwój w obszarze istniejących kontraktów: 27,85 mln kontraktów (+2 procent).

Kluczowe dane Grupy Volkswagen

	III kw.			9 mies.		
	2026	2025	%	2026	2025	%
Dane wolumenowe¹ (w tys.)						
Dostawy do klientów (szt.)	1 885	2 199	-14,3	6 011	6 604	-9,0
Sprzedaż pojazdów (szt.)	1 883	2 218	-15,1	5 880	6 581	-10,6
Produkcja (szt.)	1 786	2 125	-15,9	5 957	6 644	-10,3
Pracownicy (na 30.09.2026/31.12.2025)				648,1	662,9	-2,2
Dane finansowe (MSSF), mln euro						
Przychody ze sprzedaży	75 277	80 305	-6,3	233 378	238 669	-2,2
Wynik operacyjny	-5 860	-1 299	-	71	5 408	-98,7
Operacyjna rentowność sprzedaży (%)	-7,8	-1,6		0,0	2,3	
Wynik przed opodatkowaniem	-4 230	-364	-	544	6 059	-91,0
Rentowność sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	-5,6	-0,5		0,2	2,5	
Wynik po opodatkowaniu	-5 822	-1 072	-	-2 720	3 405	-
Dział motoryzacyjny						
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	4 905	8 521	-42,4	17 868	18 931	-5,6
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej związanej z działalnością operacyjną ²	3 678	5 374	-31,6	13 475	17 134	-21,4
Przepływy pieniężne netto	1 228	3 147	-61,0	4 394	1 797	+144,5
Płynność netto na 30 września				32 982	31 008	6,4
Wskaźnik inwestycji	11,5	11,4		10,9	11,4	

1) Łącznie ze spółkami joint venture w Chinach wycenianymi metodą praw własności. Dane o dostawach za poprzedni rok zaktualizowano na podstawie ekstrapolacji statystycznej.

2) Bez nabycia i zbycia udziałów kapitałowych: III kw. 4704 (5230) mln euro; 9 mies. 14 090 (15 627) mln euro.

Kluczowe dane według grup marek i działów od 1 stycznia do 30 września 2026 r.

Tys. pojazdów/ mln euro	Sprzedaż pojazdów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Marża operacyjna	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Grupa marek Core	3 753	3 771	106 417	106 950	4 326	4 719	4,1	4,4
Grupa marek Progressive	771	848	42 063	48 380	1 150	1 555	2,7	3,2
Grupa marek Sport Luxury ¹	176	198	22 143	23 833	1 493	-228	6,7	-1,0
CARIAD	-	-	1 257	960	-1 316	-1 500	-	-
Akumulatory	-	-	237	26	-1 049	-1 054	-	-
Grupa marek Trucks	231	225	31 943	31 188	1 655	1 685	5,2	5,4
Spółki w Chinach wyceniane metodą praw własności ²	1 224	1 882	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	47 594	44 140	2 693	2 893	5,7	6,6
Pozostałe ³	-274	-344	-18 276	-16 810	-8 881	-2 662	-	-
Grupa Volkswagen	5 880	6 581	233 378	238 669	71	5 408	0,0	2,3

- 1) Łącznie z Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 25 282 (26 864) mln euro, wynik operacyjny 1735 (40) mln euro.
- 2) Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek w Chinach wycenianych metodą praw własności nie są ujmowane w danych skonsolidowanych; udział w wyniku operacyjnym tych spółek wyniósł -113 (744) mln euro.
- 3) W wyniku operacyjnym ujęto głównie pozycje wewnątrzgrupowe rozpoznane w rachunku zysków i strat, w szczególności z eliminacji zysków między spółkami Grupy; wartość obejmuje również amortyzację możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny nabycia oraz spółki nieprzypisane do marek.

Kontakt

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy
Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy. W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
