

Grupa Volkswagen dostarczyła 6 mln pojazdów od stycznia do września – około 40 procent portfela zamówień w Europie stanowią modele w pełni elektryczne

„W wymagającym otoczeniu rynkowym Grupa Volkswagen utrzymała w pierwszych dziewięciu miesiącach dostawy poza Chinami na stabilnym poziomie. Odnotowaliśmy wzrosty w Ameryce Południowej i Europie. W naszym regionie macierzystym obserwujemy wyraźnie przyspieszający trend w kierunku pojazdów w pełni elektrycznych. Głównymi powodami są obecnie wysokie ceny paliw oraz szersza oferta miejskich modeli segmentu entry. Należy do nich nasza Electric Urban Car Family – rodzina miejskich samochodów elektrycznych, na którą tuż po wprowadzeniu na rynek otrzymaliśmy blisko 150 000 zamówień. To ogromny sukces, który pokazuje, jak trafnie te cztery modele wpisują się w ducha czasu. Co piąty pojazd dostarczony przez nas w Europie jest w pełni elektryczny, a w portfelu zamówień udział ten sięga około 40 procent. Gwałtowny spadek rynku w Chinach pozostaje wyzwaniem dla całej branży. Jednocześnie nasze nowe, opracowane lokalnie modele elektryczne zaczynają przynosić efekty. W III kwartale dostarczyliśmy klientom w Chinach o około 30 procent więcej pojazdów zelektryfikowanych niż w analogicznym kwartale ubiegłego roku. W skali globalnej nasze dostawy po trzech kwartałach są o około dziewięć procent niższe niż przed rokiem.”

Martin Sander, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy ds. sprzedaży



Kluczowe dane

6,01 mln pojazdów dostarczonych klientom na świecie po dziewięciu miesiącach, o 9 proc. mniej niż rok wcześniej (6,6 mln szt.)

Wzrosty w Ameryce Południowej (+4 procent), Europie Zachodniej (+1 procent) oraz Europie Środkowo-Wschodniej (+5 procent) zostały z nawiązką zniwelowane przez wynikające z sytuacji rynkowej spadki w Chinach (-30 procent) i Ameryce Północnej (-4 procent).

678 700 pojazdów elektrycznych (BEV) dostarczonych na świecie do końca września, o 5 procent mniej niż rok wcześniej (717 700 pojazdów); dynamika wzrostu w Europie przyspieszyła do +20 procent w III kwartale

Grupa Volkswagen pozostaje wyraźnym liderem rynku BEV w Europie¹ i w III kwartale znacząco przyspieszyła dynamikę wzrostu, zwiększając dostawy o 20 procent; udział BEV w Europie wzrósł po dziewięciu miesiącach z 18 do 20 procent; w Chinach nowe, opracowane lokalnie modele elektryczne generują pozytywne momentum na wyraźnie kurczącym się rynku; rynek BEV w USA znacząco spadł po wygaśnięciu rządowych programów dopłat – przy utrzymującej się silnej presji cel importowych dostawy BEV spadły tam o 78 procent.

Portfel zamówień na pojazdy elektryczne (BEV) w Europie podwoił się w porównaniu z końcem 2025 roku

Napływ zamówień na BEV w Europie wzrósł w III kwartale o ponad 60 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku; w szczególności niedawno wprowadzona Electric Urban Car Family – obejmująca modele VW ID. Polo i ID. Cross², Škoda Epiq oraz CUPRA Raval – cieszy się dużą popularnością wśród klientów, z blisko 150 000 zamówień do tej pory; napływ zamówień na wszystkie rodzaje napędów w Europie wzrósł o 4 procent w pierwszych trzech kwartałach; portfel zamówień zwiększył się o około 11 procent w porównaniu z końcem 2025 roku, a udział BEV w portfelu zamówień wzrósł do około 40 procent.

368 000 pojazdów z napędem PHEV i EREV dostarczonych na świecie, o około 23 procent więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku

Rośnie popyt na pojazdy z nowoczesnymi napędami hybrydowymi typu plug-in drugiej generacji (PHEV) oraz z range extenderem (EREV); w Chinach dostawy pojazdów zelektryfikowanych wzrosły w III kwartale o około 30 procent w porównaniu z analogicznym kwartałem ubiegłego roku, przy szczególnie dużym popycie na modele PHEV i EREV.

Rozwój w głównych regionach

Europa

W Europie dostawy wzrosły o 1,7 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, osiągając 2 956 000 pojazdów. Europa Zachodnia odnotowała wzrost o 1,1 procent, a Europa Środkowo-Wschodnia o 5,3 procent. W Niemczech klientom przekazano o 0,9 procent więcej pojazdów.

Ameryka Północna

Dostawy w Ameryce Północnej kształtowały się zasadniczo w linii z rynkiem, przy wsparciu nowych modeli, takich jak Tiguan. Łącznie 680 200 klientów odebrało pojazdy marek należących do Grupy, o 4 procent mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Na kluczowym rynku USA dostawy spadły o 7,8 procent w wymagającym otoczeniu, charakteryzującym się sytuacją celną oraz zmianami w regulacjach.

Ameryka Południowa

Grupa Volkswagen dostarczyła w regionie 502 500 pojazdów, co oznacza wzrost o 4,3 procent w porównaniu z rokiem poprzednim. Na kluczowym rynku Brazylii wzrost wyniósł 12,3 procent.

Azja i Pacyfik

Dostawy spadły o 27,9 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, do 1 591 300 sztuk. Grupa Volkswagen nie zdołała uniknąć znaczącego spadku całego rynku chińskiego, zwłaszcza w segmencie pojazdów z silnikami spalinowymi, i odnotowała zmniejszenie dostaw o 30,2 procent.

Najlepiej sprzedające się modele elektryczne (BEV)

Škoda Elroq – 92 200 szt.

Volkswagen ID.4/ID.5 – 81 900 szt.

Škoda Enyaq (w tym Coupé) – 72 700 szt.

Volkswagen ID.3 – 61 100 szt.

Audi Q6 e-tron (SUV/Sportback) – 50 400 szt.

Volkswagen ID.7 (w tym Tourer) – 47 500 szt.

Audi Q4 e-tron (SUV/Sportback) – 47 000 szt.

Volkswagen ID. Buzz (w tym Cargo) – 42 000 szt.

CUPRA Born – 29 000 szt.

Audi A6 e-tron (Avant/Sportback) – 27 600 szt.

1) UE27 + Norwegia + Islandia + Zjednoczone Królestwo + Szwajcaria

2) Volkswagen ID. Cross: zużycie energii w cyklu mieszanym 16,9–14,3 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym 0 g/km, klasa CO₂ A

Dostawy Grupy Volkswagen – wszystkie typy napędu

Dostawy do klientów według rynku	lipiec-wrzesień 2026	lipiec-wrzesień 2025	Zmiana (%)	styczeń-wrzesień 2026	styczeń-wrzesień 2025	Zmiana (%)
Europa Zachodnia	780,000	802,900	-2.8	2,528,400	2,501,500	+1.1
Europa Środkowo-Wschodnia	135,000	133,100	+1.4	427,600	406,200	+5.3
Ameryka Północna	232,700	246,900	-5.8	680,200	708,800	-4.0
Ameryka Południowa	175,300	179,700	-2.4	502,500	481,800	+4.3
Chiny	405,800	660,300	-38.5	1,378,800	1,974,000	-30.2
Pozostała część Azji i Pacyfiku	67,200	76,800	-12.4	212,500	233,900	-9.1
Bliski Wschód/Afryka	89,300	99,300	-10.0	281,000	298,100	-5.7
Świat	1,885,300	2,198,900	-14.3	6,011,000	6,604,300	-9.0

Dostawy do klientów według marki	lipiec-wrzesień 2026	lipiec-wrzesień 2025	Zmiana (%)	styczeń-wrzesień 2026	styczeń-wrzesień 2025	Zmiana (%)
Brand Group Core	1,430,900	1,664,300	-14.0	4,546,000	4,976,000	-8.6
Volkswagen Samochody Osobowe	946,600	1,172,300	-19.3	3,014,000	3,492,600	-13.7
Škoda	256,700	256,300	+0.2	812,400	765,700	+6.1
SEAT/CUPRA	133,700	136,900	-2.3	433,400	439,500	-1.4
Volkswagen Samochody Dostawcze	94,000	98,800	-4.9	286,100	278,200	+2.8
Brand Group Progressive	319,200	397,100	-19.6	1,056,100	1,191,100	-11.3
Audi	314,900	392,200	-19.7	1,042,200	1,175,800	-11.4
Bentley	1,800	2,400	-25.5	6,000	7,200	-17.5
Lamborghini	2,600	2,500	+4.1	8,000	8,100	-1.9
Brand Group Sport Luxury	56,200	66,100	-15.0	178,500	212,500	-16.0
Porsche	56,200	66,100	-15.0	178,500	212,500	-16.0
Brand Group Trucks / TRATON	78,900	71,500	+10.5	230,400	224,600	+2.6
Scania	22,100	21,500	+2.6	69,300	68,400	+1.4
MAN	24,500	24,600	-0.7	75,400	71,700	+5.2
International	19,900	13,400	+48.3	49,400	48,000	+3.1
Volkswagen Truck & Bus	12,500	11,900	+5.2	36,300	36,600	-0.9
Grupa Volkswagen (łącznie)	1,885,300	2,198,900	-14.3	6,011,000	6,604,300	-9.0

Dostawy Grupy Volkswagen – pojazdy elektryczne (BEV)

Dostawy do klientów według rynku	lipiec-wrzesień 2026	lipiec-wrzesień 2025	Zmiana (%)	styczeń-wrzesień 2026	styczeń-wrzesień 2025	Zmiana (%)
Europa	209,100	174,800	+19.6	586,100	522,700	+12.1
USA	5,100	37,400	-86.4	14,900	68,700	-78.4
Chiny	18,000	25,800	-30.1	48,900	85,100	-42.5
Pozostałe kraje	8,100	14,100	-43.0	28,800	41,100	-30.0
Świat	240,200	252,100	-4.7	678,700	717,700	-5.4

Dostawy do klientów według marki	lipiec-wrzesień 2026	lipiec-wrzesień 2025	Zmiana (%)	styczeń-wrzesień 2026	styczeń-wrzesień 2025	Zmiana (%)
Brand Group Core	175,700	174,600	+0.6	493,600	503,300	-1.9
Volkswagen Samochody Osobowe	73,900	95,200	-22.4	212,200	287,900	-26.3
Škoda	59,300	45,600	+30.0	167,400	118,500	+41.3
SEAT/CUPRA	24,800	19,800	+25.5	65,100	57,300	+13.5
Volkswagen Samochody Dostawcze	17,700	14,100	+25.9	48,800	39,600	+23.4
Brand Group Progressive	48,700	62,000	-21.5	143,700	163,400	-12.0
Audi	48,700	62,000	-21.5	143,700	163,400	-12.0
Bentley	-	-	-	-	-	-
Lamborghini	-	-	-	-	-	-
Brand Group Sport Luxury	15,100	14,700	+2.5	38,700	48,900	-20.8
Porsche	15,100	14,700	+2.5	38,700	48,900	-20.8
Brand Group Trucks / TRATON	800	800	-4.9	2,700	2,100	+29.2
Scania	250	160	+55.3	640	380	+68.9
MAN	380	290	+32.3	1,480	1,090	+35.5
International	100	360	-72.2	490	540	-8.3
Volkswagen Truck & Bus	50	10	+487.5	50	60	-3.6
Grupa Volkswagen (łącznie)	240,200	252,100	-4.7	678,700	717,700	-5.4

Zmiany procentowe są oparte na niezaokrąglonych wartościach.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor ds. PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
