

„For Europe”. Grupa Volkswagen pokazuje, jak atuty Europy przekuć w program na przyszłość

- Podczas wydarzenia „For Europe” w przeddzień otwarcia Paris Motor Show Grupa Volkswagen, w ścisłej współpracy ze światem polityki, łączy transformację przemysłową, suwerenność technologiczną i atrakcyjne produkty w spójny europejski program na przyszłość.
- Rodzina miejskich samochodów elektrycznych to przykład europejskiego skalowania: cztery modele, trzy marki, jedna baza technologiczna – wszystko opracowane i produkowane w Europie.
- Główne przesłanie wydarzenia: o przyszłości Europy zdecydują wspólne działania biznesu, polityki i społeczeństwa.

Poznań, 13 października 2026 r. – Pod hasłem „For Europe” Grupa Volkswagen pokazała w przeddzień otwarcia Paris Motor Show, jak siłę przemysłową Europy można przełożyć na konkurencyjne produkty, technologie i tworzenie wartości. W centrum uwagi spotkania w Palais de Tokyo znalazły się rodzina miejskich samochodów elektrycznych (Electric Urban Car Family), konsekwentne wykorzystywanie synergii w Grupie oraz ścisła współpraca biznesu i polityki. Wspólne przesłanie: Europa posiada solidne zaplecze przemysłowe, kompetencje techniczne i siłę innowacji. Kluczem jest szybsze łączenie oraz skalowanie tych atutów oraz wdrażanie ich na skalę przemysłową w Europie.

Europa jako baza przemysłowa i miejsce budowania przyszłości

Grupa Volkswagen łączy swoje zaangażowanie w Europie z kompleksowym programem transformacji. Ogranicza złożoność produktów, procesów i struktur, przyspiesza podejmowanie decyzji, a inwestycje koncentruje na technologiach i obszarach biznesu, które dostarczają wysoką wartość klientom i firmie.

Jednocześnie Grupa opowiada się za ramami regulacyjnymi, które nagradzają rzeczywiste tworzenie wartości w Europie, wspierają rozwój elektromobilności i umożliwiają uczciwą konkurencję międzynarodową.

VOLKSWAGEN GROUP

„Europa posiada solidne fundamenty: szeroką bazę przemysłową, wysoki potencjał innowacyjny i wielu zmotywowanych, wysoko wykwalifikowanych ludzi. Liczy się to, co z tymi atutami zrobimy. Właśnie o to chodzi w „For Europe”: o łączenie europejskich atutów, szybsze wprowadzanie ich na rynek i wykorzystywanie ich do tworzenia wzrostu, wartości i miejsc pracy w Europie. To wspólne zadanie: biznes musi stać się bardziej konkurencyjny i tworzyć atrakcyjną ofertę, a politycy muszą zapewnić odpowiednie warunki ramowe. W Grupie Volkswagen zaczynamy od siebie i przeprowadzamy niezbędne zmiany strukturalne w ramach największego programu transformacji w naszej historii. Przyszłość Europy jest w naszych wspólnych rękach” – mówi Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen.

W swoim wystąpieniu Sébastien Martin, francuski minister delegowany ds. przemysłu, przedstawił swoje spojrzenie na „Made in Europe”. Następnie wziął udział w dyskusji z Oliverem Blume.

Skalowalność i sztuczna inteligencja jako dźwignie efektywności

Platformy, architektury i moduły mają być jeszcze konsekwentniej skalowane w całej Grupie. Wspólne prace rozwojowe, ograniczenie dublowania zadań oraz celowe wykorzystanie sztucznej inteligencji w rozwoju sprzętu i oprogramowania mają skrócić czas opracowywania nowych rozwiązań i szybciej dostarczać innowacje klientom. Jednocześnie marki zachowają swoją odrębność dzięki designowi, charakterowi i pozycjonowaniu.

„Nawet na wymagającym rynku nasza pozycja wyjściowa pozostaje solidna: silne marki, konkurencyjne produkty, wiodące technologie. Celem naszego Planu Na Przyszłość jest ochrona tych atutów i oparcie ich na trwalszych fundamentach finansowych. Volkswagen nie wycofuje się z przyszłości. Inwestujemy w sposób bardziej skoncentrowany i zdyscyplinowany, skuteczniej wykorzystując naszą skalę, portfel marek i bazę technologiczną. W ten sposób dziś wzmacniamy rentowność, zachowując zdolność do innowacji jutro” – mówi Arno Antlitz, członek zarządu Grupy Volkswagen ds. finansów i operacji (CFO i COO).

„Chcemy konsekwentnie wykorzystywać naszą siłę technologiczną we wszystkich markach Grupy. Wspólne technologie tam, gdzie tworzą wartość dodaną. Wyraźne zróżnicowanie tam, gdzie klienci odczuwają różnicę. Rodzina miejskich samochodów elektrycznych pokazuje, jak to działa: jest wspólnie opracowywana i produkowana w Europie, a jednocześnie każdej z marek zapewnia silny, wyrazisty charakter” – mówi Werner Tietz, członek rozszerzonego zarządu Grupy ds. badań i rozwoju.

Rodzina miejskich samochodów elektrycznych: europejska współpraca zamieniona w produkt

Po raz pierwszy wszystkie cztery modele rodziny miejskich samochodów elektrycznych – Volkswageny ID. Polo i ID. Cross¹, Škoda Epiq oraz CUPRA Raval – pojawiły się razem na scenie. Pojazdy te, produkowane w Martorell i Pampelunie, dzielą ponad 80 procent komponentów i technologii. Wspólna baza techniczna zapewnia efekt skali, a jednocześnie pozwala na wyrazisty design i odrębne profile marek, trafiające do różnych grup klientów. W chwili wydarzenia rodzina modeli miała na koncie blisko 150 000 zamówień.

„Rodzina miejskich samochodów elektrycznych pokazuje, co »For Europe« oznacza w praktyce: dobre samochody, opracowane i zbudowane w Europie, których ludzie naprawdę chcą. Konkurencyjność, siła przemysłowa i elektromobilność dostępna dla wielu mogą iść w parze. Z Europy, dla Europy” – mówi Thomas Schäfer, prezes marki Volkswagen Samochody Osobowe i szef Brand Group Core.

VOLKSWAGEN GROUP

Wspólne działanie – For Europe

Wystąpienia w Paryżu łączyła wspólna ambicja: przemysłowa przyszłość Europy powstanie wtedy, gdy firmy zdecydowanie przeprowadzą swoją transformację, a politycy stworzą przewidywalne, przyjazne innowacjom i konkurencyjne warunki ramowe. Grupa Volkswagen chce mieć w tym swój udział poprzez inwestycje, europejskie sieci produkcyjne, skalowalne technologie i atrakcyjne samochody.

„For Europe” oznacza zatem konkretny program przemysłowy: łączenie istniejących atutów, szybsze skalowanie innowacji i przekazywanie kompetencji technologicznych we wzrost, tworzenie wartości oraz miejsca pracy w Europie.

¹ Volkswagen ID. Cross: zużycie energii w cyklu mieszanym 16,9–14,3 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym 0 g/km; klasa CO₂: A

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanych na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
