

Volkswagen Group Polska zwiększa sprzedaż i umacnia się na pozycji rynkowego lidera

- Ponad 125 700 samochodów osobowych i dostawczych dostarczonych do klientów przez Volkswagen Group Polska w okresie od stycznia do września 2026 r., wzrost o 8,2 procent r/r. Udział marek Volkswagen Group Polska w rynku wyniósł 23,9 procent.
- 41 554 sztuki – do takiej wartości wzrosła przewaga Volkswagen Group Polska nad kolejnym w zestawieniu rejestracji konkurentem. Rok wcześniej, po trzech kwartałach różnica wynosiła 27 702 sztuki.
- Škoda i Volkswagen w pierwszej trójce najczęściej rejestrowanych marek samochodów osobowych w Polsce. Volkswagen zwiększył liczbę rejestracji o 17,4 procent – to najwyższa dynamika wśród dziesięciu najpopularniejszych marek na rynku.
- 4092 zarejestrowane osobowe modele elektryczne (BEV) marek Grupy (+24,8 procent r/r) przy rynku BEV mniejszym o 5,7 procent – Volkswagen Group Polska jest liderem segmentu samochodów elektrycznych w Polsce.

Poznań, 12 października 2026 r. – Jak wynika z danych Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców, opracowanych przez IBRM SAMAR, w okresie od stycznia do września 2026 roku zarejestrowano w Polsce 526 982 samochody osobowe oraz lekkie dostawcze – o 10,2 procent więcej niż rok wcześniej (+48 922 sztuk). Liczba rejestracji samochodów osobowych wyniosła 470 520 sztuk, co oznacza wzrost o 10 procent rok do roku (+42 629 sztuk), a samochodów dostawczych – 56 462 sztuki, o 12,5 procent więcej niż przed rokiem (+6293 sztuk). Samochody osobowe stanowią 89,3 procent rynku, auta dostawcze, zarejestrowane jako ciężarowe, 10,7 procent. Trzy kwartały 2026 roku potwierdziły pozycję Volkswagen Group Polska jako lidera polskiego rynku motoryzacyjnego – spółka dostarczyła polskim klientom 125 757 samochodów (+8,2 procent r/r), zwiększyła też dystans do największego konkurenta do 41 554 sztuk zarejestrowanych pojazdów.

„Mimo silnej, nowej konkurencji, Volkswagen Group Polska zwiększa sprzedaż i umacnia się na pozycji rynkowego lidera. Kluczem do naszego sukcesu jest pełna koncentracja na potrzebach klientów. Oferujemy samochody w niemal wszystkich segmentach rynku, ze wszystkimi liczącymi się rodzajami napędu – spalinowym, hybrydowym, hybrydowym typu plug-in i w pełni elektrycznym. Klienci mają do wyboru bardzo szeroką gamę nowoczesnych i sprawdzonych pojazdów, wyposażonych w innowacyjne systemy wspierające kierowcę, oferowanych w atrakcyjnych cenach i z korzystnym finansowaniem” – mówi Carla Wentzel, prezeska zarządu Volkswagen Group Polska.

VOLKSWAGEN GROUP

Volkswagen Group Polska zwiększa sprzedaż i przewagę nad największym konkurentem

Od stycznia do września 2026 roku zarejestrowano w Polsce łącznie 125 757 samochodów osobowych i dostawczych dostarczonych na rynek przez Volkswagen Group Polska, o 8,2 procent więcej rok do roku. Spółka tym samym umocniła się na pozycji lidera rynku. Po dziewięciu miesiącach przewaga Grupy nad największym konkurentem na rynku wzrosła do 41 554 sztuk, wobec 27 702 sztuk rok wcześniej. Udział Volkswagen Group Polska w rynku wyniósł 23,9 procent.

Jeszcze mocniejszą pozycję spółka zajmuje w segmencie samochodów osobowych. Od stycznia do września zarejestrowano 119 306 takich pojazdów marek Grupy – o 7,9 procent więcej niż rok wcześniej. Udział marek Volkswagen Group Polska w rynku samochodów osobowych osiągnął poziom 25,4 procent. Innymi słowy, co czwarty nowy osobowy samochód w Polsce to auto dostarczone przez Volkswagen Group Polska.

W pierwszej trójce najczęściej rejestrowanych marek samochodów osobowych w Polsce znalazły się dwie marki Grupy: Škoda, z wynikiem 49 270 sztuk, zajmuje drugie miejsce, a Volkswagen, z wynikiem 36 136 sztuk – trzecie. Marka Volkswagen zanotowała wzrost rejestracji o 17,4 procent rok do roku, co jest najwyższą dynamiką wśród czołowych 10 marek w zestawieniu. Także marka Škoda odnotowała wyraźny wzrost: +8,2 procent. Škoda Octavia, z wynikiem 16 077 sztuk, jest drugim najczęściej rejestrowanym nowym samochodem osobowym w Polsce po trzech kwartałach 2026 roku.

Marki Volkswagen Group Polska od stycznia do września 2026 roku zanotowały następujące wyniki rejestracji samochodów osobowych:

- Škoda: 49 270 sztuk
- Volkswagen: 36 136 sztuk
- Audi: 21 217 sztuk
- CUPRA: 10 163 sztuki
- SEAT: 2520 sztuk

Najpopularniejsze modele Grupy po trzech kwartałach 2026 roku:

- Škoda Octavia: 16 077 szt.
- Volkswagen T-Roc: 6954 szt.
- Škoda Kamiq: 6050 szt.
- CUPRA Formentor: 5878 szt.
- Škoda Superb: 5853 szt.

Na łączny wynik 125 757 rejestracji składa się 119 306 samochodów osobowych oraz 6451 pojazdów dostawczych zarejestrowanych jako samochody ciężarowe.

Dane CEPiK, tym samym powyższe liczby, nie uwzględniają samochodów zarejestrowanych przez policję oraz wojsko, rzeczywista sprzedaż Volkswagen Group Polska jest więc większa aniżeli publicznie dostępne dane rejestracyjne.

VOLKSWAGEN GROUP

Lider segmentu elektrycznego

Volkswagen Group Polska jest także liderem segmentu samochodów w pełni elektrycznych. Od stycznia do września 2026 roku zarejestrowano w Polsce 24 351 osobowych samochodów BEV, o 5,7 procent mniej niż rok wcześniej. Marki Grupy zarejestrowały w tym czasie 4092 pojazdy elektryczne, co oznacza wzrost o 24,8 procent. Udział Volkswagen Group Polska w segmencie BEV wzrósł tym samym do 16,8 procent, wobec 12,7 procent przed rokiem.

Rynek samochodów elektrycznych w Polsce pozostaje pod wpływem zakończenia programu dopłat. Lipiec był ostatnim miesiącem 2026 roku, po którym skumulowana liczba rejestracji BEV przewyższała wynik sprzed roku. Wrzesień był piątym z rzędu miesiącem ze spadkiem – zarejestrowano 3474 osobowe samochody elektryczne, o 22 procent (979 sztuk) mniej niż przed rokiem. Udział BEV w rynku wyniósł 6,2 procent, najwięcej od zakończenia dopłat, wobec 8,9 procent we wrześniu 2025 roku.

„Volkswagen Group Polska jest wyraźnym liderem elektromobilności w Polsce. Od początku roku dostarczyliśmy klientom ponad 4000 samochodów elektrycznych – żaden inny producent nie może pochwalić się takim wynikiem. Mimo kurczącego się rynku notujemy wzrost aż o 25 procent. Wraz z wprowadzeniem do oferty rodziny miejskich samochodów elektrycznych, których ceny zaczynają się od 99 900 zł, liczymy na utrzymanie tego trendu w kolejnych miesiącach. CUPRA Raval, Volkswagen ID. Polo i Škoda Epiq zostały bardzo dobrze przyjęte przez klientów w Europie – w pierwszych tygodniach zebraliśmy ponad 70 000 zamówień na te modele. To samochody zbudowane na udoskonalonej platformie, z nowym typem akumulatorów, nowymi, bardzo oszczędnymi silnikami, nowym wnętrzem i nowymi systemami multimedialnymi. Bez wątpienia istotnie wpłyną na upowszechnienie elektromobilności” – skomentował Tomasz Tonder, dyrektor ds. PR oraz e-mobility Grupy.

Najpopularniejsze marki Volkswagen Group Polska w segmencie pojazdów elektrycznych po trzech kwartałach 2026 roku:

- Audi: 1413 sztuk; +10 procent
- Škoda: 1274 sztuki; +35,2 procent
- Volkswagen: 1183 sztuki; +124,5 procent

Najpopularniejsze modele elektryczne Grupy Volkswagen po trzech kwartałach 2026 roku:

- Škoda Elroq: 970 sztuk; +25,5 procent
- Audi Q4 e-tron: 630 sztuk; -6,4 procent
- Audi Q6 e-tron: 463 sztuki; +46,5 procent
- Volkswagen ID.4: 434 sztuki; +247,2 procent
- Volkswagen ID.7: 298 sztuk; +56 procent

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
