



9 października 2026

Bestseller Volkswagena w elektrycznej odsłonie. Światowa premiera nowego ID. Tiguna

- **Nowy design, nowe wnętrze, nowa nazwa** – na początku 2027 roku nowy ID. Tiguan zastąpi modele ID.4 i ID.5, których wyprodukowano łącznie ponad 950 000 egzemplarzy
- **Na poziomie klasy wyższej** – wnętrze ID. Tiguna imponuje nowym układem wyświetlaczy z opcjonalnym ekranem dla pasażera¹, zupełnie nowymi wyświetlaczami „Retro” w kokpicie i systemie infotainment oraz znakomitą jakością materiałów
- **Wysoka funkcjonalność na co dzień** – ID. Tiguan oferuje dużo miejsca dla pięciu osób oraz nowe rozwiązania, takie jak *frunk*, czyli dodatkowy schowek pod przednią pokrywą
- **Zaawansowane wsparcie dla kierowcy** – nowe technologie, takie jak jazda z użyciem jednego pedału oraz Connected Travel Assist¹ z rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej, ułatwiają prowadzenie
- **Elektryczny samochód do komfortowego podróżowania** – w opcji dostępne są funkcje masażu¹ i wentylacji foteli¹ oraz system audio Harman Kardon¹
- **Wydajny i mocny** – napędy o mocy do 299 KM² zapewniają zasięg nawet do 600 km³ i maksymalną masę holowanej przyczepy do 2000 kg

Poznań, 9 października 2026 r. - Volkswagen prezentuje nowego ID. Tiguna, jeden z najważniejszych modeli elektrycznych marki na najbliższe lata. Nowy, wszechstronny SUV z popularnego segmentu średniego zastępuje modele ID.4 i ID.5. Jego znakiem rozpoznawczym jest całkowicie przeprojektowane nadwozie, dzięki któremu samochód prezentuje się niczym pojazd klasy wyższej. To wrażenie konsekwentnie podtrzymuje wnętrze o wyraźnie wyższej jakości: zastosowano jeszcze lepsze materiały, a uzupełnia je nowo opracowany, intuicyjny kokpit. Nowy SUV będzie też po raz pierwszy dostępny z opcjonalnym wyświetlaczem dla pasażera¹. Elektryczny ID. Tiguan trafi na rynek już na początku 2027 roku i będzie oferowany równoległe z obecną generacją Tiguna z napędami benzynowymi, wysokoprężnymi oraz hybrydowymi.

„Tiguan to nasz najlepiej sprzedający się model na świecie, a ID.4 i ID.5 należą do naszych najbardziej udanych samochodów elektrycznych. ID. Tiguan łączy te dwie historie sukcesu. Klarowny, pewny siebie design z prezencją pojazdu klasy wyższej, intuicyjna obsługa oraz – dzięki platformie MEB+ – zasięg nawet do 600 kilometrów³. To nowy punkt odniesienia dla naszych elektrycznych SUV-ów produkowanych w Niemczech. Razem z Tiguanem z Wolfsburga ID. Tiguan z Emden tworzy jeden z najmocniejszych duetów SUV-ów w Europie” – mówi Thomas Schäfer, prezes marki Volkswagen, szef grupy marek Core i członek zarządu Grupy Volkswagen.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

Zasięg nawet do 600 km³ i masa przyczepy do 2000 kg



Volkswagen zaoferuje ID. Tiguan w trzech wariantach mocy. Pierwszy posiada napęd na tylną oś, moc 190 KM⁴ i akumulator o pojemności 58 kWh. Drugi także posiada napęd na oś tylną, ale jego moc wynosi 286 KM⁵ i sparowana jest z akumulatorem o pojemności 77 kWh. Topowa odmiana 4MOTION z napędem na cztery koła ma moc 299 KM² i również akumulator o pojemności 77 kWh. W zależności od mocy i pojemności akumulatora zasięg WLTP wynosi nawet do 600 km³. Model wyróżnia się przy tym wysoką funkcjonalnością na co dzień: masa holowanej przyczepy wynosi do 1800 kg w wersji z akumulatorem 58 kWh i do 2000 kg w wersjach z akumulatorem 77 kWh. Do dyspozycji jest także *frunk*, czyli schowek pod przednią pokrywą, o pojemności 32 litrów oraz bagażnik o pojemności do 533 litrów. Funkcjonalnie, komfortowo lub sportowo: ID. Tiguan będzie dostępny w czterech wersjach wyposażenia – Trend, Life, Style i R-Line.

Postęp widoczny na każdym kroku

Przy opracowywaniu nowego ID. Tiguan Volkswagen celowo uwzględnił oczekiwania klientów, wprowadzając liczne usprawnienia i zaawansowane technologie. Przykładem jest układ wyświetlaczy w kokpicie, w którym wyróżnia się opcjonalny ekran dla pasażera¹ o przekątnej 30,5 cm (12 cali) – takie rozwiązanie po raz pierwszy pojawia się w europejskim modelu Volkswagena. Nowy jest również wyświetlacz kierowcy (Digital Cockpit) o przekątnej 25,4 cm (10 cali) oraz centralny ekran systemu infotainment o przekątnej 38,1 cm (15 cali). Razem z opcjonalnym wyświetlaczem pasażera tworzą one ciągły pas ekranów, który otwiera nowe możliwości zwłaszcza przed osobą siedzącą obok kierowcy. Może ona zanurzyć się we własnym świecie rozrywki, informacji i gier, nie rozpraszając kierowcy, ponieważ ekran nie jest dla niego widoczny – podobnie jak w laptopie z filtrem prywatyzującym (tryb prywatności). W trybie prywatności pasażer może słuchać dźwięku przez sparowane słuchawki Bluetooth.

Nowy język stylistyczny

Jedną z kluczowych wartości Volkswagena jest dopracowany i ponadczasowy design, a nowy ID. Tiguan realizuje ją pod każdym względem. Język stylistyczny *Pure Positive* w dużym stopniu ukształtował nadwozie ID. Tiguan: łagodniejsza, crossoverowa stylistyka poprzedników ustąpiła miejsca muskularnej sylwetce SUV-a o wyrazistej prezencji. Precyzyjne linie i napięte powierzchnie potęgują wrażenie stabilności i jakości. W efekcie nowy model wygląda niczym samochód z segmentu premium. Ponadto w ID. Tiguanie Volkswagen powraca do klasycznych klamek z uchwytem.

Na poziomie klasy premium

Również wewnątrz wyróżnia się klarownym designem wysokiej jakości, intuicyjną obsługą, poczuciem obcowania z produktem premium i przyjazną atmosferą, wzmacnianą przez eleganckie efekty świetlne. Połączenie stylistyki, materiałów i gustownej kolorystyki tworzy atmosferę przywodzącą na myśl pojazd wyższego segmentu.

Intuicyjna obsługa

Volkswagen wprowadził w nowym ID. Tiguanie przejrzystą logikę obsługi w każdym aspekcie. Najważniejsze funkcje ponownie obsługuje się fizycznymi przyciskami, umieszczonymi w intuicyjnych miejscach. Najlepszym przykładem jest klimatyzacja: jej podstawowe funkcje obsługuje się teraz za pomocą panelu przycisków na konsoli środkowej. Zoptymalizowano również ergonomicznie wewnętrzne klamki drzwi, które idealnie leżą w dłoni. W tym obszarze po stronie kierowcy przeprojektowano również panel w drzwiach do obsługi czterech elektrycznych szyb. Regulacja głośności i zmiana stacji lub utworu odbywa się przede wszystkim za pomocą intuicyjnie dostępnego kontrolera na konsoli środkowej. Z



przodu konsoli umieszczono dwie ładowarki indukcyjne¹ zgodne ze standardem Qi2. Zintegrowane pierścienie magnetyczne precyzyjnie ustawiają i stabilizują na nich kompatybilne smartfony. Nowością jest także kierownica wielofunkcyjna z fizycznymi przyciskami zamiast panelu dotykowego.

Nowe wyświetlacze „Retro”

Pomimo silnego nacisku na funkcjonalność nie zabrakło charakterystycznych dla marki „smaczków”. Świadczą o tym wyświetlacze „Retro” – zupełnie nowe rozwiązanie opracowane dla ID. Tiguan. Gdy kierowca aktywuje widok „Retro” przyciskiem „View” na kierownicy wielofunkcyjnej, w Digital Cockpit pojawiają się kultowe niebiesko-czerwone zegary z Golfa IV generacji. Po lewej stronie znajduje się klasyczny prędkościomierz, po prawej stylizowany obrotomierz, który zamiast prędkości obrotowej silnika pokazuje przepływ energii w układzie napędowym jako wskaźnik mocy. Odpowiadający mu widok „Retro” na centralnym ekranie infotainment po raz pierwszy można też spersonalizować. Kierowca wybiera jeden z sześciu modeli Volkswagena prezentowanych w wirtualnym garażu: Golf I generacji, Golf II generacji w wersji Country, Golf IV generacji, Tiguan I generacji, Touareg Race i Garbus.

Innowacyjne technologie, wyposażenie opcjonalne

Nowy ID. Tiguan może być wyposażony w nowoczesne systemy – zarówno te wspomagające jazdę, jak i komfort podróży. Należą do nich m.in. standardowa funkcja jazdy z użyciem jednego pedału (intensywne zwalnianie wyłącznie za pomocą pedału przyspieszenia) oraz nowy Connected Travel Assist¹. System umożliwia m.in. wspomaganą zmianę pasa ruchu⁶ na autostradach i automatycznie zatrzymuje ID. Tiguan na czerwonym świetle⁶.

W ofercie wyposażenia opcjonalnego znajdują się ponadto funkcje zwiększające komfort, takie jak elektrycznie regulowane przednie fotele¹ z funkcją masażu, pamięci i wentylacji, system audio najwyższej klasy¹ marki Harman Kardon o mocy 480 W oraz panoramiczny dach przesuwany¹.

Przemysłany w każdym detalu

Praktycznym i elastycznym rozwiązaniem jest Digital Key¹, który pozwala otworzyć, zamknąć i uruchomić samochód za pomocą kompatybilnego smartfona. Cyfrowy klucz można też przekazać członkom rodziny, znajomym lub współpracownikom – przez aplikację Volkswagen łatwo udostępnić go SMS-em, komunikatorem lub e-mailem. Kolejnym sprytnym i praktycznym rozwiązaniem jest adapter PowerSocket¹ do funkcji vehicle-to-load. Wystarczy podłączyć go do gniazda ładowania ID. Tiguan, by zasiląć różne urządzenia elektryczne – od elektrycznych grilli po rowery elektryczne.

¹ Wyposażenie opcjonalne.

² ID. Tiguan (220 kW) – model nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży. Wstępne wartości prognozowane: łączne zużycie energii 17,2–15,7 kWh/100 km; łączna emisja CO₂ 0 g/km; klasa CO₂: A.

³ Wstępne wartości prognozowane. Zasięg ustalono na hamowni podwoziowej zgodnie ze światową zharmonizowaną procedurą badań pojazdów lekkich (WLTP) w najkorzystniejszym pod względem zasięgu wariantie wyposażenia. Rzeczywiste wartości zasięgu WLTP mogą się różnić w zależności od wyposażenia. W praktyce zasięg zależy od stylu jazdy, prędkości, korzystania z odbiorników komfortu i urządzeń dodatkowych, temperatury zewnętrznej, liczby pasażerów i obciążenia, ukształtowania terenu oraz naturalnego starzenia się akumulatora wysokiego napięcia.

⁴ ID. Tiguan (140 kW) – model nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży. Wstępne wartości prognozowane: łączne zużycie energii 16,3–14,9 kWh/100 km; łączna emisja CO₂ 0 g/km; klasa CO₂: A.



⁵ ID. Tiguan (210 kW) – model nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży. Wstępne wartości prognozowane: łączne zużycie energii 16,2–14,6 kWh/100 km; łączna emisja CO₂ 0 g/km; klasa CO₂: A.

⁶ W granicach możliwości systemu. Kierowca pozostaje odpowiedzialny za prowadzenie pojazdu.

Prezentowane ceny są wyłącznie cenami rekomendowanymi. Materiał nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
