

„For Europe”. Grupa Volkswagen stawia na przyszłość i konkurencyjność Europy

- Inicjatywą „For Europe” Grupa Volkswagen podkreśla swoją rolę jako jednej z sił napędowych przyszłości i konkurencyjności Europy.
- Europejski przemysł mierzy się z ogromną presją konkurencyjną i koniecznością głębokiej transformacji. Grupa Volkswagen odpowiada na te zmiany atrakcyjnymi produktami i technologiami przyszłości.
- Największy program transformacji w historii koncernu ma stworzyć konkurencyjne struktury i jednocześnie wzmocnić perspektywy Europy na przyszłość.
- Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Europa ma wszystko, czego potrzebuje, by także w przyszłości odnosić sukcesy gospodarcze: siłę przemysłu, kompetencje technologiczne i ogromny potencjał innowacyjny. Chcemy – i musimy – jeszcze lepiej wykorzystywać te atuty i dalej je rozwijać. Kryzysy geopolityczne i szybko rosnąca presja globalnej konkurencji wymagają bowiem od Europy – podobnie jak od nas, Grupy Volkswagen – szybszego działania i zdecydowanego wprowadzania zmian. Grupa Volkswagen pozostaje mocno zakorzeniona w Europie. To nasz dom, centrum innowacji i fundament siły przemysłowej, dlatego Europa odgrywa kluczową rolę w realizacji naszego długofalowego celu, jakim jest pozycja Global Automotive Tech Driver. W ramach „For Europe” chcemy dać impuls do ścisłej współpracy biznesu i polityki. Konkurencyjność to wspólna odpowiedzialność: firmy muszą wykonać pracę po swojej stronie, a politycy stworzyć odpowiednie warunki. My dajemy przykład. Teraz jest czas na właściwe decyzje w sprawie „Made in Europe”, regulacji dotyczących emisji CO₂ oraz handlu z Chinami. Jeśli połączymy siły i będziemy działać zdecydowanie, możemy trwale wzmocnić konkurencyjność Europy i sami kształtować naszą przyszłość.”
- W niedzielę 11 października 2026 r., dzień przed otwarciem Paris Motor Show, w dyskusji „For Europe” wezmą udział wysokiej rangi przedstawiciele mediów, organizacji branżowych i świata polityki oraz członkowie najwyższego kierownictwa Grupy Volkswagen.

Poznań, 8 października 2026 r. – Tuż przed salonem Paris Motor Show Grupa Volkswagen składa jasną deklarację: „For Europe”. Podkreśla w ten sposób swoją rolę jako jednej z sił napędowych przyszłości i konkurencyjności Europy. Europejski przemysł działa pod silną presją konkurencji i transformacji, a Grupa Volkswagen odpowiada na te zmiany atrakcyjnymi produktami i technologiami przyszłości.

VOLKSWAGEN GROUP

U podstaw tej deklaracji leżą silne europejskie łańcuchy wartości i trwałe miejsca pracy, a także kluczowe dla klientów technologie – od dalszego rozwoju elektromobilności i technologii akumulatorowych, przez oprogramowanie i sztuczną inteligencję, po innowacyjne systemy energetyczne. Największy program transformacji w historii koncernu ma wzmocnić jego konkurencyjne struktury, a tym samym położyć fundament pod silną przemysłową przyszłość Europy.

„For Europe” to impuls do ścisłej współpracy biznesu i polityki w Europie. Przedsiębiorstwa i państwa mają wspólnie i zdecydowanie stawić czoła wyzwaniom, jakie niosą kryzysy geopolityczne i gwałtownie rosnąca globalna konkurencja, aby trwale wzmocnić Europę jako miejsce do prowadzenia biznesu. 11 października, dzień przed otwarciem Paris Motor Show, Grupa Volkswagen zaprosiła wysokiej rangi przedstawicieli mediów, organizacji branżowych i świata polityki do rozmowy z najwyższym kierownictwem koncernu w ramach „For Europe”. Od 12 października marki Grupy – Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Škoda, CUPRA i Audi – będą prezentować swoje najnowsze modele podczas konferencji prasowych na stoiskach na paryskim salonie.

„Europa ma wszystko, czego potrzebuje, by także w przyszłości odnosić sukcesy gospodarcze: siłę przemysłu, kompetencje technologiczne i ogromny potencjał innowacyjny. Chcemy – i musimy – jeszcze lepiej wykorzystywać te atuty i dalej je rozwijać. Kryzysy geopolityczne i szybko rosnąca presja globalnej konkurencji wymagają bowiem od Europy – podobnie jak od nas, Grupy Volkswagen – szybszego działania i zdecydowanego wprowadzania zmian. Grupa Volkswagen pozostaje mocno zakorzeniona w Europie. To nasz dom, centrum innowacji i fundament siły przemysłowej, dlatego Europa odgrywa kluczową rolę w realizacji naszego długofalowego celu, jakim jest pozycja Global Automotive Tech Driver. W ramach „For Europe” chcemy dać impuls do ścisłej współpracy biznesu i polityki. Konkurencyjność to wspólna odpowiedzialność: firmy muszą wykonać pracę po swojej stronie, a politycy stworzyć odpowiednie warunki. My dajemy przykład. Teraz jest czas na właściwe decyzje w sprawie „Made in Europe”, regulacji dotyczących emisji CO₂ oraz handlu z Chinami. Jeśli połączymy siły i będziemy działać zdecydowanie, możemy trwale wzmocnić konkurencyjność Europy i sami kształtować naszą przyszłość.” – mówi Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen.

Grupa Volkswagen w Europie w liczbach (2025 r.)

- 476 400 pracowników, czyli ok. 72% wszystkich zatrudnionych w Grupie na świecie
- 55 zakładów w 16 krajach
- 3,94 mln samochodów dostarczonych klientom – Europa jest zdecydowanie największym rynkiem Grupy Volkswagen i odpowiada za 44% jej globalnych dostaw
- Wysoki udział w rynku: 25%¹ we wszystkich rodzajach napędu i 27%¹ w segmencie samochodów w pełni elektrycznych
- Pozycja lidera na 23 z 31 kluczowych rynków¹
- Ponad 100 mld euro rocznie na zakupy w Europie; 7 z 10 największych dostawców Grupy Volkswagen to firmy europejskie

¹ UE27 + Norwegia + Islandia + Wielka Brytania + Szwajcaria

VOLKSWAGEN GROUP

Program spotkania 11 października w Paryżu

- Wystąpienie Olivera Blume, CEO Grupy Volkswagen, poświęcone inicjatywie „For Europe”
- Panel dyskusyjny „Wykorzystanie synergii Grupy w Europie” z udziałem Arno Antlitz, członka zarządu Grupy Volkswagen ds. finansów i operacji (CFO i COO), oraz Wernera Tietza, członka rozszerzonego zarządu Grupy ds. badań i rozwoju
- Wystąpienie Thomasa Schäfera, prezesa marki Volkswagen i szefa Brand Group Core, pt. „Rodzina miejskich samochodów elektrycznych – europejska historia sukcesu”
- Wystąpienie Sébastiena Martina, francuskiego ministra delegowanego ds. przemysłu
- Panel dyskusyjny z udziałem Olivera Blume i Sébastiena Martina pt. „Ochrona i wzmacnianie bazy przemysłowej Europy – wspólne zadanie”
- Wystąpienie Andreasa Mindta, szefa designu Grupy, pt. „Rola designu w Grupie”
- Panel dyskusyjny z udziałem Andreasa Mindta, Olivera Stefaniego, szefa designu marki Škoda, oraz Jorge Díeza, szefa designu marek SEAT i CUPRA, pt. „Jedna Grupa. Wyraziste marki. Projektowanie rodziny miejskich samochodów elektrycznych”

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
