



29 września 2026

ID. Polo na Kongresie Nowej Mobilności. Najważniejsza premiera Volkswagena tego roku już w Polsce

- Zaprezentowane podczas Kongresu Nowej Mobilności w Katowicach nowe ID. Polo, to jedna z najważniejszych premier Volkswagena w 2026 roku
- Na scenie Volkswagen Group Polska zadebiutował ID. Polo GTI, pierwszy w pełni elektryczny model w 50-letniej historii GTI
- Uczestnicy Kongresu Nowej Mobilności przez cały czas trwania wydarzenia mogli poznawać nowe ID. Polo podczas jazd testowych

Poznań, 29 września 2026 r. - Zakończył się Kongres Nowej Mobilności w Katowicach, największe w tej części Europy spotkanie poświęcone transformacji transportu. Volkswagen zaprezentował tam ID. Polo GTI, pierwszy w pełni elektryczny model z legendarnym oznaczeniem, który wzbudził wśród uczestników ogromne zainteresowanie. Uczestnicy Kongresu mogli również poznać ID. Polo podczas jazd testowych.

Obecność ID. Polo GTI w Katowicach wpisuje się w obchody 50-lecia GTI. Przez pół wieku te trzy litery zdefiniowały sportowe emocje za kierownicą dostępne dla wielu, a nie jedynie dla wybranych. Teraz Volkswagen zamierza przenieść tę filozofię do świata elektromobilności. Czerwony pasek na przodzie nadwozia, wzór plastru miodu we wlocie powietrza i materiał foteli reinterpreterujący legendarny wzór kratki „Clark” łączą nowy model z jego poprzednikami. Wskaźniki Digital Cockpit w trybie GTI ma specjalną, sportową grafikę dopasowaną do charakteru samochodu, ale kierowca może przełączyć widok w tryb retro, inspirowany pierwszą generacją Golfa, a utwory muzyczne wyświetlane są wtedy w formie kasety magnetofonowej.

ID. Polo na jazdach testowych

Uczestnicy kongresu mogli też sami usiąść za kierownicą nowego ID. Polo w wersji Style. Volkswagen przeniósł DNA swojego miejskiego bestsellera w erę elektromobilności i zachował to, co od zawsze było cenione przez klientów marki. ID. Polo z ceną bazową startującą od 99 990 zł łączy komfort większego auta z miejską zwinnością, a wnętrze z 13-calowym systemem Innovision i cyfrowymi zegarami w trybie retro robi wrażenie w tej klasie. Akumulator 37 kWh netto pozwala uzyskać zasięg nawet do 331 km wg WLTP i ładowanie od 10 do 80 procent w około 23 minuty, a w wersjach Life i Style akumulator 52 kWh netto podnosi ten zasięg nawet do 454 km wg WLTP.

Elektromobilność w centrum debaty

Kongres Nowej Mobilności zgromadził w Katowicach przedstawicieli administracji, samorządów, producentów i operatorów infrastruktury, a także odwiedzających zainteresowanych elektromobilnością. Debaty dotyczyły między innymi strategii

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



transformacji polskiego przemysłu motoryzacyjnego, systemu dopłat do samochodów elektrycznych oraz rozwoju mobilności autonomicznej. Volkswagen realizuje strategię transformacji, której celem jest rozwój zrównoważonej i dostępnej mobilności przyszłości, a modele pokazane w Katowicach są jej bezpośrednim efektem.

Prezentowane ceny są wyłącznie cenami rekomendowanymi. Materiał nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
