

Dwie nagrody, prezentacja sześciu samochodów i rekord Guinnessa. Volkswagen Group Polska podsumowuje Kongres Nowej Mobilności 2026

- Dwie prestiżowe nagrody dla Volkswagen Group Polska: Nagroda za szczególny wkład w rozwój nowej mobilności w ostatnim dziesięcioleciu oraz Nagroda Główna New Mobility Leader 2026, przyznawana przez ekspertów PwC oraz Polskiego Stowarzyszenia Nowej Mobilności.
- Volkswagen Group Polska, główny partner Kongresu Nowej Mobilności 2026, zaprezentował w Katowicach 6 tegorocznych nowości: po raz pierwszy w Polsce Škodę Peaq, rodzinę miejskich aut elektrycznych: Volkswagena ID. Polo, CUPRĘ Raval i Škodę Epiq oraz nowe Audi Q4 e-tron i Volkswagena e-Transportera skrzyniowego.
- Carla Wentzel, prezeska zarządu Volkswagen Group Polska, podkreśliła, że Grupa Volkswagen dotrzymuje obietnicy demokratyzacji elektromobilności. Ceny nowej rodziny miejskich samochodów elektrycznych zaczynają się od 99 900 zł.
- Podczas Kongresu ogłoszono nowy rekord Guinnessa ustanowiony przez Miko Marczyka, który za kierownicą Audi A6 Sportback e-tron przejechał 1338 km na jednym ładowaniu.

Poznań, 29 września 2026 r. – Dwie prestiżowe nagrody, sześć tegorocznych premier samochodów elektrycznych oraz ogłoszenie rekordu Guinnessa na dystansie 1338 km na jednym ładowaniu – tak Grupa Volkswagen zaznaczyła swoją obecność na Kongresie Nowej Mobilności 2026 w Katowicach. Grupa, będąca głównym partnerem wydarzenia, zaprezentowała największą i najbardziej kompleksową ekspozycję samochodów elektrycznych oraz przedstawiła swoje stanowisko w ważnych debatach o przyszłości polskiej motoryzacji.

„Volkswagen Group Polska jest wyraźnym liderem polskiego rynku. Od stycznia do sierpnia dostarczyliśmy klientom blisko 110 tysięcy aut, co czwarty osobowy samochód w Polsce to pojazd jednej z naszych marek. Oferujemy samochody niemal w każdym segmencie rynku i z każdym rodzajem napędu: benzynowym, wysokoprężnym, hybrydowym, hybrydowym plug-in i w pełni elektrycznym. Jesteśmy numerem 1 także w segmencie samochodów elektrycznych. W tym roku prezentujemy aż 10 elektrycznych nowości. Najważniejsze przywieźliśmy do Katowic. Wśród nich rodzina miejskich samochodów elektrycznych, której cenniki otwiera Cupra Raval z kwotą 99 900

VOLKSWAGEN GROUP

zł. To silny sygnał – dotrzymujemy słowa o demokratyzacji elektromobilności.” – podsumowała Carla Wentzel, prezeska zarządu Volkswagen Group Polska.

Elektryczna ofensywa produktowa Grupy Volkswagen

Grupa Volkswagen jest numerem 1 w segmencie BEV w Europie, w tym także w Polsce. Od stycznia do sierpnia klienci zarejestrowali w Polsce ponad 3400 samochodów elektrycznych dostarczonych przez Volkswagen Group Polska. Żaden inny producent nie może pochwalić się takim wynikiem.

W 2026 r. Grupa Volkswagen prezentuje 20 nowych modeli, z czego połowa to samochody w pełni elektryczne. Sześć z nich pokazano na scenie Kongresu, w tym po raz pierwszy w Polsce Škodę Peaq – dużego, spektakularnego, siedmioosobowego SUV-a. Obok niego stanął najmniejszy elektryczny model marki - Škoda Epiq. Rodzinę miejskich elektrycznych aut uzupełniły Volkswagen ID. Polo oraz Cupra Raval. Oba auta w najmocniejszych wersjach GTI oraz VZ. Oba dysponują mocą 226 KM. Marka Audi zaprezentowała nowe Q4 e-tron, a Volkswagen Samochody Dostawcze elektrycznego Transportera w wersji skrzyniowej. Tak duża różnorodność modeli pokazuje siłę produktową Grupy Volkswagen.

Głos Grupy Volkswagen w debacie o przyszłości motoryzacji

Łukasz Zadworny, dyrektor marki Audi, wziął udział w otwierającej Kongres debacie „MotoryzacjaPL – KOMPAS 2035. Strategia Transformacji Przemysłu Motoryzacyjnego w Polsce”, poświęconej warunkom wzmocnienia pozycji Polski w europejskim przemyśle motoryzacyjnym. Łukasz Zadworny podkreślał znaczenie silnego rynku dla planowanego wzrostu produkcji w strategii: „Każdy samochód, który wyjeżdża z fabryki, musi znaleźć klienta. Przyszłość polskiej motoryzacji rozstrzygnie się nie tylko w zakładach przemysłowych, ale także w salonach sprzedaży i w decyzjach podejmowanych przez miliony kierowców. Trudno o silną produkcję bez silnego rynku.”

Tomasz Tonder, dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility w Volkswagen Group Polska, był uczestnikiem panelu „Czy rynek potrzebuje dopłat do osobowych BEV?”. Dyskusja pokazała, że skuteczna transformacja wymaga spójnego i przewidywalnego systemu, który obejmuje zachęty, infrastrukturę oraz edukację. Tomasz Tonder zwracał uwagę na dane rynkowe: „Wyniki rejestracji wyraźnie wskazują, że Polska niestety wypada źle na tle Europy pod względem rozwoju elektromobilności. Według ACEA (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Pojazdów) od stycznia do sierpnia tego roku tylko jeden kraj z 31 notuje spadki rejestracji samochodów elektrycznych – jest nim Polska. Pod względem udziału w rynku samochodów BEV, z wartością 5,1% nasz kraj zajmuje przedostatnie, 30. miejsce. Programy wsparcia są potrzebne, powinny być długoterminowe, przemyślane i proste w realizacji.”

Tomasz Porawski, dyrektor ds. elektromobilności w Volkswagen Group Polska, uczestniczył w dyskusji „Czas odzyskany. Jak autonomiczna mobilność zmieni kulturę, media i rozrywkę?”. Jak mówił: „Automatyzacja jazdy i samochody autonomiczne zmieniają motoryzację w jeszcze większym stopniu niż robi to elektromobilność. W XX wieku samochód dawał ludziom wolność przemieszczania się. W XXI wieku autonomiczny samochód może dać ludziom wolność od konieczności prowadzenia. Jako Grupa Volkswagen rozwijamy dwa kierunki automatyzacji jazdy – samochody z funkcją zautomatyzowanej i autonomicznej jazdy do użytku prywatnego oraz auta

VOLKSWAGEN GROUP

wykorzystywane w transporcie publicznym jako ride pooling – pewnego rodzaju robotaxi. Naszą ambicją będzie zbudowanie takiego samochodu, który pozwoli naszym klientom spędzić dodatkowy wolny czas komfortowo, bezpiecznie oraz dokładnie w taki sposób, na jaki mają w danym momencie ochotę.”

Rekord Guinnessa: 1338 km na jednym ładowaniu za kierownicą Audi A6 e-tron Sportback

Podczas Kongresu ogłoszono nowy rekord Guinnessa w kategorii najdłuższego dystansu przejechanego seryjnie produkowanym samochodem elektrycznym na jednym ładowaniu. Ustanowił go Miko Marczyk, rajdowy mistrz Europy i ambasador Volkswagen Financial Services, który za kierownicą Audi A6 Sportback e-tron Performance pokonał 1338 km. Rekord został ustanowiony w normalnym ruchu drogowym podczas podróży przez Polskę. Trasa prowadziła z Zakopanego przez Kraków, a następnie wzdłuż doliny Wisły do Sandomierza. Dalej kierowca przejechał w godzinach popołudniowego szczytu przez Warszawę, następnie Płock, Włocławek, Toruń i Trójmiasto, aż dotarł na Hel. Tam zawrócił i ruszył w drogę powrotną tą samą trasą. Samochód ostatecznie zatrzymał się między Toruniem a Ciechocinkiem, po pokonaniu 1338 kilometrów.

Średnie zużycie energii wyniosło zaledwie **7,09 kWh/100 km**.

„Uważam, że technologia wypracowana latami przez Grupę Volkswagen w kontekście samochodów elektrycznych to światowa czołówka. Przez lata jednostki spalinowe tej grupy były liderami w swoich kategoriach, natomiast dziś to elita w kwestii silników elektrycznych i cieszę się, że udało nam się to udowodnić. Do bicia rekordu wykorzystałem Audi A6 Sportback e-tron w wersji Performance. Samochód ten ma 367 koni mechanicznych mocy i przyspiesza od 0 do 100 km/h w 5,4 sekundy. Posiada baterię o pojemności 94,9 kWh netto i charakteryzuje go bardzo niski wskaźnik oporu aerodynamicznego – a to daje ogromne możliwości – nawet około 776 kilometrów zasięgu według normy WLTP. W rzeczywistości można przejechać nim jednak o wiele więcej, choć wynik na poziomie 1338 kilometrów dla mnie samego jest miłą niespodzianką” – podkreślił Miko Marczyk.

Dwie nagrody dla Volkswagen Group Polska

Podczas Gali Nowej Mobilności, na której wyróżniono organizacje i osoby o szczególnym wkładzie w rozwój nowej mobilności w Polsce w ostatnim dziesięcioleciu, nagrodę przyznano także spółce Volkswagen Group Polska. Odebrali ją Carla Wentzel, prezeska zarządu oraz Tomasz Tonder, dyrektor ds. PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy. Grupa Volkswagen od lat angażuje się w rozwój elektromobilności w Polsce.

Kolejnego dnia Kongresu Volkswagen Group Polska otrzymał Nagrodę Główną New Mobility Leader 2026, jest to jedno z najważniejszych wyróżnień w branży zrównoważonego transportu w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. Laureatów wybiera się na podstawie analizy przeprowadzonej przez ekspertów Polskiego Stowarzyszenia Nowej Mobilności oraz PwC Polska. W uzasadnieniu doceniono działania spółki na rzecz popularyzacji samochodów elektrycznych, rozwój oferty produktowej oraz inicjatywy edukacyjne, które pomagają kierowcom lepiej zrozumieć elektromobilność.

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
