



28 września 2026

Elektryczna przyszłość, dobrze znana nazwa: nowy ID. Tiguan zadebiutuje w październiku

- **Prawdziwy Volkswagen:** po ID. Polo i ID. Cross Volkswagen wprowadza do świata elektromobilności trzecią ze swoich najważniejszych nazw modelowych, nowego ID. Tiguan.
- **Elektryczny SUV nowej generacji:** dzięki całkowicie nowej stylistyce ID. Tiguan prezentuje się jak samochód należący do wyższego segmentu.
- **Mocny duet:** w pełni elektryczny ID. Tiguan dołącza do Tiguna, najlepiej sprzedającego się modelu Volkswagena na świecie, który pozostanie w ofercie z napędami spalinowymi i hybrydowymi.

Poznań, 28 września 2026 r. - Volkswagen konsekwentnie rozwija swoją strategię nazewnictwa. Po ID. Polo i ID. Cross na rynek trafi kolejny model, czyli nowy ID. Tiguan, który zadebiutuje w sprzedaży na początku 2027 roku. Ugruntowana nazwa ma ułatwić klientom orientację w gamie modelowej i wzmacniać skojarzenie z konkretną koncepcją pojazdu. Nowy ID. Tiguan zastąpi modele ID.4 i ID.5, a jednocześnie będzie oferowany obok Tiguna z silnikami spalinowymi i napędami hybrydowymi. Światowa premiera ID. Tiguna odbędzie się na początku października. Do tego czasu model będzie nadal przechodził testy w kamuflażu.

„Ponad 8,3 mln wyprodukowanych Tiguanów świadczy o sile i zaufaniu, jakie wiążą się z tą nazwą modelu. Tiguan to wszechstronny samochód klasy premium, uosabiający istotę marki True Volkswagen. Wraz z ID. Tiguanem przenosimy tę obietnicę produktową w elektryczną przyszłość. W pełni elektryczny model bazuje na atutach bestsellera i oferuje wyrafinowane wzornictwo, przestronne wnętrze, intuicyjną obsługę oraz innowacyjne technologie. Oba modele tworzą razem mocną ofertę dla klientów o różnych preferencjach dotyczących napędu.” - mówi Thomas Schäfer, członek zarządu Volkswagen AG, CEO marki Volkswagen Samochody Osobowe i szef Brand Group Core.

Produkt z mocną pozycją na rynku

Znaczenie SUV-ów tego segmentu dla Volkswagena dobrze oddają liczby. Tiguan jest obecnie najlepiej sprzedającym się modelem na świecie – zarówno marki Volkswagen, jak i całej Grupy Volkswagen. Tylko w ubiegłym roku dostawy Tiguna i jego siostrzanego modelu, Tayrona, przekroczyły milion sztuk. Oba modele są dostępne z silnikami benzynowymi, wysokoprężnymi oraz hybrydowymi typu plug-in. W segmencie w pełni elektrycznym dużym sukcesem cieszą się także ID.4 i jego odmiana fastback – ID.5. Od 2021 roku dostarczono ponad 950 tys. tych samochodów, dzięki czemu należą one do najpopularniejszych serii modeli z napędem elektrycznym w historii Volkswagena AG.

1. Samochód koncepcyjny bliski wersji produkcyjnej. Model nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży.

2. ID. Cross – zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 16,9–14,3 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km. Klasa emisji CO₂: A.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
