

Volkswagen Group Polska głównym partnerem Kongresu Nowej Mobilności

- Volkswagen Group Polska objął rolę głównego partnera Kongresu Nowej Mobilności 2026 – największego w Polsce i jednego z największych w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenia poświęconego zrównoważonemu rozwojowi mobilności, które odbędzie się w dniach 23–25 września w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach
- Na stoisku o powierzchni 420 m² Volkswagen Group Polska zaprezentuje 6 najnowszych samochodów elektrycznych: po raz pierwszy w Polsce pokazana zostanie Škoda Peaq, obok niej stanie rodzina miejskich aut elektrycznych – Volkswagen ID. Polo, CUPRA Raval i Škoda Epiq – oraz dwie inne nowości: nowe Audi Q4 e-tron i Volkswagen e-Transporter skrzyniowy.
- Grupa Volkswagen dotrzymuje słowa demokratyzując elektromobilność. Cupra Raval i Volkswagen ID. Polo dostępne są odpowiednio za 99 900 i 99 990 zł. Samochody zostały świetnie przyjęte przez europejski rynek.
- Uczestnicy kongresu będą mogli nie tylko zapoznać się z samochodami na stoisku, ale też od razu przetestować je na drogach Katowic – do testów dostępnych będzie osiem najnowszych modeli elektrycznych Grupy Volkswagen.
- Grupa Volkswagen pozostaje liderem rynku samochodów elektrycznych w Europie, w tym również w Polsce – w pierwszym półroczu 2026 r. dostarczyła europejskim klientom 377 tys. samochodów BEV (+8,4% r/r). W Polsce w okresie od stycznia do sierpnia zarejestrowano 3426 elektryczne auta dostarczone przez Volkswagen Group Polska, o 26,5% więcej rok do roku.

Poznań, 17 września 2026 r. – Volkswagen Group Polska objęła rolę głównego partnera tegorocznej edycji Kongresu Nowej Mobilności. Organizowane przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności wydarzenie odbędzie się w dniach 23–25 września w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach i ma zgromadzić 10 tys. uczestników, 500 prelegentów oraz 250 partnerów i wystawców. Program obejmie 250 debat, warsztatów i wystąpień. Grupa Volkswagen obecna będzie zarówno w części merytorycznej, jak i wystawienniczej. O przyszłości mobilności rozmawiać będą Carla Wentzel, prezeska zarządu Volkswagen Group Polska oraz dyrektorzy marek i obszaru elektromobilności. Na stoisku o powierzchni 420 m², przygotowanym wspólnie z Volkswagen Financial Services, zaprezentowane zostanie szerokie spektrum elektrycznej ofensywy produktowej – od miejskich samochodów elektrycznych po siedmioosobowego SUV-a i pojazd dostawczy.

Dyskusja o przyszłości motoryzacji

VOLKSWAGEN GROUP

Program KNM 2026 obejmuje 8 ścieżek tematycznych, odzwierciedlających najważniejsze kierunki transformacji.

W pierwszym panelu Kongresu, w środę 23 września o godz. 11.15, na głównej scenie – „MotoryzacjaPL – KOMPAS 2035. Strategia Transformacji Przemysłu Motoryzacyjnego w Polsce” udział weźmie Łukasz Zadworny, dyrektor marki Audi. KOMPAS 2035 wyznacza strategiczny kierunek rozwoju sektora motoryzacyjnego – kluczowego obszaru polskiej gospodarki. Sesja otworzy debatę o przyszłości gospodarczej Polski i wzmocnieniu jej pozycji w europejskim łańcuchu wartości branży automotive.

W środę, o godz. 14.25, na scenie Strategy Stage będzie miał miejsce panel zatytułowany „Czy rynek potrzebuje dopłat do osobowych BEV?” W tym panelu głos zabierze m.in. Tomasz Tonder, dyrektor PR&Corporate Affairs oraz e-mobility w Volkswagen Group Polska.

Tego samego dnia o godz. 16.00 na scenie Deep Tech Stage odbędzie się dyskusja pod hasłem: „Czas odzyskany. Jak autonomiczna mobilność zmienia kulturę, media i rozrywkę?”. W tym panelu udział weźmie Tomasz Porawski, dyrektor ds. elektromobilności w Volkswagen Group Polska. Samochody zdefiniowane cyfrowo, automatyzacja jazdy i samochody autonomiczne to obok elektromobilności, gigantyczna zmiana w motoryzacji.

Ofensywa produktowa Grupy Volkswagen – prezentacja sześciu tegorocznych nowości

Grupa Volkswagen jest liderem rynku samochodów elektrycznych w Europie, w tym również w Polsce. W naszym kraju od stycznia do sierpnia zarejestrowano 3426 elektrycznych pojazdów dostarczonych klientom przez Volkswagen Group Polska. To stawia spółkę na zdecydowanej pozycji lidera polskiego rynku aut elektrycznych. Pośród 20 nowości, które w tym roku prezentuje Grupa, połowa to auta elektryczne.

Istotnym punktem Kongresu Nowej Mobilności będzie prezentacja najnowszych modeli samochodów elektrycznych Grupy Volkswagen zaplanowana na środę 23 września w samo południe. Zaprezentowanych zostanie 6 tegorocznych premier.

Electric Urban Car Family

Rodzinę miejskich samochodów elektrycznych tworzą 4 modele: Volkswagen ID. Polo, Cupra Raval, Škoda Epiq oraz Volkswagen ID.Cross. Samochody zostały świetnie przyjęte przez rynek, w zaledwie kilka tygodni zebrano na nie ponad 70 000 zamówień. Trzy pierwsze z nich zostaną zaprezentowane podczas Kongresu Nowej Mobilności. Udany debiut rodziny miejskich modeli w Europie pokazuje, że demokratyzacja elektromobilności przestała być deklaracją – technologie znane z wyższych segmentów trafiły do samochodów dostępnych dla szerokiego grona klientów.

CUPRA Raval to niezwykle emocjonujący model. Łączy odważny design, sportowy charakter i zasięg do 446 km (WLTP). Topowa wersja VZ o mocy 226 KM przyspiesza od 0 do 100 km/h w 6,8 sekundy, oferując osiągi idealnie wpisujące się w sportowe DNA marki. Bogate wyposażenie standardowe oraz cena rozpoczynająca się od 99 900 zł sprawiają, że Raval wyznacza nowe standardy dostępności, bez kompromisów w zakresie stylu i emocji.

Volkswagen ID. Polo oferuje zasięg do 454 km (WLTP), ładowanie od 10 do 80% w około 24 minuty i bagażnik o pojemności 441 l, a jego ceny w Polsce zaczynają się od 99 990 zł. Podczas kongresu na stoisku Grupy Volkswagen zaprezentowana zostanie sportowa wersja GTI. Model o mocy 226 KM przyspiesza od 0 do 100 km/h w 6,8 sekundy, a maksymalny moment obrotowy 290 Nm dostępny jest niemal natychmiast. Stylistyka nadwozia wpisuje się w język „Pure Positive”, uwagę

VOLKSWAGEN GROUP

przyciągają ikoniczne elementy GTI - czerwony pasek rozciągający się niemal na całą szerokość przodu, wlot powietrza we wzorze plastra miodu oraz 19-calowe obręcze aluminiowe z dekielkiem z akcentami piłeczki golfowej.

Škoda Epiq to kompaktowy SUV z zasięgiem do 440 km (WLTP), znakomicie łączy zwinność i dynamikę z przestronnością. Bagażnik ma pojemność aż 475 litrów, jest jednym z największych w klasie. Po złożeniu tylnych siedzeń przestrzeń zwiększa się do nawet 1345 litrów. Epiq jest najbardziej przystępnym cenowo elektrycznym SUVem w gamie marki. To wyjątkowo praktyczny bilet wstępu do świata elektromobilności.

Škoda Peaq, nowe Audi Q4 e-tron i e-Transporter

Bez wątpienia uwagę na siebie zwróci prezentowana po raz pierwszy w Polsce Škoda Peaq – największy i najbardziej przestronny model w ofercie czeskiej marki, którego światowa premiera odbyła się w czerwcu 2026 r. Mierzący ponad 4,8 metra SUV może zabrać na pokład do siedmiu pasażerów, oferuje zasięg do ok. 600 km (WLTP) oraz ładowanie od 10 do 80% w czasie 24-26 minut.

Audi zaprezentuje nowe Q4 e-tron z większym zasięgiem, do 592 km (WLTP). Samochód pozwala ładować akumulator prądem stałym z mocą do 185 kW, uzupełnia energię od 10 do 80% w około 27 minut. Q4 e-tron otrzymało zupełnie nowe wnętrze z nowym układem ekranów, które podnosi jakość materiałów i łatwość obsługi na jeszcze wyższy poziom. Model po raz pierwszy oferuje funkcje ładowania dwukierunkowego Vehicle-to-Load i Vehicle-to-Home.

Ekspozycję uzupełni elektryczny Volkswagen e-Transporter w wersji skrzyniowej. Model łączy sześciomiejscową kabinę brygadową z otwartą przestrzenią ładunkową, oferując wszechstronność niespotykaną dotąd w elektrycznych pojazdach tego segmentu. Nowy e-Transporter oferuje zasięg do 302 km (WLTP), akumulator o pojemności użytecznej 70 kWh oraz trzy warianty mocy – od 136 do 286 KM, również z napędem na wszystkie koła 4Motion. Ładowanie z mocą do 125 kW pozwala uzupełnić energię od 10 do 80% w około 30 minut, dzięki czemu model sprawdzi się zarówno w codziennej pracy lokalnej jak i w transporcie międzymiastowym.

Jazdy testowe

Volkswagen Group Polska zapewni uczestnikom Kongresu możliwość nie tylko zapoznania się z elektrycznymi samochodami na stoisku, lecz także sprawdzenia ich na drogach Katowic. W okolicach Centrum Kongresowego przygotowana została trasa testowa, na której będzie można sprawdzić między innymi rodzinę miejskich samochodów elektrycznych w środowisku, do którego została stworzona. Do jazd testowych dostępnych będzie w sumie osiem samochodów: dwa Volkswageny ID. Polo, CUPRA Raval, CUPRA Tavascan, Škoda Epiq, Škoda Elroq oraz dwa nowe Audi Q4 e-tron.

Lider elektromobilności w Europie i w Polsce

W pierwszym półroczu 2026 r. Grupa Volkswagen umocniła pozycję lidera europejskiego rynku samochodów elektrycznych. Europejscy klienci odebrali 377 tys. samochodów BEV marek Grupy (o 8,4% więcej niż rok wcześniej), a udział samochodów elektrycznych w dostawach Grupy w Europie Zachodniej wzrósł do 21%. Najpopularniejszym modelem elektrycznym Grupy Volkswagen była Škoda Elroq (59,9 tys. szt.), przed Volkswagenami ID.4/ID.5 (53,7 tys. szt.) i Škodą Enyaq (48,3 tys. szt.).

VOLKSWAGEN GROUP

Równie solidna jest pozycja Grupy na polskim rynku. Spółka Volkswagen Group Polska zamknęła pierwsze osiem miesięcy 2026 r. jako lider całego rynku z liczbą 109 905 zarejestrowanych samochodów osobowych i dostawczych oraz udziałem na poziomie 23,67%. Volkswagen Group Polska jest także liderem rynku samochodów elektrycznych w Polsce. Klienci zarejestrowali w tym czasie 3426 elektryczne samochody dostarczone przez spółkę, o 26,51% więcej r/r. To bardzo dobry wynik w kontekście całego rynku, który w tym czasie zanotował wzrost zaledwie o 0,86%.

Obecność na Kongresie Nowej Mobilności 2026 wpisuje się w strategię Grupy, której celem jest demokratyzacja, upowszechnienie samochodów elektrycznych.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanych na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
