

14 września 2026 r.

IAA Transportation 2026: Volkswagen Samochody Dostawcze stawia na biznes i przedstawia Connect Pro

- Volkswagen Samochody Dostawcze jeszcze mocniej koncentruje się na klientach biznesowych i konsekwentnie zmienia się w markę B2B
- Connect Pro to nowy cyfrowy ekosystem, który ma zapewnić maksymalną dostępność pojazdów, wyższą produktywność i sprawniejszą pracę floty
- Obietnica „Your Uptime Matters” stawia sukces biznesowy klienta w centrum działań marki
- Pięć premier i rozwiązania szyte na miarę: od Nowego Caddy i Multivana, przez ID. Buzz Cargo z długim rozstawem osi, po inteligentną przestrzeń ładunkową i autonomiczne usługi transportowe

Hanower, 14 września 2026 r. Volkswagen Samochody Dostawcze otwiera targi IAA Transportation 2026 jasną deklaracją: w centrum uwagi znajdują się klienci biznesowi. Obecność marki na wydarzeniu koncentruje się wokół przemiany w markę B2B oraz nowych rozwiązań cyfrowych, które mają podnieść produktywność i dostępność pojazdów.

Samochód przynosi firmie wartość dopiero wtedy, gdy jest gotowy do pracy, dlatego Volkswagen Samochody Dostawcze łączy szeroką ofertę produktową z usługami cyfrowymi, indywidualnymi zabudowami i technologiami przyszłości.

„Volkswagen Samochody Dostawcze to niezawodność, funkcjonalność i zaufanie. Te wartości definiują naszą markę od ponad 70 lat” – powiedział Stefan Mecha, prezes Volkswagen Samochody Dostawcze, podczas konferencji prasowej otwierającej targi. „W tym roku prezentujemy znacznie więcej niż produkty. Pokazujemy zobowiązanie wobec ludzi, dzięki którym świat się porusza: naszych klientów, ich firm oraz sukcesów. Zmieniamy Volkswagen Samochody Dostawcze w prawdziwą markę B2B i jeszcze mocniej skupiamy się na klientach biznesowych. To właśnie tutaj zaufanie jest walutą, która liczy się najbardziej” – dodał.

Cyfrowy ekosystem dla floty

Zarządzanie flotą staje się coraz bardziej połączone i oparte na danych, a usługi cyfrowe mają dziś realny wpływ na wynik finansowy firmy. Dlatego Volkswagen Samochody Dostawcze pokazuje na targach Connect Pro jeden z filarów swojej przyszłej oferty dla klientów.

„Dziś stawiamy kolejny krok w postaci Connect Pro. Jeden ekosystem, jeden interfejs, jeden cel: nasi klienci mają jechać dalej. Dostępność pojazdu to podstawa funkcjonowania ich biznesów” – powiedział Stefan Mecha.

Connect Pro łączy w jednym zintegrowanym ekosystemie inteligentne monitorowanie pojazdów, konserwację predykcyjną oraz usługi sieciowe. Osoby zarządzające flotą zyskują przejrzysty obraz stanu samochodów i potrzeb serwisowych, a dane pozwalają podejmować decyzje wcześniej i

unikać nieplanowanych przestojów. Celem jest utrzymanie jak największej dostępności samochodów, czyli sprawniejsza praca całej floty.

Ekosystem jest też fundamentem kolejnych rozwiązań, od zarządzania energią, przez inteligentne strefy ładowania, po przyszłe usługi autonomiczne. W Hanowerze Connect Pro pokazano razem z nowym Caddy Maxi, nowym Multivanem, e-Transporterem Kombi i Caravelle.

„Pomyślmy o sportach motorowych. O wygranej lub przegranej decydują milisekundy. Za każdym ruchem na torze stoi zespół, który monitoruje, przewiduje i działa. Nigdy nie czeka, aż pojawi się problem. Dokładnie to ma robić Connect Pro dla naszych klientów” – podsumował Stefan Mecha.

Szeroka oferta dla klientów profesjonalnych

Główne miejsce na stoisku marki zajmują Nowy Caddy, Nowy Multivan i Nowy ID. Buzz Cargo z długim rozstawem osi. Caddy i Multivan zwracają uwagę nowym wyglądem przodu z reflektorami LED, całkowicie nową architekturą kokpitu z najnowszymi systemami infotainment oraz zaawansowanymi systemami wsparcia kierowcy, w tym Travel Assist z rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej (w granicach możliwości systemu). Nowością w ofercie jest ID. Buzz Cargo w wersji z długim rozstawem osi: przestrzeń ładunkowa urosła do 4,4 m³, a ładowność sięga 697 kg.

Samochody do wypoczynku wciąż mocną stroną marki

Obok wyraźniejszego kursu na biznes Volkswagen Samochody Dostawcze pozostaje jednym z liderów wśród pojazdów turystycznych i kempingowych. W strefie California World marka prezentuje unowocześnioną technicznie i wizualnie Nową Californię. Światową premierę ma ABT California Ocean, model przygotowany wspólnie ze specjalistami od tuningu z ABT. Kampera wyposażono w przemyślany aneks kuchenny, podnoszony dach i cztery miejsca do spania, a wyróżniają go nowy przedni zderzak, oryginalne felgi aluminiowe i specjalne malowanie ABT.

Inteligentna przestrzeń ładunkowa

Na przykładzie Craftera marka pokazuje, jak połączone rozwiązania ułatwiają i usprawniają codzienną pracę klientów profesjonalnych. Inteligentnie połączona przestrzeń ładunkowa przyszłości ma rozpoznawać sprzęt i ładunek, dokumentować przebieg prac, upraszczać logistykę oraz wiązać informacje ze zleceniami i procesami we flocie. Dzięki temu potrzebne narzędzia trafiają do samochodu we właściwym momencie, co przekłada się na produktywność i dostępność pojazdu. Samochód, jego wyposażenie i usługi cyfrowe są połączone w ramach systemu Connect Pro.

Autonomiczna mobilność jako skalowalne rozwiązanie B2B

W scenariuszu Autonomous Delivery Volkswagen Samochody Dostawcze pokazuje, jak technologia autonomiczna może w przyszłości stworzyć nowe usługi mobilności i transportu. ID. Buzz AD, rozwijany wspólnie z MOIA i partnerem technologicznym Mobileye, jest testowany w Europie i Stanach Zjednoczonych jako autonomiczna usługa przewozowa w modelu Mobility as a Service. ID. Buzz Cargo AD rozszerza to podejście na *Transport as a Service*, czyli na przykład dostawy w miastach, logistykę części zamiennych czy transport żywności. Liczą się tu niezawodność, skalowalność i dostępność, a takie rozwiązanie odpowiada na wyzwania branży: brak kierowców, rosnące koszty działalności i coraz większy popyt na dostawy w miastach. W Hanowerze marka i MOIA po raz pierwszy pokazują najnowszy etap prac.

ID. Buzz World Tour, czyli dowód niezawodności

Po prawie 100 000 kilometrów przez 93 kraje na sześciu kontynentach podróżnik Rainer Zietlow wrócił 14 września do Hanoweru swoim rekordowym ID. Buzz z długim rozstawem osi. Stąd wyruszył 1 lipca 2025 roku. Nigdy wcześniej samochód elektryczny nie odwiedził tylu krajów w jednej podróży, a rekord potwierdziła Księga Rekordów Guinnessa. Trasa wiodła z Niemiec przez Europę, Azję, Australię, Afrykę, Amerykę Południową i Północną oraz Bliski Wschód, bez towarzyszącej ekipy inżynierów. Wszystkie przystanki są udokumentowane na stronie www.idbuzz-worldtour.com.

Partner w biznesie, nie tylko producent

Podczas IAA Transportation 2026 Volkswagen Samochody Dostawcze potwierdza, że chce być czymś więcej niż producentem samochodów. Marka buduje pozycję zaufanego partnera w biznesie, który dostarcza rozwiązania podnoszące produktywność, upraszczające codzienną pracę i wspierające długofalowy sukces klientów.

Targi w Hanowerze potrwać od 15 do 20 września. Stoisko marki zajmuje halę 12 (C03), a część modeli i pokazów prezentowana jest na terenie zewnętrznym.

Kontakt:

Tomasz Pękała

Kierownik ds. PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tomasz.pekala@volkswagen.pl