



9 września 2026 r.

Kompetencje przeciw stereotypom. Podsumowanie trzeciej edycji projektu „Ogórkiem z OzN”

- Zabytkowy Volkswagen T2 w 11 dni przejechał 2 000 kilometrów, zatrzymując się w Poznaniu, Wrocławiu, Opolu, Łodzi, Gdańsku, Sopocie, Warszawie i Lublinie
- O otwartym rynku pracy na osoby z niepełnosprawnościami rozmawiali na pokładzie Ogórka eksperci HR, przedsiębiorcy, samorządowcy, sportowcy i artyści
- Relacje z trasy pokazały m.in. TVP3 Wrocław i Radio Poznań, a materiały w mediach społecznościowych dotarły do ponad 180 tys. odbiorców

Poznań, 9 września 2026 r. Zabytkowy Volkswagen T2, potocznie znany jako Ogórek, w maju 2026 po raz trzeci wyruszył w podróż po Polsce, by napędzać rozmowy o zatrudnianiu osób z niepełnosprawnościami. W ciągu 11 dni na jego pokładzie powstało blisko 30 wywiadów z ekspertami, przedsiębiorcami i samymi zainteresowanymi. Wniosek płynący z tych rozmów: w bezpiecznym miejscu pracy człowieka ocenia się na podstawie kompetencji, a nie stereotypów.

Trasa, która łamie schematy

Do rozmów w mobilnym studiu zasiedli m.in. dziennikarz Michał Figurski, psycholożka Magdalena Chorzewska, szermierz i paraolimpijczyk Michał Nalewajek, wiceprezydent Opola Łukasz Sowada, prezes Zarządu Głównego Polskiego Związku Głuchych Krzysztof Kotyniewicz oraz Tomasz Pękała, kierownik ds. PR marki Volkswagen Samochody Dostawcze.

Rozmowy dotyczyły tematów rzadko obecnych w publicznej debacie: neuroróżnorodności i ADHD, kultury Głuchych i polskiego języka migowego, pułapki rentowej, mądrego rodzicielstwa, przeciwdziałania hejtowi i edukacji włączającej, a także tego, jak naturalnie włączać osoby z niepełnosprawnościami w życie firm.

Odzew wykracza poza trasę

Projekt żyje także po zakończeniu trasy. Do organizatorów zgłaszają się firmy, które szukają wsparcia w otwieraniu swoich zespołów na osoby z niepełnosprawnościami, a sami zainteresowani proszą o pomoc w znalezieniu pracodawcy. Chęć ugoszczenia Ogórka i odbycia warsztatów z akceptacji różnorodności zgłaszają także szkoły z całej Polski. „Robicie mnóstwo konkretnego dobra dla wielu ludzi, zarówno zatrudnianych, jak i zatrudniających” – podkreślali uczestnicy spotkań.

Trzecia edycja przyniosła również indywidualne wyróżnienie. Małgorzata Czupik została uhonorowana nagrodą „Mazowiecka Lady D.” w kategorii „Życie zawodowe” oraz ponownie zgłoszona do konkursu „Lodołamacze”.

Przestrzeń na potrzeby i marzenia

Ambasadorem akcji od pierwszej edycji jest zabytkowy Volkswagen T2, czyli druga generacja legendarnego Bullika, od którego zaczęła się historia samochodów dostawczych Volkswagena. Auto, które przed laty zapewniało ludziom przestrzeń do pracy i podróży, dziś zachęca do rozmowy o dostępności.

„Ogórek od dekad budzi sympatię i otwiera ludzi na rozmowę, także o tematach, które bywają trudne. Podczas trasy przekonałem się, jak wiele zmienia szczerą wymianę doświadczeń, w której liczą się kompetencje, a nie ograniczenia. Wierzmy, że mobilność powinna łączyć, dlatego z tym projektem jest nam bardzo po drodze” – podkreśla Tomasz Pękała, kierownik ds. PR marki Volkswagen Samochody Dostawcze.

Organizatorzy już pracują nad IV edycją projektu. W 2027 roku Ogórek przeniesie rozmowy o inkluzji do centrów polskich miast. Powstaną Mobilne Miasteczka Inkluzji – miejsca spotkań mieszkańców, pracodawców, samorządów i ekspertów, poświęcone włączeniu społecznemu i zawodowemu oraz tworzeniu dostępnych miejsc pracy. Patronat naukowy nad projektem obejmie Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, wzmacniając jego działania wiedzą ekspercką i naukową.

Kontakt:

Tomasz Pękała

Kierownik ds. PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tomasz.pekala@volkswagen.pl