



8 września 2026

Volkswagen najszybciej rosnącą marką w TOP 10. Marka kończy sierpień z kolejnymi sukcesami

- Coraz więcej klientów indywidualnych wybiera Volkswagena – marka utrzymuje się w czołówce tego zestawienia nieprzerwanie od listopada 2025 roku
- W lipcu i sierpniu 2026 roku Volkswagen był liderem sprzedaży do klientów indywidualnych w Polsce
- 4 081 samochodów zarejestrowanych w samym sierpniu, o 44,6% więcej niż rok wcześniej – to drugi wynik na polskim rynku w sprzedaży ogólnej. Volkswagen jest najszybciej rosnącą marką na rynku wśród dziesięciu największych marek w zestawieniu

Poznań, 8 września 2026 r. – Coraz więcej polskich klientów indywidualnych wybiera Volkswagena. W lipcu i sierpniu 2026 roku marka została liderem w tym kanale sprzedaży, awansując z drugiej pozycji, którą zajmowała nieprzerwanie od listopada 2025 roku. Volkswagen pozostaje też najszybciej rosnącą marką w pierwszej dziesiątce polskiego rynku, z wynikiem 31 536 zarejestrowanych samochodów od stycznia do sierpnia.

Sprzedaż do klientów indywidualnych to jeden z najbardziej miarodajnych wskaźników kondycji marki. Kupujący wybiera samochód dla siebie, porównuje ofertę, koszty eksploatacji i wartość odsprzedaży, a jego decyzja nie wynika z polityki flotowej ani z warunków kontraktu. Za każdą rejestracją stoi indywidualny wybór, poprzedzony wizytą w salonie, jazdą próbną i porównaniem konkurencyjnych propozycji. Wyniki w tym obszarze pokazują więc rzeczywiste preferencje polskich kierowców i są dla marki najlepszym potwierdzeniem, że przygotowana dla nich oferta trafnie odpowiada na ich oczekiwania.

W listopadzie 2025 roku Volkswagen awansował w tej klasyfikacji na drugie miejsce w Polsce i od tego czasu nieprzerwanie utrzymywał tę pozycję. W lipcu i sierpniu 2026 roku marka była liderem sprzedaży do klientów indywidualnych w Polsce. Kolejne miesiące na podium pokazują, że nie był to jednorazowy skok, lecz trwała zmiana pozycji marki.

Najszybszy wzrost w pierwszej dziesiątce rynku

Dobry wynik wśród klientów indywidualnych idzie w parze z rezultatem całej marki. Od stycznia do sierpnia 2026 roku zarejestrowano w Polsce 31 536 samochodów Volkswagena wobec 27 173 rok wcześniej. To wzrost o 16,1%, dzięki któremu Volkswagen jest obecnie najszybciej rosnącą marką w Polsce spośród dziesięciu największych producentów na rynku.

Jeszcze wyraźniej prezentują się dane z ostatnich miesięcy. W lipcu zarejestrowano 4 755 samochodów marki wobec 3 875 przed rokiem, czyli o 22,71% więcej, a w sierpniu 4 081 wobec 2 822 przed rokiem, co oznacza wzrost o 44,6%. To również najsilniejszy wzrost w pierwszej dziesiątce rynku. W sierpniu Volkswagen zajął przy tym drugie miejsce w sprzedaży ogólnej w Polsce.

T-Roc i Tiguan utrzymują pozycję, Golf rośnie

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Najczęściej wybieranym modelem marki w Polsce pozostaje T-Roc z wynikiem 6 122 rejestracji od stycznia do sierpnia. Trzecie miejsce zajmuje Tiguan z wynikiem 4 373 sztuk. Oba modele utrzymały sprzedaż na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego, wyraźnie urósł natomiast Golf. Jego 5 008 rejestracji oznacza wzrost o 18,3% wobec 4 233 sztuk rok wcześniej. Kompakt obecny na rynku od 1974 roku po raz kolejny potwierdza, że sprawdzony przepis na sukces wciąż działa.

Najszersza oferta na rynku, dopasowana do jego potrzeb

Za umacniającymi się wynikami sprzedaży stoi największa ofensywa modelowa w historii marki, której kulminacja przypadła na lata 2024 i 2025 – dziś widoczne są jej efekty. W gamie znajdują się obecnie samochody miejskie, kompaktowe, SUV-y i modele rodzinne. Klient może także wybierać spośród wielu rodzajów napędu – marka oferuje silniki benzynowe TSI, jednostki mild hybrid eTSI, hybrydy typu plug-in eHybrid, a od ubiegłego miesiąca również klasyczne hybrydy, oraz w pełni elektryczne modele z rodziny ID. Równie istotne jest to, że oferta powstaje lokalnie: polski oddział marki konsekwentnie pracuje nad tym, by była korzystna, konkurencyjna i dostosowana do potrzeb i realiów polskiego rynku. To właśnie połączenie ofensywy zupełnie nowych modeli z dobrze przygotowaną ofertą przynosi dziś takie rezultaty. Tak szeroka propozycja odpowiada na potrzeby kierowcy kupującego swój pierwszy samochód, jak i rodziny szukającej pojemnego SUV-a lub kombi. Jest w niej też miejsce dla miłośników modeli kultowych, takich jak Golf GTI. Wyniki sprzedaży wprost pokazują, że polscy klienci to doceniają. Potwierdzeniem jest również segment samochodów w pełni elektrycznych, w którym Volkswagen jest drugą najszybciej rosnącą marką w Polsce – od stycznia do sierpnia 2026 roku zarejestrowano 1 017 samochodów BEV marki wobec 464 rok wcześniej, co oznacza wzrost o 119,2%.

Dane dotyczą rejestracji nowych samochodów osobowych marki Volkswagen w Polsce w okresie od stycznia do sierpnia 2026 roku. Źródło: SAMAR.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszersze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
