

68 tysięcy części zamiennych dziennie – tak działa Centrum Dystrybucyjne Volkswagen Group Polska

- Grupa Volkswagen dysponuje olbrzymią siecią autoryzowanych serwisów w Polsce – 450 Autoryzowanych Punktów Serwisowych w ponad 200 lokalizacjach. W pierwszym półroczu 2026 r. wykonano w nich ponad 800 tysięcy zleceń serwisowych.
- Z Centrum Dystrybucyjnego w Komornikach pod Poznaniem każdego roboczego dnia do sieci serwisowej wysyłanych jest średnio ponad 68 000 części zamiennych. Pod poniższym adresem dostępny jest film prezentujący skalę tej operacji: [Centrum Dystrybucyjne](#)
- Zamówienia złożone do godziny 17:00 docierają do warsztatów następnego dnia do 8:00, a terminowość dostaw przekracza 99 procent.
- Grupa rozwija ofertę części dla starszych samochodów: wprowadzona w styczniu linia Horum obejmuje pojazdy starsze niż 5 lat, a opracowana specjalnie dla polskiego rynku linia Selected – jeszcze starsze roczniki. Części trafiają także do 16 tysięcy niezależnych warsztatów współpracujących w ramach programu NORA.

Poznań, 7 września 2026 r. – Według danych Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR, Spółka Volkswagen Group Polska, lider polskiego rynku, w pierwszym półroczu dostarczyła polskim klientom ponad 82 800 nowych samochodów. Co czwarte nowe osobowe auto rejestrowane w Polsce to samochód Grupy Volkswagen. W tym samym czasie na rynek trafiło też blisko 100 tysięcy używanych samochodów Grupy. W sumie po polskich drogach porusza się 2,3 miliona pojazdów Grupy Volkswagen w wieku do 15 lat, kilkaset tysięcy z nich serwisowanych jest w autoryzowanych warsztatach.

Niezależnie od tego czy chodzi o naprawę po wypadku, drobnej stłuczce, czy standardowy przegląd, ważne są bliskość serwisu, profesjonalna obsługa i dostępność części. Opieka posprzedażowa Grupy Volkswagen to trwały wyróżnik na rynku. Grupa dysponuje olbrzymią siecią autoryzowanych warsztatów w Polsce – 450 punktów serwisowych w ponad 200 lokalizacjach. Imponująca jest także skala logistyki części zamiennych. Z Centrum Dystrybucyjnego w Komornikach pod Poznaniem każdego roboczego dnia do sieci serwisowej wysyłanych jest średnio ponad 68 000 części zamiennych.

VOLKSWAGEN GROUP

„W Volkswagen Group Polska stawiamy klienta w centrum wszystkich naszych procesów, oferując wsparcie na najwyższym poziomie także przez wiele lat po zakupie pojazdu. Tworzymy olbrzymią sieć autoryzowanych warsztatów, dzięki czemu klienci znajdują wsparcie w bliskiej odległości od miejsca zamieszkania. Gwarantujemy szeroką ofertę części dostępnych w ciągu kilkunastu godzin na całym obszarze Polski. Zapewniamy także wsparcie dla starszych samochodów, oferując specjalne linie części o bardzo dobrej jakości w atrakcyjnych cenach. Dajemy klientom spokój ducha, bezpieczeństwo i niezawodność przez długie lata” – mówi Paweł Ruta, dyrektor obszaru Aftersales w Volkswagen Group Polska.

Volkswagen Group Polska tworzy jedną z największych sieci autoryzowanych warsztatów w kraju – 450 Autoryzowanych Punktów Serwisowych w ponad 200 lokalizacjach, w tym 19 Body&Paint Center. W pierwszym półroczu 2026 roku wykonano w nich ponad 800 000 zleceń serwisowych, co odpowiada ponad 1,27 miliona godzin pracy. Taka gęstość sieci oznacza, że kierowcy pojazdów marek Grupy mogą liczyć na wsparcie techniczne w niewielkiej odległości od miejsca zamieszkania, niezależnie od regionu.

30 000 m² i 86 900 typów części

Za sprawne funkcjonowanie sieci serwisowej odpowiada rozbudowana logistyka części zamiennych. Sercem całej operacji jest nowoczesne Centrum Dystrybucyjne w Komornikach pod Poznaniem o powierzchni około 30 000 m², porównywalnej z ponad czterema boiskami piłkarskimi. Obiekt należy do najnowocześniejszych magazynów części motoryzacyjnych w Polsce, został wyposażony w zaawansowane systemy zarządzania gospodarką magazynową oraz różnorodne technologie składowania: regały wysokiego składowania, regały wspornikowe, automatyczne regały windowe typu Lean Lift, antresole i specjalistyczne strefy dla części o niestandardowych gabarytach. Pozwala to efektywnie przechowywać i kompletować ponad 86 900 różnych typów części i akcesoriów – od najmniejszych elementów montażowych, takich jak śruby i podkładki, po zderzaki, szyby, elementy nadwozia, skrzynie biegów oraz oryginalne akcesoria.

Skala działalności centrum najlepiej widoczna jest w codziennej pracy magazynu. Każdego roboczego dnia do autoryzowanych serwisów wysyłanych jest średnio ponad 68 000 części zamiennych. W pierwszym półroczu 2026 roku dostarczono 8,5 miliona elementów o łącznej masie ponad 10100 ton. Do ich transportu wykorzystano około 2350 samochodów ciężarowych. Imponująca jest szybkość działania. Zamówienia złożone do godziny 17:00 są dostarczane do warsztatów już następnego dnia do godziny 8:00, a terminowość dostaw przekracza 99 procent.

Centrum Dystrybucyjne w Komornikach rozwija się zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Na terenie obiektu funkcjonuje instalacja fotowoltaiczna o mocy 49,5 kWp, składająca się z 90 paneli, która ogranicza emisję CO₂ oraz zwiększa efektywność energetyczną magazynu.

Pod poniższym adresem dostępny jest film prezentujący skalę tej operacji:

[Centrum Dystrybucyjne](#)

VOLKSWAGEN GROUP

Horum i Selected – części dla starszych roczników

Grupa Volkswagen posiada bogatą ofertę części dla starszych samochodów. W styczniu 2026 roku wprowadzona została nowa linia części o nazwie Horum, przeznaczona dla pojazdów starszych niż 5 lat, która jest alternatywą dla tzw. rynku „zamienników”. Uzupełnia ją linia Selected, opracowana specjalnie z myślą o polskim rynku i adresowana do jeszcze starszych pojazdów.

Volkswagen Group Polska prowadzi również program NORA, jego nazwa pochodzi od niemieckiego określenia niezależnych warsztatów (Nicht Organisationsgebundene Rabattbegünstigte Abnehmer). To oficjalny program partnerski Grupy Volkswagen, który działa na obszarze Europy od 2005 roku. Program jest skierowany do warsztatów niezależnych, które nie są bezpośrednio związane z markami koncernu i umożliwia im zakup oryginalnych części na preferencyjnych warunkach. Grupa współpracuje w jego ramach z 16 tysiącami niezależnych warsztatów w całej Polsce i zaopatruje je m.in. w części Horum i Selected, docierając w ten sposób do właścicieli starszych samochodów obsługiwanych poza autoryzowaną siecią.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy
+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanych na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
