

Dwie kobiety na czele Volkswagen Group Polska – lidera polskiego rynku

- Zarząd spółki Volkswagen Group Polska – największego dystrybutora nowych samochodów w Polsce – tworzą wyłącznie kobiety: Carla Wentzel (CEO) oraz Antje Dümmer (CFO)
- Volkswagen Group Polska konsekwentnie wdraża politykę różnorodności i inkluzji zgodnie z globalnymi wytycznymi Grupy Volkswagen
- Spółka Volkswagen Group Polska z liczbą ponad 82 800 zarejestrowanych samochodów osobowych i dostawczych w I półroczu 2026 r. umacnia się na pozycji lidera rynku. Przewaga Volkswagen Group Polska nad kolejnym w zestawieniu rejestracji konkurentem wzrosła do blisko 26 tysięcy samochodów.

Poznań, 20 sierpnia 2026 r. - Volkswagen Group Polska jest zdecydowanym liderem polskiego rynku motoryzacyjnego, w 2025 roku spółka dostarczyła polskim klientom niemal 165 tysięcy nowych samochodów zwiększając zarówno sprzedaż jak i udział w rynku. Firma notuje dobre wyniki także w bieżącym roku, sprzedaż rośnie mimo bardzo aktywnej konkurencji rynkowej. W pierwszym półroczu zarejestrowano w Polsce ponad 82 800 szt. samochodów dostarczonych przez Volkswagen Group Polska. Aby zobrazować tę liczbę lepiej, to co czwarte nowe osobowe auto w naszym kraju. Grupa Volkswagen tworzy w Polsce także największą sieć dealerską, na którą składa się blisko 450 autoryzowanych punktów serwisowych w niemal 200 lokalizacjach. W pierwszym półroczu 2026 roku zrealizowano w nich ponad 764 tysiące zleceń serwisowych, co potwierdza olbrzymią skalę operacyjną i duże zaufanie klientów.

Zarządzanie tak złożoną organizacją spoczywa w rękach zarządu i doświadczonych dyrektorów. Zarząd Volkswagen Group Polska tworzą dwie kobiety: Carla Wentzel (CEO) oraz Antje Dümmer (CFO). To pierwsza taka sytuacja w historii spółki i jeden z wyraźniejszych sygnałów zmieniającego się oblicza branży motoryzacyjnej w Polsce.

Carla Wentzel pełni funkcję prezesa zarządu Volkswagen Group Polska od 1 stycznia 2024 roku. Jest pierwszą kobietą na tym stanowisku w historii spółki. Ma bardzo duże doświadczenie w branży motoryzacyjnej. Z Grupą Volkswagen związana jest od wielu lat, w swojej karierze zarządzała obszarami sprzedaży, marketingu, obsługi posprzedażowej oraz customer experience na różnych rynkach. Pełniąc funkcję dyrektora marki Volkswagen w RPA, otrzymała tytuł najbardziej wpływowej kobiety w biznesie w tym kraju. Przez pięć lat kierowała spółką Volkswagen Group Ireland, do Poznania przyniosła doświadczenie zbudowane na trzech kontynentach.

VOLKSWAGEN GROUP

Antje Dümmer dołączyła do zarządu Volkswagen Group Polska 1 marca 2026 roku. Przed objęciem obecnego stanowiska CFO pracowała w centrali Audi w Ingolstadt w obszarze międzynarodowego prawa celnego i handlu zagranicznego. Dołączając do spółki w Polsce uzupełnia kompetencje zarządu o perspektywę wypracowaną w centrali jednej z kluczowych marek Grupy Volkswagen.

Różnorodność wpisana w strategię

Volkswagen Group Polska prowadzi politykę różnorodności i włączenia zgodnie z globalnymi wytycznymi Grupy Volkswagen, które traktują różnorodność jako źródło innowacji i przewagi konkurencyjnej. Obejmują one równość szans bez względu na płeć, pochodzenie, wiek czy orientację na każdym szczeblu organizacji.

„Różnorodność jest elementem strategii korporacyjnej Grupy Volkswagen. Rozumiemy ją jako tworzenie środowiska pracy opartego na szacunku, w którym każdy może czuć się bezpiecznie i swobodnie. Nasze działania koncentrują się na edukacji, angażujących inicjatywach, wsparciu pracowników na różnych etapach życia oraz wzmacnianiu inkluzywnej kultury pracy. Notujemy na tym polu dobre wyniki. Potwierdza to choćby wskaźnik, jakim jest udział kobiet pośród naszych pracowników, który od kilku lat utrzymuje się na poziomie blisko 40 procent, co w branży Automotive postrzeganej jako męska, jest bardzo dobrym wynikiem. Nie wyznaczamy parytetu, ale budujemy środowisko, w którym każda osoba może w pełni wykorzystać swój potencjał.” – mówi Anna Śmielecka-Wiecheć, dyrektorka HR Volkswagen Group Polska.

Volkswagen Group Polska – lider polskiego rynku

Volkswagen Group Polska jest największym dystrybutorem nowych samochodów w Polsce. Spółka reprezentuje sześć marek: Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Škoda, SEAT, CUPRA i Audi. W 2025 roku dostarczyła 164 800 pojazdów, w pierwszym półroczu tego roku ponad 82 800 szt., notując kolejny wzrost sprzedaży. To średnio aż 668 samochodów każdego roboczego dnia. Co czwarte nowe osobowe auto zarejestrowane w naszym kraju zostało dostarczone przez Volkswagen Group Polska. Od momentu powstania w czerwcu 2012 roku Volkswagen Group Polska dostarczyła polskim klientom ponad 1,7 miliona samochodów.

Grupa Volkswagen tworzy w Polsce największą sieć dealerską, na którą składa się blisko 450 autoryzowanych punktów serwisowych w niemal 200 lokalizacjach. W pierwszym półroczu 2026 roku zrealizowano w nich ponad 764 tysiące zleceń serwisowych, co potwierdza olbrzymią skalę operacyjną i duże zaufanie klientów. Grupa Volkswagen opracowała do perfekcji logistykę części. Średnio, każdego roboczego dnia z centralnego magazynu w Poznaniu do sieci dealerskiej wysyłanych jest ponad 68 tysięcy części, w pierwszym półroczu było ich w sumie 8,5 miliona.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy
+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
