



19 sierpnia 2026

Wakacyjna trasa bez niespodzianek: dlaczego warto zaufać fabrycznej nawigacji

- Nawigacja zintegrowana z autem zna jego rzeczywiste parametry – w modelach elektrycznych prognozuje zużycie energii oraz poziom naładowania akumulatora wysokiego napięcia u celu podróży i samodzielnie wyznacza postoje na ładowanie.
- Trasa i wskazówki wyświetlane są jednocześnie na Digital Cockpit oraz opcjonalnym wyświetlaczu head-up, bez konieczności spoglądania na ekran.
- System korzysta z aktualnych danych online o natężeniu ruchu, remontach i ograniczeniach prędkości, aktualizowanych automatycznie.

Poznań, 19 sierpnia 2026 r. – Wakacyjny wyjazd to dla wielu kierowców najdłuższa trasa w roku i jednocześnie test dla nawigacji. Choć telefon z popularną aplikacją mapową wydaje się wygodnym rozwiązaniem, fabryczne, opcjonalne systemy nawigacji w samochodach marki Volkswagena oferują znacznie więcej: są zintegrowane z pojazdem, wyświetlane w polu widzenia kierowcy i stale aktualizowane przez internet. W niedawno zaktualizowanych modelach w pełni elektrycznych z rodziny ID. nawigacja z oprogramowaniem ID. Software zyskuje dodatkowo rolę osobistego planera podróży, uwzględniającego zasięg, dostępność ładowarek i realny czas potrzebny na dotarcie do celu.

Podstawową przewagą fabrycznego systemu nawigacji jest pełna integracja z pojazdem. W przeciwieństwie do aplikacji w telefonie, która operuje wyłącznie na danych mapowych, nawigacja Volkswagena ma dostęp do rzeczywistych parametrów samochodu – stylu jazdy, obciążenia, temperatury zewnętrznej czy ukształtowania terenu na trasie. W modelach elektrycznych z rodziny ID. przekłada się to na precyzyjne prognozowanie zużycia energii oraz na prognozowany poziom naładowania akumulatora wysokiego napięcia u celu – kierowca jeszcze przed ruszeniem w drogę wie, z jakim zapasem energii dotrze na miejsce i czy na trasie potrzebuje postoju na ładowanie. Są to informacje, których żadna zewnętrzna aplikacja nie jest w stanie dostarczyć z taką dokładnością.

Zawsze przed oczami, z rzeczywistymi danymi

Nawigacja wyświetla wskazówki dojazdu bezpośrednio na ekranie Digital Cockpit, a w wersjach z opcjonalnym wyświetlaczem head-up, również na przedniej szybie, w bezpośrednim polu widzenia kierowcy. Dzięki temu informacje o trasie, prędkości czy najbliższym manewrze są dostępne bez odrywania wzroku od drogi, co w długiej wakacyjnej podróży ma bezpośrednie przełożenie na bezpieczeństwo.

Nawigacja online w samochodach Volkswagena korzysta z bieżących danych o natężeniu ruchu, remontach czy tymczasowych ograniczeniach prędkości, aktualizowanych na bieżąco, bez konieczności pobierania aktualizacji map czy instalowania nowych wersji aplikacji. Trasę i cel podróży można ustawić za pomocą głosowego asystenta IDA z ChatGPT, co pozwala zaplanować kolejny postój bez odrywania rąk od kierownicy.

Nowa generacja nawigacji: widok satelitarny i dane Google

Fabryczna nawigacja Volkswagena jest cały czas rozwijana i w ostatnim czasie otrzymała kolejne usprawnienia. Mapę można wyświetlić w widoku satelitarnym z odwzorowaniem

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



pasów ruchu, a punkty zainteresowania korzystają z danych Google wzbogaconych o zdjęcia i oceny klientów. W orientacji w nieznanej okolicy pomagają zaawansowane modele miast 3D, a nawigacja predykcyjna rekomenduje trasy dopasowane do stylu jazdy kierowcy.

System podpowiada też, gdzie zaparkować: na mapie wizualizowane są bezpłatne miejsca postojowe wzdłuż ulicy wraz z prawdopodobieństwem ich dostępności, a osobna funkcja prezentuje parkingi położone poza pasem drogowym. Kierowcy samochodów elektrycznych zyskują dodatkowo rozszerzone informacje o stacjach ładowania – od ich bieżącej dostępności po dane o samym punkcie ładowania – a także wskazania miejsc w pobliżu ładowarek, które mogą przydać się podczas postoju, takich jak hotele czy restauracje.

Inteligentne planowanie trasy w erze elektromobilności

W niedawno zaktualizowanych modelach elektrycznych z rodziny ID. przewaga fabrycznej nawigacji z oprogramowaniem ID. Software nad aplikacjami w telefonie jest największa. Wbudowany planer podróży zastępuje konieczność ręcznego sprawdzania dostępności ładowarek w kilku różnych aplikacjach jednocześnie. Kierowca wprowadza miejsce docelowe, a system samodzielnie wyznacza optymalną liczbę i długość postojów ładowania, uwzględniając styl jazdy, warunki drogowe, topografię trasy oraz aktualne obłożenie stacji. Dostęp do sieci ładowania zarządzanej przez Elli, spółkę Grupy Volkswagen, obejmującej także stacje IONITY, możliwy jest przy tym z poziomu jednej karty lub abonamentu, bez przełączania się między różnymi operatorami. Trasę można wstępnie przygotować jeszcze przed wyjazdem – [służy do tego e-planer podróży](#). Dla kierowców planujących wakacyjny wyjazd samochodem elektrycznym oznacza to mniej czasu spędzonego na planowaniu trasy, a więcej na samej podróży.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
