

Grupa Volkswagen utrzymuje kurs w wymagającym otoczeniu i oczekuje poprawy marży w drugiej połowie roku

„Efekty realizowanej od trzech lat reorganizacji Grupy Volkswagen są już widoczne, i to w całym koncernie. W trudnym otoczeniu rynkowym, w skali roku spodziewamy się solidnych wyników, wyższych niż przed rokiem – pomimo iż w pierwszym półroczu nasz wynik operacyjny był o około 12 procent niższy niż rok wcześniej. Globalnie dostarczyliśmy klientom więcej samochodów niż w poprzednim roku, nie licząc rynku chińskiego, który skurczył się o 20 procent. Pozytywny trend widać także w portfelu zamówień: ponad 70 000 zamówień na nową rodzinę miejskich modeli elektrycznych skupioną wokół VW ID. Polo w zaledwie kilka tygodni, a liczba zamówień na samochody w pełni elektryczne w Europie wzrosła w drugim kwartale o ponad 50 procent. Nasze produkty zdobywają najwyższe noty w testach porównawczych i badaniach jakości oraz liczne nagrody. Dzięki zdyscyplinowanemu zarządzaniu kosztami udało nam się zrównoważyć utrzymujące się, nieuniknione obciążenia liczone w dziesiątkach miliardów euro. Jednocześnie otoczenie branży motoryzacyjnej pozostaje wyjątkowo trudne: kryzysy geopolityczne, konflikty handlowe, wysokie wymagania regulacyjne, niestabilne rynki i zaostrzająca się konkurencja. W obliczu bezprecedensowej skali ryzyk Grupa Volkswagen wchodzi w kolejny etap transformacji z pozycji siły i z jasną świadomością szans, jakie ma przed sobą. Towarzyszy temu najbardziej kompleksowy i dalekosiężny program w historii firmy, obejmujący produkty, technologie, konkurencyjność, struktury i obszary wzrostu. Dzięki naszemu planowi na przyszłość staniemy się jeszcze bardziej innowacyjni, szybsi, atrakcyjniejsi i odporniejsi, a tym samym trwale zapewnimy Grupie Volkswagen sukces.”

Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen





„Wprowadzamy na rynek atrakcyjne nowe modele, konsekwentnie wdrażamy plan rozwoju oprogramowania oraz ograniczamy inwestycje i koszty ogólne. Jednocześnie w pierwszym półroczu wypracowaliśmy 3,2 mld euro przepływów pieniężnych netto. Pomimo tych postępów nasza marża operacyjna na poziomie 3,8 procent pozostaje zbyt niska i jasno pokazuje, że musimy zwiększyć tempo działań. W warunkach, w których cały rynek chiński skurczył się o 20 procent, a lokalni konkurenci zwiększają eksport, nasilając presję konkurencyjną w Europie, obecnie zaplanowane działania nie wystarczą.

Musimy przyspieszyć prace nad strukturalnym obniżeniem bazy kosztowej i trwałą poprawą jakości wyników. Obejmuje to korzystniejszą strukturę kosztów pojazdów, niższe koszty ogólne, wyższą efektywność zakładów, szybszy rozwój technologii i sprawniejsze procesy decyzyjne. Dlatego musimy znacząco ograniczyć złożoność: w portfolio produktów i platform, w portfelu udziałów kapitałowych, a także w strukturach kierowniczych i decyzyjnych.

Teraz liczy się szybkie i konsekwentne wdrożenie.”

Arno Antlitz, CFO i COO Grupy Volkswagen

Najważniejsze dane

158,1 mld EUR przychodów ze sprzedaży w I półroczu 2026 r., poziom zbliżony do ubiegłorocznego (I półrocze 2025: 158,4 mld EUR)

Przychody ze sprzedaży w pierwszym półroczu 2026 r. utrzymały się w dużej mierze na poziomie z poprzedniego roku pomimo trudnego otoczenia rynkowego (-0,2 procent). Wzrost przychodów w obszarze usług finansowych (+7,9 procent) niemal zrównoważył spadek w obszarze motoryzacyjnym (-2,1 procent). W drugim kwartale przychody ze sprzedaży wyniosły 82,4 mld EUR (+2 procent).

5,9 mld EUR wyniku operacyjnego w I półroczu 2026 r., o 11,6 procent mniej niż w I półroczu 2025 r. (6,7 mld EUR); operacyjna rentowność sprzedaży na poziomie 3,8 procent

Spadek wyniku operacyjnego o 0,8 mld EUR wynika przede wszystkim z kosztów w wysokości około 0,5 mld EUR związanych z zakończeniem produkcji ID.4 w USA oraz niekorzystnych efektów miksu modelowego. Niższe koszty działań restrukturyzacyjnych, efekty kursowe i niższe koszty stałe tylko częściowo zrównoważyły te negatywne czynniki. W drugim kwartale wynik operacyjny wyniósł 3,5 mld EUR (-9,5 procent), przy operacyjnej rentowności sprzedaży na poziomie 4,2 procent.

6,9 mld EUR wyniku operacyjnego przed zdarzeniami specjalnymi w I półroczu 2026 r.

Po skorygowaniu o zdarzenia specjalne, takie jak zakończenie produkcji ID.4 w USA i koszty restrukturyzacji, operacyjna rentowność sprzedaży w I półroczu 2026 r. wynosi 4,3 procent.

3,2 mld EUR przepływów pieniężnych netto w obszarze motoryzacyjnym w I półroczu 2026 r. (I półrocze 2025: -1,4 mld EUR)

Wzrost przepływów pieniężnych brutto o 1,3 mld EUR, wynikający m.in. z niższych płatności podatkowych, mniejszego odpływu środków na kapitał obrotowy oraz niższych nakładów na inwestycje w aktywa trwałe i prace badawczo-rozwojowe, przełożył się na solidne przepływy pieniężne netto, znacznie wyższe niż rok wcześniej.

4 mln sprzedanych pojazdów w I półroczu 2026 r., o 8,4 procent mniej niż w I półroczu 2025 r. (4,4 mln pojazdów)

Wzrosty w Ameryce Południowej (+5,2 procent), Europie Zachodniej (+1,3 procent) oraz Europie Środkowo-Wschodniej (+9,6 procent) tylko częściowo zrównoważyły znaczące spadki w Chinach (-31,6 procent), wynikające z kondycji całego tamtejszego rynku; Ameryka Północna zakończyła pierwsze półrocze z dodatnim wynikiem (+0,9 procent) po wzroście w drugim kwartale.

Portfel zamówień w Europie wyższy o około 12 procent w porównaniu ze stanem na koniec 2025 r.

Portfel zamówień na samochody BEV wzrósł o ponad 50 procent w porównaniu z końcem 2025 r., a udział BEV w portfelu zamówień przekroczył 30 procent. Wyniki rodziny Electric Urban Car Family, na którą złożono już ponad 70 000 zamówień, zdecydowanie przekraczają oczekiwania.

GRUPA VOLKSWAGEN UTRZYMUJE KURS W PIERWSZEJ POŁOWIE ROKU W WYMAGAJĄCYM OTOCZENIU	
SPRZEDAŻ	
4,0 mln pojazdów	-8,4%
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	
€ 158,1 mld	-0,2%
WYNIK OPERACYJNY	
€ 5,9 mld	-11,6%

Wszystkie porównania względem I półrocza 2025 r.

SKORYGOWANE PERSPEKTYWY NA 2026 ROK – OCZEKIWANA POPRAWA MARŻY W II PÓŁROCZU ¹	
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	MARŻA OPERACYJNA
-3 – 0%	4,0 – 5,5%
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO ²	PŁYNNOŚĆ NETTO ²
€ 3 – 6 mld	€ 32 – 34 mld

¹ Prognoza opiera się na założeniu, że obecna sytuacja taryfowa w handlu międzynarodowym pozostanie bez zmian. Potencjalny przyszły wpływ eskalacji sytuacji na Bliskim Wschodzie nie może zostać obecnie wiarygodnie oszacowany i dlatego nie został uwzględniony w danych prognostycznych. Prognoza opiera się na obecnej strukturze Grupy Volkswagen; potencjalne skutki wynikające z opracowania i wdrożenia docelowego obrazu Grupy na 2030 rok, a także sprzedaży większościowego pakietu udziałów w Everllence, nie zostały uwzględnione.
² Dział motoryzacyjny

Skorygowana prognoza na 2026 r.

Grupa Volkswagen oczekuje, że przychody ze sprzedaży w 2026 r. ukształtują się w przedziale od -3 do 0 procent rok do roku (wcześniej: od 0 do +3 procent). Operacyjna rentowność sprzedaży Grupy ma nadal wynieść od 4 do 5,5 procent.

W obszarze motoryzacyjnym spółka niezmiennie zakłada na 2026 r. wskaźnik inwestycji na poziomie od 11 do 12 procent. Przepływy pieniężne netto w 2026 r. mają zmieścić się w przedziale od 3 do 6 mld EUR. Płynność netto w segmencie motoryzacyjnym ma w 2026 r. wynieść od 32 do 34 mld EUR. Grupa Volkswagen konsekwentnie realizuje cel utrzymania solidnej polityki finansowania i płynności.

Wyzwań należy się spodziewać przede wszystkim ze strony otoczenia makroekonomicznego, niepewności związanej z ograniczeniami w handlu międzynarodowym i napięciami geopolitycznymi, zaostrzającej się konkurencji, niestabilnych rynków surowców, energii i walut, a także zmieniających się wymogów wynikających z regulacji dotyczących emisji.

Prognoza opiera się na założeniu, że obecna sytuacja celna w handlu międzynarodowym nie ulegnie zmianie. Potencjalnych przyszłych skutków eskalacji na Bliskim Wschodzie nie da się obecnie wiarygodnie ocenić, dlatego nie zostały one uwzględnione w prognozowanych wartościach. Prognoza bazuje na obecnej strukturze Grupy Volkswagen; nie uwzględnia potencjalnych efektów opracowania i wdrożenia Group Target Picture 2030 ani sprzedaży pakietu większościowego w Everllence.

Więcej informacji o grupach marek

Core

Wynik operacyjny za I półrocze 2026 r. wyraźnie się poprawił i wyniósł 3,6 mld EUR, co oznacza wzrost o 4,5 procent wobec analogicznego okresu poprzedniego roku. Pozytywne efekty optymalizacji kosztów produktów, ścisłego zarządzania kosztami i synergii w ramach grupy marek znalazły odzwierciedlenie w lekkiej poprawie operacyjnej rentowności sprzedaży oraz wzroście przychodów, pomimo trudnego otoczenia rynkowego i rosnącej presji konkurencyjnej.

[Wyniki grupy Core za I półrocze 2026 r.](#)

Progressive

Wynik operacyjny na poziomie 1,1 mld EUR, nieco powyżej wartości z poprzedniego roku. W nadal wymagającym otoczeniu rynkowym pozytywny wpływ miały takie czynniki jak ścisła dyscyplina kosztowa. Operacyjna rentowność sprzedaży wyniosła 3,8 procent (rok wcześniej: 3,3 procent).

[Wyniki grupy Progressive za I półrocze 2026 r.](#)

Sport Luxury

Porsche Automotive osiągnęło wynik operacyjny w wysokości 1,2 mld EUR (rok wcześniej: 0,8 mld EUR). Rentowność sprzedaży wyniosła 8 procent. Przychody sięgnęły 15,2 mld EUR (rok wcześniej: 16,1 mld EUR). Przepływy pieniężne netto w obszarze motoryzacyjnym wyniosły 1 mld EUR, przy marży 6,7 procent. Na wyniki złożyły się ubiegłoroczna kompleksowa reorganizacja, korzystna polityka cenowa i struktura sprzedaży (miks) oraz niższe obciążenia związane z rezerwami z 2025 r.

[Wyniki grupy Luxury za I półrocze 2026 r.](#)

Trucks / TRATON

Liczba zamówień przyjętych przez TRATON GROUP wzrosła w pierwszym półroczu 2026 r. o 30 procent, do 181 900 pojazdów. Przychody Grupy, na poziomie 21,1 mld EUR, były niemal równe ubiegłorocznym, wynik operacyjny wyniósł 942 mln EUR (-24 procent), a operacyjna rentowność sprzedaży 4,5 procent (-1,4 p.p.).

[Wyniki TRATON GROUP za I półrocze 2026 r.](#)

CARIAD

W I półroczu 2026 r. CARIAD zwiększył przychody o 250 mln EUR, do 815 mln EUR, dzięki dostawom oprogramowania dla grup marek. Wynik operacyjny wyraźnie się poprawił i wyniósł -855 mln EUR (rok wcześniej: -1 172 mln EUR). Ta poprawa pokazuje efekty programu transformacji i konsekwentnej dyscypliny kosztowej we wszystkich obszarach.

Group Mobility

Wynik operacyjny wyniósł 1,7 mld EUR (-7,6 procent) w związku z wyższymi rezerwami na ryzyko. Pozytywne tendencje odnotowano w nowych umowach (+1,2 procent) oraz w istniejącym portfelu umów (+3,1 procent).

[Wyniki VW Group Mobility za I półrocze 26 r.](#)

Najważniejsze dane Grupy Volkswagen

	II kwartał			I półrocze		
	2026	2025	%	2026	2025	%
Dane wolumenowe¹ w tysiącach						
Dostawy do klientów (szt.)	2 077	2 272	-8,6	4 126	4 405	-6,3
Sprzedaż pojazdów (szt.)	2 043	2 263	-9,7	3 997	4 363	-8,4
Produkcja (szt.)	2 014	2 325	-13,4	4 171	4 519	-7,7
Zatrudnienie (na 30.06.2026/31.12.2025)				652,2	662,9	-1,6
Dane finansowe (MSSF), mln €						
Przychody ze sprzedaży	82 444	80 806	2,0	158 102	158 364	-0,2
Wynik operacyjny	3 469	3 834	-9,5	5 931	6 707	-11,6
Operacyjna rentowność sprzedaży (%)	4,2	4,7		3,8	4,2	
Zysk przed opodatkowaniem	2 538	3 314	-23,4	4 773	6 423	-25,7
Rentowność sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	3,1	4,1		3,0	4,1	
Zysk po opodatkowaniu	1 538	2 291	-32,9	3 103	4 477	-30,7
Segment motoryzacyjny						
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	6 301	5 714	10,3	12 963	10 410	24,5
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ²	5 128	6 237	-17,8	9 797	11 760	-16,7
Przepływy pieniężne netto	1 172	-523	-	3 166	-1 350	-
Płynność netto na 30 czerwca				32 750	28 387	15,4
Wskaźnik inwestycji	10,0	11,6		10,6	11,4	

1) Łącznie z chińskimi spółkami joint venture wycenianymi metodą praw własności. Dane o dostawach za poprzedni rok zaktualizowano na podstawie ekstrapolacji statystycznej.

2) Bez przejęć i sprzedaży udziałów kapitałowych: II kw. 4 564 (5 563) mln EUR; I półrocze 2026 r. 9 386 (10 397) mln EUR.

Najważniejsze dane według grup marek i segmentów od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 r.

Tys. pojazdów/ mln €	Sprzedaż pojazdów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Marża operacyjna	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Grupa marek Core	2 590	2 527	73 035	72 480	3 611	3 455	4,9	4,8
Grupa marek Progressive	528	574	29 177	32 573	1 122	1 087	3,8	3,3
Grupa marek Sport Luxury ¹	121	135	15 158	16 138	1 208	832	8,0	5,2
CARIAD			815	564	-855	-1 172	-	-
Akumulatory			88	11	-473	-592	-	-
Grupa marek Trucks	152	153	21 090	21 195	942	1 245	4,5	5,9
Spółki w Chinach wyceniane metodą praw własności ²	856	1 242					-	-
Volkswagen Group Mobility			31 574	29 362	1 673	1 811	5,3	6,2
Pozostałe ³	-249	-267	-12 836	-13 959	-1 048	230	-8,2	1,6
Grupa Volkswagen	3 997	4 363	158 102	158 364	5 931	6 707	3,8	4,2

1) Łącznie z Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 17 229 (18 157) mln EUR, wynik operacyjny 1 348 (1 007) mln EUR.

2) Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek w Chinach wycenianych metodą praw własności nie są ujęte w danych skonsolidowanych; udział wyniku operacyjnego wypracowanego przez te spółki wyniósł 184 (506) mln EUR.

3) W wyniku operacyjnym głównie pozycje wewnątrzgrupowe ujmowane w rachunku zysków i strat, w szczególności z tytułu eliminacji zysków wewnątrz grupy; wartość obejmuje amortyzację aktywów zidentyfikowanych w ramach alokacji ceny nabycia, a także spółki nieprzypisane do marek.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, dysponując 111 zakładami produkcyjnymi w 16 krajach Europy oraz 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki, i zatrudnia na całym świecie około 663 000 osób. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom stosowanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na zagospodarowanie przyszłych źródeł zysku oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu Grupa Volkswagen angażuje się w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać klientom na całym świecie najlepsze technologie motoryzacyjne, od mobilności w segmencie podstawowym po segment luksusowy.

W 2025 r. Grupa dostarczyła klientom na całym świecie łącznie 9,0 mln pojazdów (2024: 9,0 mln). Przychody Grupy ze sprzedaży w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny w 2025 r. wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).
