



21 lipca 2026

Mocne strony Volkswagena: Polo. Wzór segmentu, który nie przestaje zaskakiwać

- Polo od ponad 50 lat wyznacza standardy w segmencie samochodów miejskich.
- Model najczęściej doceniany za wszechstronność i przestronne wnętrze, pomimo kompaktowych wymiarów zewnętrznych.
- Polo dostępne teraz również w nowej, bazowej odmianie Pure w cenie od 76 590 zł.

Poznań, 21 lipca 2026 r. Niektóre samochody na stałe wpisały się w historię motoryzacji oraz krajobraz ulic na całym świecie. Jednym z nich jest bez wątpienia Volkswagen Polo. Od ponad pięciu dekad ten miejski kompakt nie tylko wyznacza standardy w swoim segmencie, ale także ewoluuje, dostarczając kierowcom technologie i rozwiązania, które jeszcze do niedawna były zarezerwowane wyłącznie dla znacznie droższych modeli. Polo dowodzi, że niezawodność, wszechstronność oraz innowacyjność mogą iść w parze z atrakcyjną ceną.

Od swojej premiery w 1975 roku, Polo zdobyło zaufanie milionów kierowców na całym świecie, stając się synonimem trwałości i ponadczasowego designu. Najnowsza generacja nawiązuje do bogatego dziedzictwa, czego wyrazem jest m.in. limitowana wersja Edition 50, stworzona z okazji jubileuszu modelu.

Innowacje, które mają znaczenie

Tym, co wyróżnia Polo na tle konkurencji, jest demokratyzacja zaawansowanych technologii. W obecnej generacji Polo pełne oświetlenie LED jest już standardem – zarówno w światłach przednich, jak i tylnych. Prawdziwym wyróżnikiem w segmencie pozostają opcjonalne reflektory matrycowe IQ.LIGHT LED Matrix. Rozwiązanie to pozwala na jazdę z maksymalnie oświetloną drogą bez ryzyka oślepiania innych kierowców, dynamicznie dostosowując snop światła do warunków i realnie podnosząc poziom bezpieczeństwa po zmroku.

Więcej niż auto miejskie

Choć Polo idealnie wpisuje się w miejską dżunglę, jego możliwości wykraczają daleko poza granice miasta. Bagażnik o pojemności 351 litrów należy do największych w klasie, podczas gdy pierwsza generacja modelu oferowała około 285 litrów – już wtedy uznawanych za wzór funkcjonalności w segmencie. Samochód bez problemu pomieści weekendowe zakupy czy wakacyjny ekwipunek. Co więcej, jako jeden z nielicznych modeli w segmencie, Polo oferuje możliwość montażu haka holowniczego, co czyni go niezwykle wszechstronnym.

Volkswagen nie zapomina również o kierowcach, dla których kluczowe są niskie koszty eksploatacji. W dobie skomplikowanych jednostek napędowych, Polo wciąż jest dostępne z prostym i niezawodnym silnikiem 1.0 MPI. Jego konstrukcja znacząco zmniejsza koszty utrzymania oraz serwisu pojazdu, co obniża próg wejścia do segmentu miejskich samochodów Volkswagena. To świadomy ukłon producenta w stronę pragmatycznych klientów, którzy cenią sobie sprawdzone i ekonomiczne rozwiązania.

Jeszcze bardziej dostępne

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Polo jest teraz dostępne również w nowej bazowej odmianie Pure, która otwiera drzwi marki dla jeszcze szerszego grona klientów, w cenie od 76 590 zł. To odpowiedź na potrzeby osób poszukujących nowoczesnego, sprawdzonego samochodu w możliwie najbardziej przystępnej cenie. Odmiana Pure oferuje w standardzie m.in. cyfrowe zegary Digital Cockpit, oświetlenie LED, ładowarkę indukcyjną oraz wielofunkcyjną skórzaną kierownicę, potwierdzając, że demokratyzacja technologii i mobilności to jeden z filarów filozofii Volkswagena.

Aktualny cennik Volkswagena Polo, w tym wersji Pure, dostępny jest [pod tym linkiem](#).

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odślonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 3,5 miliona wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
