



20 lipca 2026 r.

Z Polski dla Europy – Volkswagen Caddy wspiera firmy w rozwoju

- **Rekordowe półrocze na polskim rynku – w pierwszej połowie 2026 roku zarejestrowano w Polsce 2079 egzemplarzy Volkswagena Caddy.**
- **Produkowany w Poznaniu, ceniony na świecie – model powstaje w polskiej fabryce, a 60% części pochodzi od krajowych dostawców.**
- **Jeden model, dziewięć wariantów – od wersji Cargo, przez odmiany osobowe, aż po wyprawową Californię.**

Poznań, 20 lipca 2026 r. Europejski rynek samochodów dostawczych przechodzi obecnie transformację. Dynamiczny rozwój e-commerce, dostaw „ostatniej mili” oraz sektora usług miejskich sprawiają, że firmy redefiniują swoje potrzeby transportowe. Kompaktowe vany przestają być postrzegane jedynie jako niewielkie auta użytkowe i stają się kluczowym narzędziem pracy, w którym liczy się ergonomia, łatwość konfiguracji przestrzeni, wygoda kierowcy i możliwość realizacji wielu zadań w ciągu jednego dnia.

„Segment lekkich samochodów dostawczych należy dziś do najbardziej dynamicznych obszarów rynku pojazdów użytkowych. Na tle intensywnie rozwijającego się rynku, Volkswagen Caddy od lat utrzymuje status jednego z najważniejszych modeli w Polsce i Europie. W pierwszym półroczu tego roku w naszym kraju zarejestrowano 2079 egzemplarzy tego modelu, co oznacza 15-procentowy wzrost rok do roku” – mówi Andrzej Krawiec, Dyrektor Sprzedaży Volkswagen Samochody Dostawcze.

Caddy wpisuje się w realne potrzeby przedsiębiorców, którzy szukają auta łączącego kompaktowe wymiary i łatwość prowadzenia znaną z osobowych modeli marki z ładownością oraz komfortem użytkowym.

Produkowany w Polsce, uwielbiany na świecie

Na innych rynkach trend wygląda podobnie – w skali globalnej sprzedaż piątej generacji utrzymuje się na poziomie około 100 tysięcy sztuk rocznie, a popyt od kilku lat pozostaje stabilny mimo zmieniającej się koniunktury gospodarczej. W czasach, w których floty coraz ostrożniej podchodzą do inwestycji, tak konsekwentny wynik to sygnał, że model odpowiada na faktyczne wyzwania transportowe. Coraz wyraźniej widać przy tym rosnące zainteresowanie napędem hybrydowym typu plug-in – w wersjach osobowych Caddy odmiana PHEV odpowiada już za 8 procent sprzedaży, co w pierwszym półroczu przełożyło się na 111 zarejestrowanych egzemplarzy.

Caddy to jednak nie tylko rynkowe statystyki, ale przede wszystkim realna wartość dla polskiej gospodarki. Model powstaje w fabryce Volkswagena w Poznaniu, a aż 60% części pochodzi od krajowych dostawców. Buduje to silny lokalny łańcuch wartości i zapewnia przewagę w czasach, gdy skracanie dróg dostaw staje się jednym z kluczowych wymogów przedsiębiorstw.

Wielozadaniowość w standardzie

Wszechstronność sprawia, że Caddy jest wybierany zarówno przez firmy kurierskie, instalatorskie czy serwisowe, jak i przez drobnych przedsiębiorców, poszukujących wszechstronnego samochodu zarówno do użytku prywatnego oraz biznesowego. Model dostępny jest w dziewięciu wariantach, od modelu Cargo, przez wersje osobowe, aż po wyprawową odmianę California. Dzięki wykorzystaniu platformy MQB, znanej z popularnych modeli osobowych Volkswagena, wewnątrz Caddy zapewnia kierowcy komfort na poziomie kompaktowych modeli marki, połączony z możliwościami transportowymi samochodu dostawczego.

Przestrzeń użytkowa to kolejny atut modelu. W wersji Maxi jej pojemność sięga 3,7 m³, co w połączeniu z ładownością ponad 700 kilogramów pozwala traktować Caddy, przykładowo, jako mobilny warsztat, magazyn na kołach lub zaplecze serwisowe.

Nie bez znaczenia pozostają także rozwiązania techniczne i systemy bezpieczeństwa. Nowoczesny, cyfrowy kokpit, dotykowe ekrany, zaawansowane systemy wspierające kierowcę, takie jak Front Assist czy Lane Assist, oraz możliwość wyposażenia w technologie znane z aut osobowych sprawiają, że Caddy jest pojazdem prawdziwie wielozadaniowym.

„Transformacja rynku transportu przyspiesza, a wraz z nią rośnie znaczenie kompaktowych, wydajnych i elastycznych pojazdów. Volkswagen Caddy pokazuje, że nowoczesny van może być jednocześnie praktyczny, wygodny i gotowy do pracy w dynamicznym, zmiennym otoczeniu miejskim. Dla wielu firm staje się nie tylko środkiem transportu, lecz jednym z fundamentów codziennej operacyjności” – podsumowuje Andrzej Krawiec.

Kontakt:

Tomasz Pękała

Kierownik ds. PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tomasz.pekala@volkswagen.pl