

Grupa Volkswagen dostarczyła 4,1 mln pojazdów w pierwszym półroczu – portfel zamówień na pojazdy elektryczne w Europie rośnie o ponad 50 procent

„Dostawy Grupy Volkswagen wzrosły o około dwa procent w pierwszym półroczu nie licząc Chin. Nadal zyskiwaliśmy udziały, w szczególności w Ameryce Południowej i Europie. Cieszy fakt, że w naszym regionie macierzystym Electric Urban Car Family – wprowadzona zaledwie kilka tygodni temu rodzina miejskich samochodów elektrycznych – spotyka się z bardzo dobrym odbiorem klientów. Przyjęliśmy już ponad 54 000 zamówień na te atrakcyjne modele klasy entry marek Volkswagen, Škoda i CUPRA, mimo że obecnie dostępne są tylko trzy z czterech modeli. To znacznie powyżej naszych oczekiwań. Portfel zamówień na pojazdy elektryczne w Europie wzrósł ogółem o ponad 50 procent w porównaniu z końcem ubiegłego roku. Sytuacja w Chinach pozostaje wymagająca – nie zdołaliśmy uciec od znaczącego spadku całego rynku, który zmniejszył się o około 20 procent, pomimo pozytywnego momentum ze strony naszych nowo wprowadzonych, opracowanych lokalnie pojazdów elektrycznych. W skali globalnej odnotowujemy spadek dostaw o około sześć procent.”

Marco Schubert, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy ds. sprzedaży



Kluczowe dane

4,13 mln pojazdów dostarczonych klientom na świecie po sześciu miesiącach, o 6 procent mniej niż rok wcześniej (4,41 mln pojazdów)

Wzrosty w Ameryce Południowej (+8 procent), Europie Zachodniej (+3 procent) oraz Europie Środkowo-Wschodniej (+7 procent) tylko częściowo zrównoważyły znaczący spadek w Chinach (-26 procent) wynikający z sytuacji całego rynku; w Ameryce Północnej, po wzroście o 8 procent w II kwartale, w sumie po sześciu miesiącach odnotowano niewielki spadek (-3 procent).

438 500 pojazdów elektrycznych (BEV) dostarczonych na świecie do końca czerwca, o 6 procent mniej niż rok wcześniej (465 600 pojazdów); trend wzrostowy w Europie utrzymany

Grupa Volkswagen pozostaje wyraźnym liderem rynku BEV w Europie i utrzymuje trajektorię wzrostu (+8 procent); udział BEV w Europie Zachodniej rośnie z 20 do 21 procent; w Chinach, mimo znaczącego spadku, w II kwartale widoczne są pierwsze oznaki pozytywnego momentum ze strony nowych, opracowanych lokalnie modeli elektrycznych; rynek BEV w USA znacząco spadł w pierwszym półroczu po wygaśnięciu rządowych programów dopłat, uwzględniając wpływ podwyższonych ceł – dostawy BEV spadły tam o 69 procent.

Portfel zamówień na pojazdy elektryczne (BEV) w Europie¹ wzrósł o ponad 50 procent w porównaniu z końcem 2025 roku

Napływ zamówień na BEV w Europie rośnie o ponad 50 procent w II kwartale w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku; w szczególności niedawno wprowadzona Electric Urban Car Family – obejmująca modele VW ID. Polo², Škoda Epiq³ i CUPRA Raval – spotyka się z bardzo dobrym odbiorem klientów, z ponad 54 000 zamówień; napływ zamówień na wszystkie rodzaje napędów rośnie o 4 procent, portfel zamówień zwiększa się o około 12 procent w porównaniu z końcem 2025 roku, a udział BEV w portfelu zamówień przekracza 30 procent.

246 000 pojazdów z napędem PHEV i EREV dostarczonych na świecie, o około 27 procent więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku

Rośnie popyt na pojazdy z nowoczesnymi napędami hybrydowymi typu plug-in drugiej generacji (PHEV) oraz z range extenderem (EREV); pierwszy model EREV ID. ERA 9X⁴ odnotował już ponad 10 000 dostaw w Chinach.

Rozwój w głównych regionach

Europa

W Europie dostawy wzrosły o 3,5 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, osiągając 2 041 000 pojazdów. Europa Zachodnia odnotowała wzrost o 2,9 procent, natomiast w Europie Środkowo-Wschodniej wzrost był jeszcze wyższy i wyniósł 7,2 procent. W Niemczech, klientom przekazano o 2,7 procent więcej pojazdów.

Ameryka Północna

447 500 klientów odebrało pojazdy marek należących do Grupy, co oznacza spadek o 3,1 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Ostatni trend jest pozytywny – w II kwartale odnotowano wzrost o 7,7 procent. Na kluczowym rynku USA sprzedaż spadła o 7,4 procent w pierwszym półroczu w wymagającym otoczeniu, charakteryzującym się sytuacją celną oraz zmianami w regulacjach.

Ameryka Południowa

Grupa Volkswagen dostarczyła w regionie 327 200 pojazdów, co oznacza wzrost o 8,3 procent w porównaniu z rokiem poprzednim. Na kluczowym rynku Brazylii wzrost wyniósł 17,1 procent.

Azja i Pacyfik

W regionie dostawy spadły o 24 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, do 1 118 300 sztuk. Grupa Volkswagen nie zdołała obronić się przed spadkiem całego rynku chińskiego i odnotowała zmniejszenie dostaw o 25,9 procent.

Najlepiej sprzedające się modele elektryczne (BEV)

Škoda Elroq – 59 900 szt.

Volkswagen ID.4/ID.5 – 53 700 szt.

Škoda Enyaq (w tym Coupé) – 48 300 szt.

Volkswagen ID.3 – 44 400 szt.

Audi Q4 e-tron (SUV/Sportback) – 33 800 szt.

Audi Q6 e-tron (SUV/Sportback) – 31 900 szt.

Volkswagen ID.7 (w tym Tourer) – 29 500 szt.

Volkswagen ID. Buzz (w tym Cargo) – 27 200 szt.

CUPRA Born – 20 800 szt.

Audi A6 e-tron (Avant/Sportback) – 18 400 szt.

1) UE27 + Norwegia + Islandia + Zjednoczone Królestwo + Szwajcaria

2) Volkswagen ID. Polo: zużycie energii w cyklu mieszanym 14,6–13,3 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym 0 g/km,

3) Škoda Enyaq: zużycie energii w cyklu mieszanym 14,1–13,7 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym 0 g/km, klasa CO₂ A

4) ID. ERA 9X: pojazd nie jest dostępny w sprzedaży w Polsce.

Dostawy Grupy Volkswagen – wszystkie typy napędu

Dostawy do klientów według rynku	kwiecień-czerwiec 2026	kwiecień-czerwiec 2025	Zmiana (%)	styczeń-czerwiec 2026	styczeń-czerwiec 2025	Zmiana (%)
Europa Zachodnia	900,600	884,600	+1.8	1,748,400	1,698,600	+2.9
Europa Środkowo-Wschodnia	157,200	147,300	+6.7	292,600	273,100	+7.2
Ameryka Północna	242,000	224,700	+7.7	447,500	461,900	-3.1
Ameryka Południowa	179,300	163,900	+9.4	327,200	302,100	+8.3
Chiny	424,300	669,700	-36.6	973,000	1,313,800	-25.9
Pozostała część Azji i Pacyfiku	75,100	80,800	-7.2	145,300	157,200	-7.5
Bliski Wschód/Afryka	98,900	100,800	-1.9	191,700	198,800	-3.6
Świat	2,077,400	2,271,800	-8.6	4,125,700	4,405,400	-6.3

Dostawy do klientów według marki	styczeń-marzec 2026	styczeń-marzec 2025	Zmiana (%)	styczeń-czerwiec 2026	styczeń-czerwiec 2025	Zmiana (%)
Brand Group Core	1,561,300	1,711,400	-8.8	3,115,000	3,311,800	-5.9
Volkswagen Samochody Osobowe	1,019,900	1,186,200	-14.0	2,067,500	2,320,300	-10.9
Škoda	283,800	270,800	+4.8	555,700	509,400	+9.1
SEAT/CUPRA	154,400	155,900	-0.9	299,700	302,600	-1.0
Volkswagen Samochody Dostawcze	103,300	98,700	+4.7	192,200	179,400	+7.1
Brand Group Progressive	372,000	405,300	-8.2	736,900	794,100	-7.2
Audi	367,100	400,100	-8.2	727,200	783,500	-7.2
Bentley	2,100	2,500	-17.2	4,200	4,900	-13.6
Lamborghini	2,800	2,700	+3.2	5,400	5,700	-4.6
Brand Group Sport Luxury	61,300	74,900	-18.2	122,300	146,400	-16.5
Porsche	61,300	74,900	-18.2	122,300	146,400	-16.5
Brand Group Trucks / TRATON	82,900	80,100	+3.5	151,500	153,100	-1.1
Scania	26,300	24,700	+6.7	47,200	46,800	+0.8
MAN	27,300	26,400	+3.5	50,900	47,000	+8.3
International	16,200	17,600	-8.3	29,500	34,500	-14.6
Volkswagen Truck & Bus	13,100	11,400	+14.9	23,800	24,800	-3.8
Grupa Volkswagen (łącznie)	2,077,400	2,271,800	-8.6	4,125,700	4,405,400	-6.3

Dostawy Grupy Volkswagen – pojazdy elektryczne (BEV)

Dostawy do klientów według <u>rynku</u>	styczeń-marzec 2026	styczeń-marzec 2025	Zmiana (%)	styczeń-czerwiec 2026	styczeń-czerwiec 2025	Zmiana (%)
Europa	200,700	189,800	+5.7	377,000	347,900	+8.4
USA	5,800	11,400	-49.0	9,800	31,300	-68.8
Chiny	21,500	33,400	-35.6	30,900	59,400	-47.9
Pozostałe kraje	10,400	14,200	-26.4	20,700	27,000	-23.2
Świat	238,400	248,800	-4.2	438,500	465,600	-5.8

Dostawy do klientów według <u>marki</u>	styczeń-marzec 2026	styczeń-marzec 2025	Zmiana (%)	styczeń-czerwiec 2026	styczeń-czerwiec 2025	Zmiana (%)
Brand Group Core	172,900	177,300	-2.5	317,900	328,800	-3.3
Volkswagen Samochody Osobowe	75,900	97,500	-22.2	138,300	192,700	-28.2
Škoda	56,400	46,000	+22.7	108,200	73,000	+48.3
SEAT/CUPRA	22,500	19,000	+18.5	40,300	37,600	+7.2
Volkswagen Samochody Dostawcze	18,000	14,800	+21.6	31,100	25,500	+22.0
Brand Group Progressive	53,000	55,000	-3.7	95,000	101,400	-6.3
Audi	53,000	55,000	-3.7	95,000	101,400	-6.3
Bentley	-	-	-	-	-	-
Lamborghini	-	-	-	-	-	-
Brand Group Sport Luxury	11,600	15,800	-26.9	23,700	34,200	-30.8
Porsche	11,600	15,800	-26.9	23,700	34,200	-30.8
Brand Group Trucks / TRATON	1,000	600	+62.2	1,900	1,200	+51.4
Scania	270	120	+126.5	400	220	+78.7
MAN	560	430	+30.3	1,100	800	+36.7
International	210	90	+126.9	390	180	+120.1
Volkswagen Truck & Bus	0	0	+100.0	10	50	-87.2
Grupa Volkswagen (łącznie)	238,400	248,800	-4.2	438,500	465,600	-5.8

Zmiany procentowe są oparte na niezaokrąglonych wartościach.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor ds. PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
