

Zarząd Grupy Volkswagen przedstawia Plan na Przyszłość

- Grupa Volkswagen w ciągu ostatnich trzech lat przeszła fundamentalną reorganizację – osiągnięto kluczowe cele w obszarach produktów, technologii i regionów.
- Zewnętrzne obciążenia finansowe rzędu dwucyfrowych miliardów zostały trwale zrównoważone dzięki międzymarkowym programom poprawy efektywności.
- Firma wchodzi obecnie w kolejną fazę transformacji – Plan na Przyszłość ma uczynić Grupę bardziej odporną, efektywną i konkurencyjną.
- Gama modeli zostanie stopniowo skoncentrowana na najatrakcyjniejszych segmentach rynku i zoptymalizowana do 50 procent; kompleksowość oferty zostanie zmniejszona do 75 procent.
- Grupa umacnia swoją pozycję lidera technologicznego: kluczowe obszary są harmonizowane, synergie w skali Grupy systematycznie realizowane, a struktury równoległe eliminowane.
- Moce produkcyjne są dostosowywane do zmienionego globalnego otoczenia rynkowego i znacznie zaostrej konkurencji, z docelowym poziomem 9 mln pojazdów rocznie.
- Obszar automotive core stanowi centrum wszystkich działań: portfel udziałów i inwestycji jest koncentrowany wokół wkładu strategicznego i zwrotu.
- CEO Oliver Blume: „Do 2030 roku uczynimy Grupę Volkswagen najbardziej atrakcyjną firmą motoryzacyjną na świecie – z ikonicznymi markami, inspirującymi produktami, wiodącymi technologiami, solidnymi wynikami finansowymi, wiarygodnymi rezultatami na rynku kapitałowym i duchem zespołowym w działaniu. Z naszym planem na przyszłość wchodzimy w kolejną fazę transformacji.”

Poznań, 10 lipca 2026 r. – Zarząd Grupy Volkswagen kontynuuje strategiczną reorganizację, aby trwale wzmocnić konkurencyjność. Podczas wczorajszego posiedzenia przedstawiono Radzie Nadzorczej kompleksowy pakiet działań obejmujący 12 inicjatyw oraz docelowy obraz Grupy na 2030 rok. W globalnym otoczeniu rynkowym kluczowe jest uczynienie jej jeszcze bardziej odporną, efektywną i zwinną. Zarząd rozpoczął już wdrażanie pierwszych działań planu. Obejmują one – ze skutkiem natychmiastowym – redukcję złożoności i liczby wariantów w portfelu produktowym, ściślejsze dopasowanie produktów, technologii i strategii rozwoju do rynków regionalnych, dostosowanie mocy produkcyjnej do oczekiwań rynku oraz uproszczenie struktur i portfela udziałów.

„Nasz cel jest jasny: do 2030 roku uczynimy Grupę Volkswagen najbardziej atrakcyjną firmą motoryzacyjną na świecie – z ikonicznymi markami, inspirującymi produktami, wiodącymi

VOLKSWAGEN GROUP

technologiami, solidnymi wynikami finansowymi, wiarygodnymi rezultatami na rynku kapitałowym i duchem zespołowym w działaniu. Z naszym planem na przyszłość wchodzimy w kolejną fazę transformacji. Czynimy Grupę Volkswagen szybszą, bardziej odporną i konkurencyjną poprzez mniejszą złożoność, skoncentrowane technologie, jeszcze silniejsze dopasowanie produktów, strategii rozwoju i produkcji do rynków regionalnych, redukcję nadwyżek mocy produkcyjnych, uporządkowany portfel udziałów i znacznie szczuplejsze struktury. W ten sposób tworzymy warunki do trwałego sukcesu w coraz bardziej wymagającym otoczeniu” – powiedział Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen.

„Mimo osiągniętych postępów zaplanowane dotychczas redukcje kosztów w ramach uzgodnionych programów nie są wystarczające w obecnym otoczeniu gospodarczym i geopolitycznym. Zamiast tego musimy fundamentalnie zmienić nasz model biznesowy i przeprowadzić trwałe usprawnienia. Obejmuje to poprawę struktury kosztowej naszych pojazdów bez uszczerbku dla ich wartości jakościowej, znaczące obniżenie kosztów ogólnych, zwiększenie efektywności zakładów oraz przyspieszenie rozwoju technologii i procesów decyzyjnych. Możemy to osiągnąć wyłącznie poprzez istotne ograniczenie złożoności – w portfelu produktowym i platformach technologicznych oraz w liczbie jednostek i szczebli decyzyjnych. Te obszary działań są przedmiotem przedstawionego planu na przyszłość. Kluczowe jest szybkie i konsekwentne wdrożenie” – powiedział Arno Antlitz, CFO i COO Grupy Volkswagen.

Fundament przyszłego sukcesu

Grupa Volkswagen wchodzi obecnie w kolejną fazę transformacji. W ciągu ostatnich trzech lat dokonała strukturalnej reorientacji w oparciu o programy Top-10 i przeprowadziła technologiczną modernizację, czemu towarzyszyły programy poprawy efektywności we wszystkich markach i spółkach. Kluczowe cele w obszarach produktów, technologii i regionów zostały osiągnięte – w części przypadków przed terminem. Udało się to pomimo ogromnych obciążeń geopolitycznych oraz zewnętrznych napięć finansowych, które w znacznej mierze zostały zrównoważone.

Gama modeli, strategia oprogramowania oraz reorientacja biznesu w Chinach

Dzięki największej gamie modeli w swojej historii, udoskonalonym pod względem designu, jakości i technologii produktom, nowej globalnej strategii oprogramowania oraz fundamentalnej, zregionalizowanej reorientacji biznesu w Chinach, Grupa stworzyła warunki do kształtowania udanej przyszłości własnymi siłami. Pod względem finansowym utrzymuje ona swoją konkurencyjną pozycję w coraz bardziej wymagającym otoczeniu rynkowym. Jako wyraźny lider rynku w Europie, w ubiegłym roku Grupa Volkswagen po raz pierwszy osiągnęła wyższy udział w segmencie pojazdów elektrycznych niż w obszarze samochodów spalinowych. W pierwszym kwartale 2026 roku Grupa zyskała status lidera rynku w Chinach, a w Ameryce Południowej osiągnęła najsilniejszy udział od ponad 10 lat.

Plan na kolejną fazę transformacji

W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy sytuacja globalna zmieniała się dynamicznie. Napięcia geopolityczne, rosnące koszty napędzane przede wszystkim przez cła, restrykcyjne wymogi regulacyjne oraz coraz bardziej intensywne globalne otoczenie konkurencyjne spotęgowały wyzwania stojące przed branżą motoryzacyjną znajdującą się w fazie transformacji. W odpowiedzi Zarząd Grupy Volkswagen opracował kompleksowy Plan na Przyszłość, który czyni ją jeszcze bardziej odporną na wpływy zewnętrzne i rosnące ryzyka, trwale wzmacniając konkurencyjność – z wyraźnym ukierunkowaniem na obszar automotive core.

VOLKSWAGEN GROUP

Uporządkowana gama modeli i mniejsza kompleksowość oferty

Gama modeli zostanie stopniowo zoptymalizowana nawet do 50 procent i skoncentrowana na najatrakcyjniejszych segmentach rynku. Złożoność oferty – na przykład liczba dostępnych do wyboru opcji wyposażenia – zostanie zmniejszona nawet o 75 procent. Pozwoli to skierować inwestycje oraz zasoby rozwojowe na produkty i technologie, które przynoszą największą wartość dodaną dla klientów i najwyższy wkład wartości dla Grupy.

Zharmonizowane obszary technologiczne

Kluczowe obszary technologiczne – platformy, architektury elektroniczne i środowiska oprogramowania – zostaną zharmonizowane i skoncentrowane tak, aby odpowiadać wymaganiom odpowiednio półkuli zachodniej i wschodniej. Celem jest skuteczniejsza realizacja synergii w skali Grupy, eliminacja technologicznych struktur równoległych oraz dalsze umacnianie przywództwa technologicznego. W tym celu Grupa Volkswagen koncentruje się na konkurencyjnych technologiach o wysokim potencjale skalowania i wyraźnej korzyści dla klientów.

Dostosowane moce techniczne

Poprzez dalsze uporządkowanie swoich mocy technicznych Grupa dostosowuje sieć produkcyjną do zmienionego otoczenia rynkowego i znacznie zaostrej konkurencji. Międzymarkowym celem jest odpowiadający popytowi poziom około 9 mln pojazdów rocznie. Przed pandemią COVID-19 firma inwestowała z myślą o około 12 mln pojazdów i poczyniła już znaczące postępy, redukując moce o 2 mln szt.. Kolejne kroki nastąpią w Chinach i Europie. Równolegle usprawniane są funkcje rozwojowe i pośrednie. Cyfryzacja, sztuczna inteligencja oraz usługi współdzielone pomogą zwiększyć produktywność i tempo działania. Szczuplejsze struktury zarządcze upraszczają procesy decyzyjne.

Koncentracja na sektorze automotive core

Grupa Volkswagen koncentruje się na sektorze automotive core. Portfel udziałów oraz inwestycji jest dostosowywany do wkładu strategicznego, zwrotu i zaangażowania kapitałowego – z myślą o większej koncentracji, mniejszej złożoności i dodatkowej elastyczności finansowej. Zawarte pod koniec czerwca porozumienie w sprawie zbycia większościowego pakietu udziałów w spółce Everllence odzwierciedla konsekwentną realizację tej strategii. Dzięki wpływowi środków w wysokości około 7,4 mld euro transakcja jednocześnie wzmacnia bilans Grupy i poszerza finansową swobodę działania na potrzeby dalszego strategicznego rozwoju.

Wzmocniona konkurencyjność

Kompleksowy pakiet działań dodatkowo poprawi pozycję Grupy Volkswagen w wymagającym okresie globalnej transformacji branży motoryzacyjnej. Wzmacnianie własnej konkurencyjności Grupy jest zarazem wkładem w przyszłość Niemiec jako lokalizacji przemysłowej. Dzięki udanej transformacji Grupa Volkswagen zbuduje fundament dla wzrostu, inwestycji i trwałego tworzenia wartości.

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
