



10 lipca 2026

Nowy Tiguan EDITION 20: Volkswagen świętuje dwie dekady sukcesu

- Jubileuszowa edycja pojawi się w najbliższym czasie w sprzedaży – Tiguan EDITION 20 z bogatym wyposażeniem seryjnym i ekskluzywnymi detalami
- Dziewięć milionów egzemplarzy sprzedanych od debiutu w 2007 roku – kompaktowy SUV błyskawicznie podbił swój segment
- Globalny bestseller – Tiguan od 2017 roku niezmiennie pozostaje najchętniej kupowanym modelem Grupy Volkswagen

Poznań, 10 lipca 2026 r. – Volkswagen prezentuje nowego Tiguan EDITION 20. Jubileuszowy model z pakietem R-Line, nowym kolorem nadwozia i szeregiem ekskluzywnych detali będzie dostępny niebawem w sprzedaży. Marka składa w ten sposób hołd modelowi, który od dwóch dekad kształtuje segment SUV i przyczynił się do sukcesu marki Volkswagen na rynku. Od debiutu w 2007 roku do końca maja 2026 roku na całym świecie sprzedano ponad dziewięć milionów egzemplarzy Tiguan. Popularny SUV od 2017 roku jest też najlepiej sprzedającym się modelem Grupy Volkswagen.

EDITION 20 bazuje na linii wyposażenia Life Plus i łączy jej bogate wyposażenie standardowe z dynamicznymi elementami R-Line oraz ekskluzywnymi detalami rocznicowymi. Model specjalny wyróżnia się na tle standardowej wersji produkcyjnej już na pierwszy rzut oka dzięki nowemu lakierowi Maple Red metallic, opracowanemu specjalnie na potrzeby EDITION 20, który nadaje Tiguanowi elegancki wygląd.

„Tiguan od 20 lat jest kluczowym czynnikiem sukcesu marki Volkswagen. Ze sprzedażą przekraczającą dziewięć milionów egzemplarzy na całym świecie i statusem najlepiej sprzedającego się modelu Grupy Volkswagen, jak żaden inny samochód uosabia jakość, wszechstronność i praktyczność. EDITION 20 to nasz sposób podziękowania wszystkim klientom, którzy przyczynili się do tej historii sukcesu” – mówi Martin Sander, członek Zarządu Volkswagena odpowiedzialny za sprzedaż, marketing i obsługę posprzedażową.

Ekskluzywne wyposażenie Tiguan EDITION 20:

- Zewnętrzny pakiet R-Line nadający dynamiczny wygląd
- Listwy zderzaka przedniego w kolorze nadwozia
- Listwy okienne i obudowy lusterek zewnętrznych w wysokim połysku czerni
- Przyciemnione szyby boczne (z tyłu)
- Wypalane laserowo oznaczenie EDITION 20 na słupku B
- Projektory logo w drzwiach z emblematem EDITION 20
- 19-calowe felgi aluminiowe Coventry w kolorowym wykończeniu lakierniczym w standardzie; opcjonalnie dostępne felgi 20-calowe
- Napis Tiguan z tyłu oraz nakładka progu bagażnika w wysokim połysku czerni
- Podświetlane nakładki progowe z oznaczeniem EDITION 20
- Kierownica z ramką i wykończeniem w specjalnym kolorze oraz z oznaczeniem EDITION 20

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



- Tapicerka przednich i tylnych siedzeń w zmodyfikowanym wzorze, z nową sekcją środkową

Większość jednostek napędowych dostępnych dla Tiguna Life jest dostępnych również dla Tiguna EDITION 20 (z wyjątkiem wersji 131 KM).

Dwie dekady Tiguna: od samochodu koncepcyjnego do globalnego bestsellera

Historia Tiguna nie zaczęła się na drodze, lecz na scenie. Volkswagen zaprezentował model Concept Tigan – kompaktowego SUV-a o sportowym designie i solidnym charakterze – podczas Los Angeles Auto Show w listopadzie 2006 roku. Reakcja była tak entuzjastyczna, że decyzja o rozpoczęciu produkcji seryjnej zapadła bardzo szybko.

Volkswagen zaprezentował **Tiguna pierwszej generacji** na Międzynarodowych Targach Motoryzacyjnych we Frankfurcie w 2007 roku, a rynkowa premiera odbyła się w tym samym roku. Nazwa – zbitka słów „Tiger” (tygrys) i niemieckiego „Leguan” (legwan) – zwyciężyła w plebiscycie czytelników magazynu Auto Bild. Już od początku pierwsza generacja zachwycała nowoczesną koncepcją przestrzeni, opcjonalnym napędem na cztery koła 4MOTION oraz szeroką gamą silników. Tigan idealnie trafił w ducha czasu: popyt na kompaktowe SUV-y rósł wówczas bardzo dynamicznie, a Volkswagen posiadał w swojej ofercie idealny produkt w postaci Tiguna.

Z **drugą generacją (od 2016 roku)**, Volkswagen wprowadził szereg istotnych zmian: Tigan powiększył się, zyskał nowy design, a także więcej przestrzeni, większy komfort i najnowocześniejsze systemy wspomagania kierowcy. W 2017 roku stał się najlepiej sprzedającym się modelem w całej Grupie Volkswagen – status ten utrzymuje do dziś. Równolegle zadebiutował Tigan Allspace, wydłużona wersja dla klientów o większych potrzebach przestrzennych. Sportowa odmiana, Tigan R, zadebiutowała w 2020 roku z mocą 320 KM i napędem na cztery koła. Rodzina modelu rozwijała się dynamicznie już od pierwszych lat: roczna produkcja wzrosła z 120 000 egzemplarzy w roku debiutu (2007) do niemal 911 000 egzemplarzy w 2019 roku.

Trzecia, obecna generacja (wprowadzona w 2024 roku) kontynuuje historię sukcesu, oferując zupełnie nowy design, nowy układ kokpitu z dużym ekranem dotykowym, liczne systemy wspomagania kierowcy oraz opcjonalne funkcje znane z samochodów klasy premium. Paleta napędów obejmuje silniki TDI i TSI, układy eTSI (z technologią 48V) oraz napędy hybrydowe plug-in (eHybrid) z zasięgiem elektrycznym przekraczającym 100 km. Volkswagen pracuje aktualnie ponownie nad usportowioną wersją R. Najmocniejsze jednostki napędowe są standardowo wyposażone w napęd na cztery koła 4MOTION, a Tigan może być wykorzystywany jako pojazd do ciągnięcia przyczep o masie do 2300 kg.

Tigan pozostaje więc taki, jaki jest od 20 lat: wszechstronny, komfortowy, wysokiej jakości i zawsze w zgodzie z duchem czasu. Model jest obecnie produkowany w trzech lokalizacjach – w Niemczech (Wolfsburg), Meksyku (Puebla) i Chinach (Anting) – i jest dostępny w sprzedaży w ponad 60 krajach na całym świecie.



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odślonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
