

Volkswagen Group Polska zdecydowanym liderem rynku po pierwszym półroczu 2026 roku

- Ponad 82 800 zarejestrowanych samochodów osobowych i dostawczych (do 3,5 tony) dostarczonych przez Volkswagen Group Polska w I półroczu 2026 r., wzrost o 7,3 procent r/r (+5 634 sztuk). Udział marek Volkswagen Group Polska w rynku wyniósł 23,68 procent.
- 25 963 sztuk – do takiej wartości wzrosła przewaga Volkswagen Group Polska nad największym konkurentem w zestawieniu.
- 2522 sztuk zarejestrowanych modeli elektrycznych (BEV) marek Grupy (+53,59 procent r/r) – Volkswagen Group Polska jest tym samym liderem segmentu samochodów elektrycznych po pierwszym półroczu 2026 r. w Polsce.
- Skoda Octavia była najczęściej rejestrowanym nowym modelem w Polsce w czerwcu 2026 roku, z liczbą rejestracji 2106 szt. Bardzo dobre wyniki odnotowała marka Volkswagen, osiągając wzrost rejestracji o 31,9 procent – jest to największa dynamika wzrostu wśród czołowych 10 marek na rynku.

Poznań, 7 lipca 2026 r. – Pierwsze półrocze 2026 roku przyniosło kolejne sukcesy dla Volkswagen Group Polska – spółka umocniła się na pozycji lidera polskiego rynku motoryzacyjnego, zwiększając dystans do największego konkurenta na rynku do 25 963 szt. Jak wynika z danych Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców, opracowanych przez IBRM SAMAR, w okresie od stycznia do czerwca 2026 roku zarejestrowano w Polsce 349 869 samochodów osobowych oraz dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony – o 9,9 procent więcej niż rok wcześniej (+31 517 sztuk). W tym samym okresie zarejestrowano 312 048 nowych samochodów osobowych, co oznacza wzrost o 9,38 procent rok do roku (+26 765 sztuk).

Rosnąca przewaga nad konkurencją

W pierwszym półroczu 2026 roku zarejestrowano w Polsce łącznie 82 835 samochodów osobowych i dostawczych dostarczonych na rynek przez spółkę Volkswagen Group Polska, o 7,3 procent więcej rok do roku (+5634 sztuk). Volkswagen Group Polska umocnił się na pozycji lidera rynku. Spółka systematycznie zwiększa przewagę nad drugim w zestawieniu konkurentem – różnica po 6 miesiącach roku wzrosła do 25 963 sztuk, wobec 18 175 sztuk rok wcześniej. Udział Volkswagen Group Polska w rynku wyniósł 23,68 procent.

Jeszcze mocniejszą pozycję spółka zajmuje w segmencie samochodów osobowych. Od stycznia do czerwca zarejestrowano 78 393 takie pojazdy marek Grupy – o 6,61 procent więcej niż rok

VOLKSWAGEN GROUP

wcześniej. Przewaga nad drugim w zestawieniu konkurentem zwiększyła się do 27 357 sztuk, a udział marek Volkswagen Group Polska w rynku osiągnął poziom 25,12 procent.

Marki Volkswagen Group Polska w pierwszym półroczu 2026 roku zanotowały następujące wyniki rejestracji samochodów osobowych:

- Škoda: 32 856 sztuk; +8,81 procent
- Volkswagen: 22 700 sztuk; +10,86 procent
- Audi: 14 241 sztuk; -0,81 procent
- CUPRA: 6751 sztuk; +8,83 procent
- SEAT: 1845 sztuk; -19,7 procent

Najpopularniejsze modele Grupy w pierwszym półroczu 2026 roku:

- Škoda Octavia: 11 046 sztuk; +15,31 procent
- Volkswagen T-Roc: 4537 sztuk; -0,37 procent
- Škoda Kamiq: 4053 sztuki; +10,89 procent
- Škoda Superb: 3972 sztuki; +2,64 procent
- CUPRA Formentor: 3877 sztuk; +24,98 procent

Według danych CEPIK w pierwszym półroczu 2026 roku zarejestrowano także 4283 pojazdy marki Volkswagen Samochody Dostawcze o DMC do 3,5 tony jako samochody ciężarowe. Wg. zestawienia CEPIK osobowe modele marki Volkswagen Samochody Dostawcze, jak np. Caddy czy Multivan, wliczone są do wyniku marki Volkswagen.

Dane CEPIK nie uwzględniają samochodów zarejestrowanych przez policję oraz wojsko, sprzedaż spółki jest jeszcze większa aniżeli wskazują na to dane rejestracyjne.

Volkswagen Group Polska liderem segmentu elektrycznego

Volkswagen Group Polska jest także liderem segmentu samochodów w pełni elektrycznych. Rynek osobowych samochodów BEV w Polsce wzrósł w pierwszym półroczu 2026 roku o 15,5 procent rok do roku, do poziomu 16 461 sztuk. Marki Grupy zarejestrowały w tym czasie 2522 pojazdy elektryczne, co oznacza wzrost o 53,59 procent – to ponad trzykrotnie wyższa dynamika niż cały rynek.

Najpopularniejsze marki Volkswagen Group Polska w segmencie pojazdów elektrycznych w pierwszym półroczu 2026 roku:

- Škoda: 837 sztuk; +62,84 procent
- Volkswagen: 802 sztuki; +122,16 procent
- Audi: 741 sztuk; +51,84 procent
- CUPRA: 142 sztuki; -49,1 procent

Najpopularniejsze modele elektryczne Grupy Volkswagen w pierwszym półroczu 2026 roku:

VOLKSWAGEN GROUP

- Škoda Elroq: 686 sztuk; +75,45 procent
- Audi Q4 e-tron: 386 sztuk; +57,55 procent
- Volkswagen ID.4: 296 sztuk; +265,43 procent
- Volkswagen ID.3: 227 sztuk; +191,03 procent
- Audi Q6 e-tron: 193 sztuki; +58,2 procent

Bardzo dobry czerwiec dla marek Grupy

Ostatni miesiąc pierwszego półrocza był bardzo dobry dla Grupy Volkswagen. Najpopularniejszym samochodem rejestrowanym w Polsce w czerwcu 2026 roku była Škoda Octavia, z wynikiem 2106 sztuk. Na uwagę zasługuje także marka Volkswagen, która odnotowała 4415 zarejestrowanych samochodów osobowych, o 31,9 procent więcej rok do roku – to największa dynamika wzrostu rejestracji wśród dziesięciu najpopularniejszych marek na polskim rynku w czerwcu.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanych na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
