



2 lipca 2026 r.

Jeden samochód, tysiące małych beneficjentów. Volkswagen Samochody Dostawcze wspiera UNICEF Polska

- Marka przekazuje 9-miejscową Caravelle do dyspozycji UNICEF Polska
- Samochód wesprze logistykę programu „Miasto Przyjazne Dzieciom” realizowanego w 18 polskich miastach
- Pieniądze zaoszczędzone na transporcie mogą zostać przeznaczone na działania na rzecz dzieci i młodzieży

Poznań, 2 lipca 2026 r. Polskie miasta pracują nad tym, aby lepiej słuchać głosu swoich najmłodszych mieszkańców w ramach programu UNICEF „Miasto Przyjazne Dzieciom”. Od teraz w tej pracy pomoże im marka Volkswagen Samochody Dostawcze, która na okres jednego roku przekazała do dyspozycji stowarzyszenia 9-miejscowy model Caravelle. To praktyczne wsparcie logistyczne pozwoli pracownikom sprawniej docierać do samorządów i partnerów programu, przeznaczając zaoszczędzony budżet na działania programowe.

Mobilność jako narzędzie pomagania

Program UNICEF „Miasto Przyjazne Dzieciom” opiera się na Konwencji o prawach dziecka i wspiera samorządy w tworzeniu polityk, które wysłuchują głosu dzieci i młodzieży oraz uwzględniają ich dobro, bezpieczeństwo i rozwój. Obecnie w polskiej odsłonie programu uczestniczy 18 miast, a globalnie inicjatywa obejmuje około 4000 miast w 45 krajach. Skuteczność takich działań zależy od obecności w terenie – spotkań, warsztatów i konsultacji prowadzonych bezpośrednio w lokalnych społecznościach.

Z pomocą Volkswagena Caravelle pracownicy i eksperci UNICEF Polska łatwiej dotrą do samorządów, partnerów i uczestników programu w różnych częściach kraju. Samochód posłuży m.in. przy organizacji spotkań, eventów, warsztatów, konsultacji, wizyt roboczych oraz działań terenowych związanych z rozwojem i promocją programu. Wybór dziewięciomiejscowej wersji nie jest przypadkowy – to przestrzeń dla całego zespołu wraz z wyposażeniem potrzebnym w terenie.

„Nasza współpraca z UNICEF Polska pokazuje, że mobilność może stanowić realne narzędzie pomagania. Przekazując Caravelle dajemy organizatorom programu to, co w ich pracy najcenniejsze: swobodę docierania tam, gdzie potrzebna jest rozmowa, obecność i współpraca. Wierzimy, że odpowiedzialny biznes nie stoi obok ważnych spraw, lecz włącza się w nie konkretnym działaniem. Cieszę się, że nasze samochody mogą służyć sprawie tak istotnej jak dobro dzieci i młodzieży” – mówi Piotr Łakomy, Dyrektor Marki Volkswagen Samochody Dostawcze w Polsce.

Odpowiedzialność, która przekłada się na czyny

Dzięki tej formie wsparcia UNICEF Polska ogranicza koszty związane z logistyką i transportem, a każda zaoszczędzona w ten sposób złotówka może zostać

przeznaczona na pomoc dzieciom. Wsparcie programu łączy kompetencje organizacji społecznej, doświadczenie samorządów i praktyczny wkład partnera biznesowego na rzecz poprawy jakości życia najmłodszych.

„Najważniejsze zmiany społeczne nie powstają w pojedynkę. Powstają wtedy, gdy organizacje społeczne, samorządy i odpowiedzialny biznes łączą siły wokół wspólnego celu. Właśnie dlatego współpraca UNICEF Polska i Volkswagen Samochody Dostawcze ma dla nas tak dużą wartość. Dzięki niej możemy skuteczniej rozwijać program UNICEF „Miasto Przyjazne Dzieciom”. Możemy docierać do kolejnych społeczności lokalnych i wspierać działania, które przekładają prawa dziecka na konkretne rozwiązania. Współpraca z Volkswagen Samochody Dostawcze pokazuje, że biznes może być ważnym uczestnikiem pozytywnych zmian społecznych. Razem możemy budować miasta i społeczności, które lepiej odpowiadają na potrzeby dzieci, a tym samym stają się lepszym miejscem do życia dla wszystkich mieszkańców” – mówi Renata Bem, Dyrektor Generalna UNICEF Polska.

Wsparcie wpisuje się w szczególny moment dla organizacji: w grudniu 2026 roku przypada 80. rocznica powstania UNICEF na świecie. Poznań, będący siedzibą marki Volkswagen Samochody Dostawcze, posiada status miasta kandydującego do tytułu UNICEF „Miasto Przyjazne Dzieciom”.

Kontakt:

Tomasz Pękała

Kierownik ds. PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tomasz.pekala@volkswagen.pl