

Wzmocnienie fundamentów, inwestycje w przyszłość, budowa trwałych wartości. Oliver Blume przedstawił plan na przyszłość podczas zgromadzenia akcjonariuszy Volkswagen AG

- Grupa Volkswagen traktuje transformację jako stały proces reagowania na nowe wyzwania i wzmocnienia swojej konkurencyjności: celem Grupy jest stać się najbardziej atrakcyjnym producentem samochodów na świecie do 2030 roku.
- Koncentracja na ośmiu strategicznych filarach: ograniczenie złożoności, silniejszy nacisk na technologie, redukcja nadmiernych mocy produkcyjnych, wzmocnienie odpowiedzialności regionalnej, uporządkowanie portfela inwestycyjnego, zwiększenie doskonałości operacyjnej, wynagradzanie za wyniki oraz uproszczenie zarządzania Grupą.
- Ambicja na rok 2030: operacyjna rentowność sprzedaży na poziomie od 8 do 10 procent oraz znacząco wyższy przepływ pieniężny netto w dziale Automotive Grupy.
- Podczas wirtualnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Volkswagen AG Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen, powiedział: „Czynimy Grupę Volkswagen jeszcze bardziej odporną i konkurencyjną. W tym celu nakreśliśmy jasny plan na przyszłość. Pozycjonujemy się tak, aby być jeszcze bardziej odpornymi finansowo i dalej poprawiamy naszą gotowość na przyszłość pod względem kosztów, struktury i technologii, aby przeciwstawić się wpływom zewnętrznym oraz rosnącym ryzykom w świecie, który radykalnie się zmienił. W ciągu ostatnich trzech lat nadaliśmy Grupie zupełnie nową strukturę i zapewniliśmy jej stabilność. Dlatego właśnie, w samym środku największej transformacji, jaką kiedykolwiek widziała nasza branża, jesteśmy w stanie działać i zdecydowanie prowadzimy firmę ku kolejnej fazie. Cel jest jasny: wzmocnić fundamenty, rozsądnie inwestować i budować trwałą wartość dla naszych klientów, akcjonariuszy i pracowników. Najbliższe lata będą niezwykle ważne”.

Poznań, 19 maja 2026 r. - Grupa Volkswagen postawiła sobie ambitny cel: do 2030 roku firma zamierza stać się najbardziej atrakcyjnym producentem samochodów na świecie. Grupa położyła już fundamentalne podwaliny pod jego osiągnięcie – marki dostarczają klientom nowe, ekscytujące samochody w ramach kompleksowej strategii produktowej. Ponadto Volkswagen osiągnął istotne kamienie milowe w obszarach technologii, oprogramowania, akumulatorów, designu i jakości. W obliczu rosnących napięć geopolitycznych, nasilającej się presji konkurencyjnej oraz narastających barier handlowych firma odpowiada na poważne wyzwania dynamicznie

VOLKSWAGEN GROUP

zmieniającego się otoczenia nowym planem na przyszłość, dostosowując strukturę kosztów do warunków rynków o zerowym wzroście. Podczas wirtualnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Volkswagen AG Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen, przedstawił osiem obszarów planu: ograniczenie złożoności, silniejszy nacisk na technologie, redukcję nadmiernych mocy produkcyjnych, wzmocnienie odpowiedzialności regionalnej, uporządkowanie portfela inwestycyjnego, zwiększenie doskonałości operacyjnej, wynagradzanie za wyniki oraz uproszczenie zarządzania Grupą. Zdecydowane wdrożenie tych działań ma stworzyć przestrzeń niezbędną do inwestowania w przyszłość i generowania wzrostu, a także do wzmocnienia stabilności finansowej.

„Czynimy Grupę Volkswagen jeszcze bardziej odporną i konkurencyjną. W tym celu nakreśliśmy jasny plan na przyszłość. Pozycjonujemy się tak, aby być jeszcze bardziej odpornymi finansowo i dalej poprawiamy naszą gotowość na przyszłość pod względem kosztów, struktury i technologii, aby przeciwstawić się wpływom zewnętrznym oraz rosnącym ryzykom w świecie, który radykalnie się zmienił. W ciągu ostatnich trzech lat nadaliśmy Grupie zupełnie nową strukturę i zapewniliśmy jej stabilność. Dlatego właśnie, w samym środku największej transformacji, jaką kiedykolwiek widziała nasza branża, jesteśmy w stanie działać i zdecydowanie prowadzimy firmę ku kolejnej fazie. Cel jest jasny: wzmacniać fundamenty, rozsądnie inwestować i budować trwałą wartość dla naszych klientów, akcjonariuszy i pracowników. Najbliższe lata będą niezwykle ważne.” – powiedział Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen.

Nowa struktura Grupy Volkswagen zgodnie z planem

W miarę postępu transformacji i prac nad nową strukturą Grupa położyła już fundamentalne podwaliny: największą w swojej historii kampanię modelową, produkty znacząco udoskonalone pod względem designu, jakości i technologii, nową strategię organizacji oprogramowania, budowanie własnych kompetencji w zakresie akumulatorów, silniejszą orientację regionalną oraz kompleksowe programy poprawy wyników dla marek i spółek.

„Wszystkie kluczowe cele zostały osiągnięte. Niektóre z nich wcześniej niż planowano. Dokonaliśmy tego wszystkiego w czasie, gdy świat gwałtownie się zmienia” – powiedział Oliver Blume.

W 2025 roku marki Grupy wprowadziły na rynek ponad 30 nowych modeli. W tym roku dołączy do nich kolejnych 20 pojazdów.

Szczególnie silny sygnał Grupa Volkswagen wysłała w obszarze elektromobilności. W 2025 roku globalne dostawy pojazdów w pełni elektrycznych wzrosły o 32 procent. W Europie wzrost wyniósł 66 procent, przy ubiegłorocznym udziale Grupy w rynku na poziomie 27 procent. Dzięki temu Grupa Volkswagen została liderem rynku pojazdów w pełni elektrycznych w Europie ze znaczną przewagą nad konkurencją. Pięć z dziesięciu najlepiej sprzedających się modeli elektrycznych pochodziło od marek Grupy. Grupa wprowadza również przystępną cenowo elektromobilność do segmentu entry dzięki rodzinie elektrycznych samochodów miejskich (Electric Urban Car Family), obejmującej modele takie jak Volkswagen ID. Polo, Volkswagen ID. Cross, CUPRA Raval oraz Škoda Epiq.

Bazując na współpracy z firmą Xpeng, opracowano własną zaawansowaną architekturę elektryczno-elektroniczną Grupy, która trafiła do produkcji w Chinach w zaledwie 18 miesięcy. Zgodnie z harmonogramem przebiegają również prace rozwojowe nad strefową architekturą oprogramowania dla półkuli zachodniej, prowadzone w ramach joint venture z firmą Rivian.

VOLKSWAGEN GROUP

Dzięki spółce zależnej PowerCo Grupa Volkswagen wzmacnia swoje kompetencje w obszarze akumulatorów. Firma jest pierwszym europejskim producentem, który rozwija i wytwarza ogniwa na skalę przemysłową. Obecnie uruchamiana jest produkcja w Niemczech, a w dalszej kolejności ruszą fabryki w Hiszpanii i Kanadzie. Trwają już przygotowania do rozwoju przyszłych generacji akumulatorów.

Grupa Volkswagen czyni również postępy w obszarze kosztów. Ustrukturyzowane programy poprawy wyników we wszystkich markach przyniosły efekty rzędu miliardów euro, w dużej mierze równoważąc zewnętrzne obciążenia finansowe. Przyczyniły się do tego także porozumienia zbiorowe oraz redukcja zatrudnienia, które w 2025 roku wygenerowały w skali całej Grupy trwałe efekty kosztowe rzędu około 1 miliarda euro. Wliczając uzgodnioną już redukcję technicznych mocy produkcyjnych, celem są roczne oszczędności kosztów netto przekraczające 6 miliardów euro do 2030 roku. Grupa pozostaje również na właściwej drodze w zakresie redukcji etatów. Zgodnie z ustaleniami w markach Volkswagen, Audi, Porsche oraz w spółce programistycznej CARIAD ma zostać zlikwidowanych 50 000 etatów, z czego 35 000 w Volkswagen AG, gdzie podpisano już wiążące porozumienia dotyczące ponad 28 000 odejść do 2030 roku.

Ponadto koszty produkcji w niemieckich zakładach Volkswagena obniżono średnio o ponad 20 procent w samym tylko 2025 roku.

Na tej podstawie Zarząd Grupy nakreślił plan na przyszłość. Opiera się on na postępach z ostatnich lat i dostosowuje Grupę do zmieniającego się otoczenia rynkowego oraz scenariusza stabilnych wolumenów dostaw. W centrum uwagi znajdują się silne produkty, przekonujące technologie i konsekwentna praca nad wzmacnianiem konkurencyjności.

Osiem strategicznych obszarów działania na kolejną fazę transformacji

Plan koncentruje się na ośmiu strategicznych filarach, które mają umożliwić Volkswagenowi trwałe zwiększenie konkurencyjności:

- *Ograniczenie złożoności.* Volkswagen chce ułatwić poruszanie się po gamie modeli i wersji oraz jeszcze silniej koncentrować się na oczekiwaniach klientów w poszczególnych regionach. Ma to przełożyć się na wyższe wolumeny przypadające na jeden model.
- *Uporządkowanie zestawu technologii.* Mniejsza liczba platform i architektur elektronicznych ma ograniczyć złożoność, zwiększyć tempo prac rozwojowych i obniżyć nakłady.
- *Konsekwentne dostosowanie sieci produkcyjnej do realiów rynkowych.* Nadmierne moce produkcyjne mają zostać dalej zredukowane – celem jest regionalna, inteligentna i ekonomiczna sieć produkcyjna.
- *Wzmocnienie wzrostu regionalnego.* Większa odpowiedzialność lokalna i swoboda decyzyjna mają zwiększyć konkurencyjność na najważniejszych rynkach.
- *Uporządkowanie portfela inwestycyjnego.* Volkswagen chce tworzyć szczuplejsze struktury, ograniczać złożoność i silniej koncentrować się na działalności podstawowej, a także wzmacniać bilans.
- *Zwiększenie doskonałości operacyjnej.* Kompetencje centralne, takie jak rozwój, zakupy, produkcja, sprzedaż i zapewnienie jakości, zostały już skonsolidowane na poziomie CEO. Dodatkowo systematyczne programy mają zwiększyć efektywność i dynamikę jednostek operacyjnych, uwalniając dodatkowy potencjał we wszystkich kategoriach kosztów.

VOLKSWAGEN GROUP

- *Wzmocnienie kultury wyników.* Mniej sztywnej hierarchii, jasny podział odpowiedzialności oraz zorientowany na wyniki system motywacyjny mają konsekwentnie wynagradzać efektywność.
- *Usprawnienie zarządzania Grupą.* Szczuplejsze procesy, jaśniejsze ścieżki decyzyjne i większa odpowiedzialność na wszystkich poziomach mają sprawić, że Grupa będzie szybsza i bardziej efektywna.

Jasna ambicja na rok 2030

Wraz z planem na przyszłość Volkswagen wyznaczył sobie ambitne cele finansowe. Grupa dąży do osiągnięcia operacyjnej rentowności sprzedaży na poziomie od 8 do 10 procent oraz znacząco wyższego przepływu pieniężnego netto w dziale Automotive, który do 2030 roku ma odpowiadać za ponad 60 procent wyniku operacyjnego. Fundament mają stanowić ścisła dyscyplina kosztowa, wyższa efektywność oraz ukierunkowane inwestycje w technologie przyszłości.

Jednocześnie Volkswagen wykorzystuje atuty Grupy: silne marki, atrakcyjne produkty, kompetencje technologiczne, synergie oraz efekt globalnej skali. Transformacja nie jest postrzegana jako projekt o określonym terminie, lecz jako stały proces nieustannego wzmocniania odporności Grupy na wpływy zewnętrzne i ryzyka. Pomimo wszystkich wyzwań Grupa Volkswagen uważa, że jest dobrze przygotowana, by wykorzystać szanse, jakie niesie transformacja.

„Sytuacja pozostaje wymagająca. Niemniej wszystko zależy od nas: naszych silnych marek i produktów, jasnej strategii oraz zespołu, który potrafi realizować założone plany. Przed nami wielkie możliwości” – powiedział Oliver Blume.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
