



16 czerwca 2026

ID. Polo zawitało w Warszawie. Volkswagen Home jednym z pierwszych przystanków europejskiej trasy ID. Polo Roadshow

- W Volkswagen Home odbyła się polska premiera w pełni elektrycznego ID. Polo – Warszawa jako jeden z pierwszych przystanków europejskiego Roadshow
- Premierowe pokazy dla mediów i klientów biznesowych zwieńczył dzień otwarty dla wszystkich fanów marki w sobotę 13 czerwca
- Goście mieli okazję zobaczyć po raz pierwszy na żywo w Polsce sportowe ID. Polo GTI – pierwszy w pełni elektryczny model w 50-letniej historii linii GTI
- ID. Polo z zasięgiem do 454 km wg WLTP jest już dostępne do zamówienia w polskich salonach

Poznań, 16 czerwca 2026 r. - Volkswagen Home niezmiennie pozostaje miejscem, w którym odbywają się najważniejsze wydarzenia z życia marki – nie inaczej było w przypadku ID. Polo Roadshow. W minionych dniach w wyjątkowej przestrzeni przy ul. Karolkowej 30 w Warszawie miała miejsce polska premiera w pełni elektrycznej odsłony jednego z najbardziej rozpoznawalnych modeli w historii Volkswagena, sprzedanego na całym świecie w liczbie ponad 20 milionów egzemplarzy. Warszawa była jednym z pierwszych przystanków trasy nowego modelu przez europejskie stolicy i kluczowe rynki, a cykl pokazów zwieńczył dzień otwarty dla fanów marki w sobotę 13 czerwca.

ID. Polo wyznacza nowy standard w segmencie kompaktowych samochodów elektrycznych. Opracowany na platformie MEB+ model łączy nowy język stylistyczny „Pure Positive” z przestronnym wnętrzem, intuicyjną obsługą i technologiami znanymi dotąd z wyższych segmentów. Goście mogli lepiej poznać kluczowe wyróżniki tego modelu, w tym m.in. nową koncepcję obsługi wnętrza oraz przestronny bagażnik o pojemności 441 litrów. Dostępny w przedsprzedaży wariant z akumulatorem o pojemności 52 kWh netto i silnikiem o mocy 211 KM zapewnia zasięg do 454 km wg WLTP, a ładowanie prądem stałym od 10 do 80% zajmuje ok. 24 minuty. W standardzie znalazła się funkcja vehicle-to-load, pozwalająca wykorzystywać pojazd w roli magazynu energii dla urządzeń zewnętrznych, a opcjonalnie dostępny jest m.in. system Connected Travel Assist z automatycznym rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej.

Premiera ID. Polo oznacza jeszcze bardziej kompleksowe rozszerzenie oferty marki Volkswagen. Zarówno nowe ID. Polo jak i Polo z napędem konwencjonalnym dostępne będą w sprzedaży równolegle tak, by oferta była jak najlepiej dopasowana do indywidualnych potrzeb i preferencji klientów.

ID. Polo GTI po raz pierwszy na żywo w Polsce

Prawdziwą niespodziankę stanowiła premiera ID. Polo GTI, która była kolejnym elementem świętowania tegorocznego jubileuszu. Polscy fani marki mogli zobaczyć na żywo pierwszy w pełni elektryczny model w 50-letniej historii linii GTI. Po światowej premierze podczas 24-godzinnego wyścigu na torze Nürburgring sportowa odsłona elektrycznego Polo trafiła do Warszawy, dołączając do obchodów jubileuszu GTI. Model o mocy 226 KM przyspiesza od

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



0 do 100 km/h w 6,8 sekundy, a maksymalny moment obrotowy 290 Nm dostępny jest niemal natychmiast. Nadwozie wpisuje się w język „Pure Positive”, a uwagę przyciąga ikoniczny czerwony pasek rozciągający się niemal na całą szerokość przodu, wlot powietrza we wzorze plastra miodu oraz 19-calowe obręcze aluminiowe z dekielkiem z wpisanymi akcentami piłeczki golfowej. W standardzie znalazły się także elektronicznie sterowana blokada mechanizmu różnicowego przedniej osi, sportowe, adaptacyjne zawieszenie DCC oraz tryb jazdy GTI uruchamiany jednym przyciskiem na sportowej kierownicy.

Dzień otwarty dla fanów marki

Cykl premierowych pokazów zwieńczył dzień otwarty w sobotę 13 czerwca, skierowany do wszystkich, którzy chcieli zobaczyć nowe modele na własne oczy. Spotkanie z pasjonatami nadało wydarzeniu wyjątkowy charakter i potwierdziło, że Volkswagen Home pozostaje żywym centrum społeczności skupionej wokół marki – miejscem, w którym historia Polo i sportowa teraźniejszość GTI spotykają się w erze elektromobilności.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerokie portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
