



8 czerwca 2026

Elektryczna ikona po raz pierwszy w Polsce. Premiera ID. Polo w Volkswagen Home

- Tour ID. Polo po europejskich stolicach – Warszawa jednym z pierwszych przystanków premierowej trasy nowego elektrycznego Volkswagena
- To właśnie w Volkswagen Home odbędą się specjalne pokazy premierowe, dzień otwarty dla wszystkich fanów marki zaplanowano na sobotę 13 czerwca
- Polo jest na rynku już od ponad 50 lat, a na całym świecie sprzedano ponad 20 milionów egzemplarzy

Poznań, 8 czerwca 2026 r. – Nowy Volkswagen ID. Polo zostanie zaprezentowany w Warszawie. Elektryczna odłona jednego z najbardziej rozpoznawalnych modeli w historii marki, sprzedanego w liczbie ponad 20 milionów egzemplarzy, trafi do wyjątkowej przestrzeni Volkswagen Home jako jeden z pierwszych przystanków trasy przez europejskie stolicy i kluczowe rynki. Samochód będzie dostępny do zobaczenia z bliska podczas dnia otwartego zaplanowanego na najbliższą sobotę 13 czerwca.

Volkswagen Home przy ul. Karolkowej 30 w Warszawie to przestrzeń, która od lat wykracza poza funkcję klasycznego showroomu. Miejsce łączy nowoczesny salon z otwartą platformą kulturalną, goszcząc zarówno dziennikarzy i klientów biznesowych, jak i szeroką społeczność fanów marki. W ciągu najbliższych dni Volkswagen zaprosi specjalnych gości oraz przedstawicieli mediów na premierowy pokaz nowego modelu, a wszystko to zwieńczy dzień otwarty w sobotę 13 czerwca.

Wydarzenie skierowane jest do wszystkich, którzy chcą zobaczyć ID. Polo na własne oczy. To okazja, by z bliska poznać nowy język stylistyczny „Pure Positive”, przestronne wnętrze z Digital Cockpit o przekątnej 10 cali i centralnym ekranem Innovision oraz zadać ekspertom pytania o technologię, wyposażenie i możliwości nowego modelu.

Elektryczna demokratyzacja technologii

ID. Polo opracowane zostało na platformie MEB+ i wyznacza nowy standard w segmencie kompaktowych samochodów elektrycznych. Dostępny do zamówienia w przedsprzedaży wariant z akumulatorem o pojemności 52 kWh netto i silnikiem o mocy 211 KM zapewnia zasięg do 454 km wg WLTP, a ładowanie od 10 do 80% prądem stałym (DC) zajmuje ok. 24 minuty. W standardzie dostępna jest funkcja vehicle-to-load umożliwiająca zasilanie zewnętrznych urządzeń mocą do 3,6 kW, a opcjonalnie – system Connected Travel Assist z automatycznym rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej, wcześniej zarezerwowany wyłącznie dla modeli z wyższych segmentów. ID. Polo jest już dostępne do zamówienia w polskich salonach w czterech wersjach wyposażenia: Life i Style oraz specjalnie przygotowanych Life Premiere Edition i Style Premiere Edition. Latem do gamy dołączy wersja Trend, dostępna w cenie od 99 990 zł.

Ponad pół wieku na rynku

Historia modelu Polo sięga 1975 roku – od tamtej pory kolejne generacje samochodu towarzyszyły europejskim kierowcom w codziennym życiu, ewoluując wraz ze zmieniającymi się potrzebami i technologiami, lecz zawsze wierne tej samej filozofii: wysokiej jakości, funkcjonalności i optymalnego stosunku ceny do wartości. Wszystkie

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



generacje modelu sprzedały się łącznie w liczbie ponad 20 milionów egzemplarzy na całym świecie, czyniąc z Polo jeden z filarów portfolio Volkswagena i trwały punkt odniesienia w segmencie samochodów miejskich. Z premierą ID. Polo otwiera się zupełnie nowy rozdział tej historii – marka zachowuje to, co w Polo najlepsze: ponadczasowy charakter, przestronność i przystępność, przenosząc je w pełni do ery elektromobilności.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
