



13 maja 2026

Volkswagen przywraca legendę. Premiera polskiego projektu Golfa GTI pierwszej generacji w VW Home

- Golf GTI od 50 lat demokratyzuje sportowe emocje: w 1976 r. udowodnił, że dynamiczna jazda nie musi być przywilejem nielicznych
- Oficjalna premiera odrestaurowanego egzemplarza w VW Home w Warszawie. Samochód jest dostępny dla publiczności.
- Ostatni moment na zamówienie limitowanego Golfa GTI EDITION 50 z puli 400 sztuk dostępnych w Polsce

Poznań, 13 maja 2026 r. - W wyjątkowej przestrzeni VW Home w Warszawie odbyła się premiera w pełni odrestaurowanego Golfa GTI pierwszej generacji. Przywrócony do stanu fabrycznego egzemplarz kultowego modelu, którego rynkowy debiut w 1976 roku zdefiniował segment kompaktowych samochodów sportowych, stanowi hołd złożony pięćdziesięciu latom historii GTI. Samochód będzie eksponowany dla szerokiej publiczności do 17 maja, w towarzystwie nowego, najmocniejszego seryjnego Golfa GTI w historii – limitowanej edycji EDITION 50.

Litery GTI od niemal pół wieku są nieodłącznie związane z marką Volkswagen. Kiedy w 1976 roku pierwsze egzemplarze Golfa GTI trafiły na europejskie drogi, nikt nie spodziewał się, że ten kompaktowy samochód z 110-konnym silnikiem i sportowym charakterem stanie się modelem kulturowym na skalę globalną. Przez pięć dekad na całym świecie wyprodukowano ponad 2,5 miliona egzemplarzy GTI, a każda kolejna generacja wiernie kultywowała DNA oryginału, oferując dynamiczny napęd, precyzyjne prowadzenie, sportowe wzornictwo i pełną użyteczność na co dzień.

Golf GTI pierwszej generacji to dziś obiekt kultu fanów marki na całym świecie. Przywracając na drogi jeden z egzemplarzy polski oddział Volkswagen chciał nie tylko upamiętnić jubileusz, ale przede wszystkim pokazać, jak bliskie marce jest DNA pierwszego GTI.

W poszukiwaniu autentyczności

Realizacja projektu powierzona została ekspertom redakcji Classic Auto – tytułu specjalizującego się w klasycznej motoryzacji i historycznych pojazdach. Punktem wyjścia było znalezienie egzemplarza, którego stan i historia były jak najbardziej zbliżone do oryginału fabrycznego – bez poważnych ingerencji, z zachowanymi autentycznymi detalami: charakterystycznymi fotelami w kratkę „Clark” z czerwonymi przeszyciami na tapicerce, kultową gałką zmiany biegów i oryginalnym lakierem. Nie obyło się bez prac konserwacyjnych prowadzonych z najwyższą uważnością, ale efektem jest samochód, który przypomina wehikuł czasu pozwalający poczuć, jak Golf GTI wyglądał i prowadził się w dniu, gdy opuszczał fabrykę w Wolfsburgu.

„Golf GTI to samochód, który ukształtował wyobraźnię całego pokolenia kierowców i który do dziś budzi autentyczne emocje. Kiedy zdecydowaliśmy się na ten projekt, zależało nam, żeby nasz egzemplarz był dokładnie taki, jaki w 1976 roku, w pełnej zgodności z zamysłem ówczesnych konstruktorów. Efekt przerósł nasze oczekiwania. Jestem przekonany, że każdy, kto stanie przy tym samochodzie w VW Home, poczuje dreszczyk emocji na własnej skórze” – mówi Grzegorz Kogut, dyrektor marketingu marki Volkswagen Samochody Osobowe w Polsce.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Odrestaurowany Golf GTI będzie brał udział w licznych wydarzeniach dla klientów, przedstawicieli mediów oraz przede wszystkim dla fanów marki Volkswagen w całej Polsce

Przeszłość spotyka teraźniejszość

Oficjalna premiera projektu odbyła się 7 maja 2026 r. w przestrzeni VW Home w Warszawie. Przez najbliższy czas odrestaurowany Golf GTI będzie dostępny dla wszystkich zainteresowanych jako wyjątkowa ekspozycja towarzysząca prezentacji nowego Golfa GTI EDITION 50. To unikalna okazja, by w jednym miejscu stanąć twarzą w twarz z początkiem i współczesnością GTI.

Golf GTI EDITION 50 to limitowana edycja jubileuszowa. Na polski rynek przeznaczono pierwotnie 150 sztuk modelu, które zostały zarezerwowane jeszcze przed pojawieniem się pierwszych egzemplarzy w kraju. Ze względu na niezwykle duże zainteresowanie klientów, na wniosek polskiego oddziału marki pula została zwiększona do 400 sztuk. Jubileuszowy model z dwulitrowym turbodoładowanym silnikiem o mocy 325 KM i momencie obrotowym 420 Nm przyspiesza od 0 do 100 km/h w 5,3 sekundy i osiąga prędkość maksymalną 270 km/h. To najmocniejszy seryjny Golf GTI w historii i jednocześnie najszybszy seryjny samochód z napędem na przednią oś na torze Nürburgring Nordschleife, z rekordem okrążenia na poziomie 7:44,523 minuty. Ceny zaczynają się od 196 390 zł. To jeden z ostatnich momentów, aby zamówić limitowaną odmianę samochodu.

Jubileuszowy rok

Rok 2026 to dla Volkswagena czas intensywnych obchodów 50-lecia GTI na całym świecie. Projekt odrestaurowanego Golfa GTI wpisuje się w szereg inicjatyw skierowanych do fanów i koneserów marki – zlotów, wystaw i wydarzeń celebrujących pół wieku sportowych emocji dostępnych na co dzień. Volkswagen zaprasza do VW Home w Warszawie wszystkich fanów marki, by osobiście przekonać się, skąd wziął się fenomen legendy GTI i dlaczego nieustannie trwa po dziś dzień.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
