



12 maja 2026 r.

Kultowy T2 wraca na polskie drogi z misją, która może zmienić życie osób z niepełnosprawnościami. Volkswagen Samochody Dostawcze partnerem wyjątkowego projektu „Ogórek OzN”

- Projekt społeczno-edukacyjny realizowany wokół kultowego Volkswagena T2 promuje normalizację niepełnosprawności w Polsce
- Trasy objazdu obejmują kilkanaście miast w Polsce
- Volkswagen Samochody Dostawcze wspiera misję mobilności dostępnej dla wszystkich, łącząc historię marki z zaangażowaniem społecznym

Poznań, 12 maja 2026 r. Kultowy Volkswagen T2, zwany przez Polaków „Ogórkem”, od ponad roku przemierza polskie drogi ze szczególnie istotną misją. Projekt „Ogórek OzN”, prowadzony przez Małgorzatę Czupik i Pawła Chimkowskiego, łamie stereotypy wokół niepełnosprawności i buduje przestrzeń do rozmowy. Marka Volkswagen Samochody Dostawcze dołącza do tej wyjątkowej inicjatywy w roli oficjalnego partnera.

W ciągu ośmiu miesięcy zrealizowano dwie edycje projektu „Ogórek OzN” w formie ogólnopolskich tras przejazdowych, obecnie zaś odbywa się trzecia odsłona. Objazdowe mobilne studio rozmów odwiedziło szereg miejscowości, a wywiady z osobami z niepełnosprawnościami, ekspertami, samorządami i organizacjami pozarządowymi trafiły do szerokiego grona odbiorców za pośrednictwem Facebooka, LinkedIna, YouTube’a, Instagrama i TikToka. Każda kolejna edycja realizowana jest z rosnącym zasięgiem medialnym.

Projekt uzupełniają comiesięczne akcje tematyczne – pierwsza odbyła się 3 grudnia 2025 r., w Międzynarodowym Dniu Osób z Niepełnosprawnościami.

Trzecia edycja projektu „Ogórek OzN” wystartowała 10 maja 2026 r. w Poznaniu, gdzie reprezentanci inicjatywy wzięli udział w biegu Red Bull Wings for Life World Run – jednym z największych globalnych wydarzeń biegowych, którego przychody wspierają badania nad leczeniem urazów rdzenia kręgowego. To symboliczne otwarcie trasy podkreśla spójność wartości projektu z ideą aktywności, sprawczości i przełamywania ograniczeń. Następnie „Ogórek” wyruszył w trasę po Polsce, która obejmie kolejno Wrocław, Opole, Łódź, Gdańsk, Warszawę i Lublin. Finał III edycji zaplanowano na 19 maja 2026 r. w Warszawie, w kawiarni toMY Fundacji Leny Grochowskiej.

„Projekt Ogórek OzN inicjuje jedną z najważniejszych dyskusji, jaką powinniśmy prowadzić jako społeczeństwo – o tym, że mobilność to prawo każdego człowieka. Fakt, że rozmowa toczy się w otoczeniu Volkswagena T2, który jest częścią DNA naszej marki, ma dla nas szczególne znaczenie. Chcemy towarzyszyć tej drodze tak, jak nasze samochody towarzyszą ludziom w najważniejszych momentach ich życia, oferując szeroki wachlarz zabudów dostosowanych dla osób z

niepełnosprawnościami" – mówi Tomasz Pękała, kierownik ds. PR marki Volkswagen Samochody Dostawcze w Polsce.

Volkswagen T2 symbolem wolności

„Ogórek”, produkowany od końca lat 60., był naturalnym rozwinięciem pierwszego legendarnego Transportera T1 i szybko urósł do rangi symbolu niezależności i autentyczności. Przez dekady towarzyszył rzemieślnikom, rodzinom oraz podróżnikom, którzy żyli i pracowali na własnych zasadach. Dziś, w ramach projektu „Ogórek OzN”, klasyczny T2 staje się bezpieczną przestrzenią rozmowy i narzędziem docierania do ludzi.

„Samochód jest symbolem sprawczości. Przez lata Volkswagen T2 pozwalał ludziom być tam, gdzie chcą, i robić to, co ważne. Nasz projekt korzysta z tego samego języka: chcemy pokazywać, że niepełnosprawność nie zatrzymuje, a odpowiednie narzędzia mogą naprawdę zmienić życie” – mówi Małgorzata Czupik, współtwórczyni projektu „Ogórek OzN”.

Mobilność fundamentem niezależności

Zaangażowanie Volkswagen Samochody Dostawcze w projekt „Ogórek OzN” wynika bezpośrednio z filozofii marki. Samochody producenta mogą stanowić realną odpowiedź na potrzeby osób z niepełnosprawnościami, umożliwiając m.in. wjazd wózkem inwalidzkim za pośrednictwem rampy na obniżaną podłogę w modelu Caddy, montaż windy w modelu Transporter Kombi, systemów mocowania wózków inwalidzkich dla modeli Caravelle i Multivan czy specjalistycznych instalacji podnoszących komfort oraz bezpieczeństwo codziennych przejazdów.

Kontakt:

Tomasz Pękała

Kierownik ds. PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tomasz.pekala@volkswagen.pl