

I kw. 2026 r. - Grupa Volkswagen notuje postępy w wymagającym otoczeniu - koszty stałe obniżone o miliard euro, dalsze przyspieszanie transformacji

„Świat przechodzi fundamentalne zmiany, a my konsekwentnie dostosowujemy do nich naszą strategię. Wojny, napięcia geopolityczne, bariery handlowe, bardziej rygorystyczne regulacje oraz intensywna konkurencja tworzą niekorzystne warunki. W tym wymagającym otoczeniu udało nam się osiągnąć wymierne postępy. W segmencie samochodów osobowych i lekkich pojazdów użytkowych zysk operacyjny wzrósł o około 43 procent rok do roku.

Nasza ofensywa produktowa spotyka się z bardzo dobrym odbiorem klientów, a dyscyplina kosztowa przynosi efekty. Te osiągnięcia dają nam pewność siebie, stanowiąc fundament do dalszego przyspieszania transformacji. Jednocześnie wyniki finansowe pokazują, że aby poprawić i trwale wzmocnić konkurencyjność, musimy konsekwentnie rozwijać nasz model biznesowy. Jeszcze silniej dostosowujemy nasze produkty, technologie i łańcuch wartości do regionalnych rynków, przede wszystkim jednak globalna działalność daje nam decydujące przewagi w wyścigu o innowacje. Jesteśmy na dobrej drodze do stania się globalnym liderem technologii motoryzacyjnych.”

Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen





„W pierwszym kwartale 2026 roku osiągnęliśmy solidne postępy: napływ zamówień w Europie wzrósł, strategia 'In China, for China' jest realizowana, obniżyliśmy koszty stałe o niemal 1 miliard euro, a przepływy pieniężne netto wyniosły 2 miliardy euro.

Pomimo tych postępów nasza marża operacyjna, nawet przed zdarzeniami jednorazowymi, pozostaje zdecydowanie zbyt niska i wynosi 4,3 procent.

Od momentu uruchomienia programu „Volkswagen Future” półtora roku temu świat znacząco się zmienił: wprowadzono nowe cła, konkurencja w Chinach nadal się nasila, a chińscy gracze coraz bardziej przenoszą presję konkurencyjną na Europę.

W tym otoczeniu planowane redukcje kosztów nie są wystarczające. Musimy zasadniczo przekształcić nasz model biznesowy i osiągnąć strukturalne, trwałe usprawnienia. Obejmuje to poprawę struktury kosztowej naszych pojazdów bez pogarszania ich jakości, znaczną redukcję kosztów stałych, zwiększenie efektywności zakładów oraz przyspieszenie rozwoju technologii i procesów decyzyjnych.

Możemy to osiągnąć wyłącznie poprzez znaczące ograniczenie złożoności – zarówno w portfolio produktów i platform technologicznych, jak i w liczbie podmiotów oraz poziomów decyzyjnych. Na tym skoncentrujemy się w nadchodzących miesiącach.”

Arno Antlitz, CFO oraz COO Grupy Volkswagen

Kluczowe dane

75,7 mld EUR przychodów w Q1 2026, o 2% mniej niż w Q1 2025 (77,6 mld EUR)

Spadek przychodów związany z wolumenem został częściowo zrekompensowany dobrymi wynikami w Europie oraz wzrostem w segmencie usług finansowych.

2,5 mld EUR zysku operacyjnego w Q1 2026, o 14,3% mniej niż rok wcześniej (2,9 mld EUR); rentowność operacyjna sprzedaży 3,3% (3,7%)

Spadek wynika głównie z efektów jednorazowych w Brand Group Core, Brand Group Trucks oraz wyższych celi w USA.

**2 mld EUR przepływów
pieniężnych netto w dziale
Automotive w Q1 2026,
znacznie powyżej poziomu roku
poprzedniego (-0,8 mld EUR)**

**2 mln sprzedanych pojazdów
w Q1 2026, o 7% mniej niż rok
wcześniej (2,1 mln)**

**Portfel zamówień w Europie
wyższy o ok. 15% względem
końca 2025 roku**

Poprawa wyniku m.in. z lepszych wyników operacyjnych przed zdarzeniami jednorazowymi, dyscypliny inwestycyjnej oraz niższych podatków. Płynność netto utrzymała się na solidnym poziomie 34,2 mld EUR (31.12.2025: 34,5 mld EUR).

Wzrosty w Ameryce Południowej (+3%), Europie Zachodniej (+1%) i Europie Środkowo-Wschodniej (+7%) tylko częściowo kompensują spadki w Chinach (-20%) i Ameryce Północnej (-9%).

Nowe modele – VW T-Roc, CUPRA Terramar, Škoda Elroq, Audi Q3 i Porsche Cayenne Electric – napędzają popyt. Zamówienia ogółem wzrosły o 3%, a na pojazdy BEV o 4%.

GRUPA VOLKSWAGEN OSIĄGA POSTĘPY W I KWARTALE W TRUDNYM OTOCZENIU – DAJSZE PRZYSPIESZENIE TRANSFORMACJI	
SPRZEDAŻ 2,0 mln pojazdów	 -6,9%
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY € 76 mld	 -2,5%
WYNIK OPERACYJNY € 2,5 mld	 -14,3%

Wszystkie porównania względem I kw. 2025

PERSPEKTYWY NA ROK OBROTOWY 2026 Z DNIA 10 MARCA 2026 R., POTWIERDZONE ¹	
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	MARŻA OPERACYJNA
0 - 3%	4,0 - 5,5%
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO ²	PŁYNNOŚĆ NETTO ²
€ 3 - 6 mld	€ 32 - 34 mld

¹ Perspektywy finansowe na 2026 r. opierają się na sytuacji celnej na koniec lutego 2026 r. i nie obejmują skutków potencjalnych większych transakcji zbycia aktywów, ale uwzględniają 3. płatność na rzecz Rivian.
² Dział Motoryzacyjny

Prognoza na rok 2026

Grupa Volkswagen oczekuje, że przychody ze sprzedaży w 2026 roku będą kształtować się w przedziale od 0 do +3 procent w porównaniu z rokiem poprzednim. Oczekuje się, że operacyjna rentowność sprzedaży Grupy wyniesie od 4 do 5,5 procent.

W dziale Automotive spółka oczekuje w 2026 roku wskaźnika inwestycji na poziomie od 11 do 12 procent. Oczekuje się, że przepływy pieniężne netto w roku 2026 wyniosą od 3 mld EUR do 6 mld EUR. Oczekuje się, że płynność netto w dziale Automotive w 2026 roku wyniesie od 32 mld EUR do 34 mld EUR. Grupa Volkswagen nadal realizuje cel utrzymania solidnej polityki finansowania i płynności.

Wyzwania są spodziewane w szczególności ze strony otoczenia makroekonomicznego, niepewności dotyczących ograniczeń w handlu międzynarodowym i napięć geopolitycznych, rosnącej intensywności konkurencji, zmiennych rynków surowców, energii i walut, a także wysokich wymagań wynikających z regulacji dotyczących emisji.

Prognoza opiera się na założeniu, że obecna sytuacja celna w handlu międzynarodowym pozostanie bez zmian. Potencjalny przyszły wpływ eskalacji sytuacji na Bliskim Wschodzie nie może być obecnie wiarygodnie oceniony i dlatego nie został uwzględniony w prognozowanych danych.

Informacje na temat grup marek

Core

Znacząco poprawiony wynik operacyjny na poziomie 1,5 mld EUR (+38%).

Pozytywne efekty wynikające z optymalizacji kosztów produktów oraz konsekwentnego zarządzania kosztami z nadwyżką skompensowały wpływ cel w USA oraz odpisów amortyzacyjnych dotyczących modelu ID.4 w USA. Sprzedaż pojazdów na poziomie 1,2 mln sztuk oraz przychody w wysokości 34,9 mld EUR na poziomie roku poprzedniego; marża operacyjna grupy marek wyniosła 4,4%.

[Wyniki Q1 Core](#)

Progressive

Przychody spadły do 4,2 mld EUR (-8,1%). Wynik operacyjny na poziomie 0,6 mld EUR powyżej roku poprzedniego (+9,5%). Operacyjna rentowność sprzedaży na poziomie 4,2% (+0,7 punktu procentowego). Pozytywne efekty wynikały z utrzymującej się dyscypliny kosztowej, niższych rezerw związanych z regulacjami CO₂ oraz zmniejszonych wydatków na działania restrukturyzacyjne. Negatywny wpływ miały m.in. cła w USA.

[Wyniki Q1 Progressive](#)

Sport Luxury

Porsche Automotive odnotowało wynik operacyjny na poziomie 0,5 mld EUR (rok poprzedni: 0,7 mld EUR). Główne przyczyny spadku to niższe wolumeny sprzedaży oraz wpływ cel w USA. Rentowność sprzedaży wyniosła 7%. Przychody spadły o 5,6% do poziomu 7,4 mld EUR, co stanowi spadek mniejszy niż w przypadku sprzedaży pojazdów (-9,5%).

[Wyniki Q1 Luxury](#)

Trucks / TRATON

Spadek przychodów do poziomu 9,8 mld EUR (-5,3%) spowodowany wolumenem. Wynik operacyjny na poziomie 40 mln EUR (rok poprzedni: -640 mln EUR). Oprócz niższych wolumenów sprzedaży oraz wpływu kursów walut i ceł, negatywny wpływ miały w szczególności koszty związane z dostosowaniem projektów w obszarze elektromobilności, spory prawne oraz obciążenia związane z porozumieniem dotyczącym sprzedaży zakładu marki International w USA.

Wyniki Q1 TRATON

CARIAD

Przychody wzrosły o 151 mln EUR do poziomu 389 mln EUR, dzięki udanym dostawom oprogramowania dla marek Grupy. Wynik operacyjny poprawił się o 335 mln EUR do poziomu -420 mln EUR. Było to przede wszystkim efektem postępów wynikających z konsekwentnej realizacji programu transformacji. Dodatkowo wynik w analogicznym kwartale roku poprzedniego był obciążony kosztami restrukturyzacji.

Group Mobility

Wynik operacyjny na poziomie 868 mln EUR (-8,5%), na skutek wyższych rezerw na ryzyko. Pozytywny rozwój w zakresie nowych kontraktów (+2,6%) oraz portfela kontraktów (+4,2%).

Wyniki Q1 Group Mobility

Kluczowe wyniki Grupy Volkswagen

	Q1		
	2026	2025	%
Dane wolumenowe¹ w tysiącach			
Dostawy do klientów (szt.)	2 049	2 134	-4,0
Sprzedaż pojazdów (szt.)	1 954	2 100	-6,9
Produkcja (szt.)	2 157	2 194	-17
Liczba pracowników (na 31 marca 2026 / 31 grudnia 2025)	657,4	662,9	-0,8
Dane finansowe (IFRS), mln EUR			
Przychody ze sprzedaży	75 657	77 558	-2,5
Wynik operacyjny	2 463	2 873	-14,3
Marża operacyjna (%)	3,3	3,7	
Zysk przed opodatkowaniem	2 235	3 109	-28,4
Marża przed opodatkowaniem (%)	3,0	4,0	
Zysk po opodatkowaniu	1 564	2 186	-28,4
Dział Automotive			
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	6 662	4 696	+41,9
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypisane do działalności operacyjnej ²	4 669	5 524	-15,5
Przepływ pieniężny netto	1 993	-828	
Płynność netto na 31 grudnia	34 237	33 180	3,2
Wskaźnik inwestycji	11,3	11,2	

1) Dane obejmują również chińskie spółki joint venture ujmowane metodą praw własności. Dane dotyczące dostaw za rok poprzedni zostały zaktualizowane w celu odzwierciedlenia późniejszych trendów statystycznych.

2) Z wyłączeniem nabycia i zbycia udziałów kapitałowych: I kwartał –4 823 mln EUR (–4 834 mln EUR).

Kluczowe dane według grup marek i obszarów działalności (1.01-31.03)

Tysiące sztuk/ miliony EUR	Sprzedaż pojazdów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Marża operacyjna (%)	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Core	1 227	1 224	34 874	35 340	1 541	1 118	4,4	3,2
Progressive	260	277	14 178	15 431	588	537	4,2	3,5
Sport Luxury ¹	59	65	7 381	7 819	517	678	7,0	8,7
CARIAD	-	-	389	237	-420	-755	-	-
Battery	-	-	12	2	-230	-213	-	-
TRATON Commercial Vehicles	69	73	9 780	10 326	40	640	0,4	6,2
Spółki rozliczane metodą praw własność w Chinach ²	494	610	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	15 831	14 866	868	948	5,5	6,4
Inne ³	-155	-149	-6 788	-6 464	-441	-81	-	-
Grupa Volkswagen	1 954	2 100	75 657	77 558	2 463	2 873	3,3	3,7

- 1) Z uwzględnieniem Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 8 400 mln EUR (8 858 mln EUR), wynik operacyjny 595 mln EUR (762 mln EUR).
- 2) Przychody ze sprzedaży oraz wynik operacyjny spółek w Chinach ujmowanych metodą praw własności nie są uwzględnione w skonsolidowanych danych; udział w wyniku operacyjnym generowany przez te spółki wyniósł 83 mln EUR (272 mln EUR).
- 3) W wyniku operacyjnym ujęto przede wszystkim pozycje wewnątrzgrupowe rozpoznane w rachunku zysków i strat, w szczególności wynikające z eliminacji zysków między spółkami; wartość ta obejmuje również amortyzację i odpisy amortyzacyjne możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny nabycia, a także spółki nieprzypisane do marek.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor ds. PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln).

Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
