



29 kwietnia 2026

Znacznie więcej niż samochód miejski: światowa premiera nowego ID. Polo

- Znana nazwa, zupełnie nowa era – ponadczasowy design, wydajny napęd, liczne innowacje i doskonały stosunek jakości do ceny
- Maksymalna wszechstronność – nowe ID. Polo będzie dostępne w trzech wariantach mocy, z dwoma pojemnościami baterii i zasięgiem do 454 km wg WLTP
- Kompaktowy, ale przestronny – dzięki nowej koncepcji napędu na przednie koła ID. Polo oferuje dużo miejsca dla pięciu osób oraz większą pojemność bagażnika niż modele klasy kompaktowej
- Wsiądź i poczuj się jak w domu – nowoczesne wnętrze oraz intuicyjna obsługa, Digital Cockpit o przekątnej 26 cm (10 cali), ekran infotainment o przekątnej 33 cm (13 cali) i fizyczne przyciski
- Technologie z wyższych segmentów – ID. Polo z opcjonalnym systemem Connected Travel Assist z automatycznym rozpoznawaniem świateł drogowych

Poznań, 29 kwietnia 2026 r. - Volkswagen prezentuje nowe ID. Polo, czyli w pełni elektryczną wersję jednego z najbardziej udanych modeli w historii marki. Sprzedane w liczbie ponad 20 milionów egzemplarzy, Polo wchodzi w nowy rozdział – całkowicie przeprojektowane i konsekwentnie ukierunkowane na przyszłość. Opracowane w Wolfsburgu ID. Polo łączy klarowny design, przestronność i wysoką jakość z atrakcyjną ceną. Samochód wyznacza standardy technologiczne oferując dodatkowo zasięg do 454 km wg WLTP, nowy system Connected Travel Assist, obejmujący m.in. automatyczne rozpoznawanie świateł drogowych, efektywną jazdę z wykorzystaniem jednego pedału czy funkcję vehicle-to-load, która zamienia ID. Polo w mobilne źródło energii dla urządzeń elektrycznych. Przed sprzedaż nowego ID. Polo w Polsce rozpocznie się już na początku maja.

„Bestseller Volkswagena wkracza w erę elektromobilności. Przez dekady Polo było częścią codziennego życia wielu ludzi. Wraz z premierą ID. Polo czynimy mobilność elektryczną dostępną dla znacznie większej liczby osób, łącząc to z ponadczasowym designem, intuicyjną obsługą, wysoką jakością i technologiami znanymi z modeli wyższych segmentów. To prawdziwy Volkswagen – taki, jakiego oczekują nasi klienci” – mówi Thomas Schäfer, członek zarządu Volkswagen AG, CEO marki Volkswagen Samochody Osobowe i szef Brand Group Core.

Zasięg do 454 km, szybkie ładowanie DC w standardzie

ID. Polo będzie dostępne z nowym, wydajnym napędem na przednie koła w trzech wariantach mocy: 116 KM (85 kW), 135 KM (99 kW) i 211 KM (155 kW). Wersje 116 KM i 135 KM kW standardowo otrzymają akumulator LFP (litowo-żelazowo-fosforanowy) o pojemności netto 37 kWh. Można go ładować od 10 do 80% w ok. 23 minuty na stacjach szybkiego ładowania DC i oferuje zasięg do 329 km wg WLTP. Wersja o mocy 211 KM korzysta z akumulatora NMC (niklowo-manganowo-kobaltowego) o pojemności

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

Informacja prasowa



netto 52 kWh i zapewnia zasięg do 454 km wg WLTP oraz ładowanie od 10 do 80% w ok. 24 minuty na stacjach DC.

Wymiary - kompaktowe, przestronne i praktyczne

Nowe ID. Polo ma 4 053 mm długości, 1 816 mm szerokości i 1 530 mm wysokości. Rozstaw osi wynosi 2 600 mm. W porównaniu z modelem spalinowym, ID. Polo imponuje znacznie lepszym wykorzystaniem przestrzeni dzięki platformie MEB+. Widać to m.in. poprzez dużą pojemność bagażnika, która wzrosła o 25% – z 351 do 441 litrów. Po złożeniu oparcia tylnej kanapy pojemność zwiększa się do 1 240 litrów (konwencjonalne Polo: 1 125 litrów). Ta dodatkowa przestrzeń sprawia, że pięciosobowe ID. Polo jest bardziej wszechstronne niż jakikolwiek jego poprzednik. Samochód sprawdzi się zarówno podczas jazdy miejskiej, jak i w codziennym użytkowaniu z rodziną i przyjaciółmi.

Pure Positive – elegancki, ponadczasowy, klarowny

Nowe ID. Polo jest pierwszym modelem produkcyjnym, który w pełni realizuje nowy język stylistyczny Volkswagen „Pure Positive” autorstwa głównego projektanta Andreasa Mindta. Efektem jest samochód kompaktowy o wyraźnych proporcjach, z ikonicznymi elementami stylistycznymi, takimi jak słupek C inspirowany pierwszą generacją Golfa, przyjaznym przodem i wyrazistym tyłem, który prezentuje się ponadczasowo i charyzmatycznie. Nowy model jest natychmiast rozpoznawalny jako prawdziwy Volkswagen i odzwierciedla postęp technologiczny poprzez nowoczesny design oświetlenia.

Komfort jak w domu, także w trasie

Nowy język stylistyczny „Pure Positive” kształtuje również wnętrze ID. Polo dzięki inteligentnej architekturze przestrzeni, wysokiej jakości materiałom i doskonałej ergonomii. Dbłość o detale widoczna jest w zależnych od wersji elementach, takich jak eleganckie przeszycia dekoracyjne na panelach drzwiowych oraz integracja małych oznaczeń „Volkswagen” jako wykończenia tych atrakcyjnych detali.

Szczególną uwagę w ID. Polo przyciąga nowa architektura kokpitu. Digital Cockpit o przekątnej 26 cm (10 cali) jest ustawiony na osi wzroku kierowcy. Dotykowy ekran nowego systemu infotainment Innovision o przekątnej 32,77 cm (13 cali) znajduje się w centralnym punkcie deski rozdzielczej i jest łatwo dostępny zarówno dla kierowcy, jak i pasażera z przodu. Pod względem wielkości przypomina wysokiej jakości tablet i oferuje precyzyjne odwzorowanie grafiki. Całości dopełniają czytelnie zaprojektowane, idealnie rozmieszczone elementy sterujące, nowoczesne wyświetlacze i grafiki oraz innowacyjne funkcje, takie jak „retro display”, inspirowane pierwszą generacją Golfa, które wprowadzają nutę nostalgii do cyfrowych wskaźników.

Systemy wspomagania: Connected Travel Assist z rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej

Dzięki platformie MEB+ i nowemu oprogramowaniu ID. Polo oferuje szeroki zestaw systemów wspomagania już w standardzie. Opcjonalnie dostępna jest kolejna generacja Travel Assist, która wspiera prowadzenie wzdłużne i poprzeczne oraz reaguje na sygnalizację świetlną (w granicach możliwości systemu) – po raz pierwszy w samochodzie tej klasy. Jazda z wykorzystaniem jednego pedału również jest dostępna w standardzie i umożliwia wytracanie prędkości wyłącznie poprzez operowanie pedałem przyspieszenia.



ID. Polo dostępne w trzech liniach wyposażenia: Trend, Life i Style

Trend – wersja podstawowa z funkcją szybkiego ładowania DC

ID. Polo Trend jest standardowo wyposażone w funkcję szybkiego ładowania DC o mocy 90 kW. Ponadto systemy wspomagania, takie jak Side Assist oraz Lane Assist (w tym Emergency Assist), również należą do wyposażenia standardowego. Na pokładzie zawsze znajdują się także reflektory LED wraz z asystentem świateł drogowych, Digital Cockpit z 10-calowym wyświetlaczem, system infotainment Innovision 13 cali, wielofunkcyjna kierownica oraz automatyczna klimatyzacja.

Life – komfortowe wyposażenie z adaptacyjnym tempomatem

Wersja Life wchodzi na rynek jako drugi poziom wyposażenia ID. Polo. Standardowo obejmuje kamerę cofania z czujnikami parkowania z przodu i z tyłu oraz systemy takie jak Adaptive Cruise Control (ACC), Park Distance Control (przód) i Front Cross Traffic Assist. Automatycznie przyciemniające się lustro wewnętrzne oraz elektrycznie składane lusterka zewnętrzne z funkcją pamięci dodatkowo zwiększają komfort jazdy. Funkcje cyfrowe, takie jak sterowanie głosowe, App Connect dla Apple CarPlay i Android Auto oraz indukcyjne ładowanie smartfonów, również należą do standardu wyposażenia tej odmiany. Dodatkowo dostępna jest regulowana podłoga bagażnika, co jeszcze bardziej ułatwia korzystanie z jego dużej przestrzeni.

Style – topowa wersja z reflektorami IQ.LIGHT LED matrix

Oprócz wyposażenia linii Trend i Life, ID. Polo Style oferuje najnowocześniejszą technologię oświetlenia w postaci reflektorów IQ.LIGHT LED matrix z podświetlaną listwą świetlną, tylnych lamp 3D LED oraz podświetlanego logo VW z przodu i z tyłu. Wnętrze wyróżnia się sportowymi fotelami komfortowymi, 30-kolorowym oświetleniem ambientowym oraz wysokiej jakości materiałami. Funkcje takie jak podgrzewanie kierownicy i siedzeń oraz dwustrefowa automatyczna klimatyzacja również należą do wyposażenia tej odmiany. Dodatkową innowacją jest ulepszona wersja systemu ID. Light. Zapewnia ona wsparcie poprzez informacje wizualne, przykładowo wyświetlając wskazówki nawigacyjne lub status ładowania. Listwa świetlna po raz pierwszy została poprowadzona także w drzwiach przednich, co umożliwiło adaptację nowych funkcji. System może np. ostrzegać o zbliżających się użytkownikach drogi przed otwarciem drzwi.

Wyposażenie opcjonalne – elementy z wyższych segmentów

Wyposażenie opcjonalne nowego ID. Polo obejmuje wyjątkowe w tej klasie pojazdu rozwiązania, takie jak system audio Harman Kardon o mocy 425 watów, dziesięć głośników w tym głośnik centralny zapewniający wyraźną reprodukcję mowy oraz subwoofer. Opcjonalnie dostępny jest także duży panoramiczny szklany dach. Nowością w tym segmencie jest pneumatyczna funkcja masażu w elektrycznie regulowanych w 12 kierunkach przednich fotelach. Dostępne są trzy programy masażu – rozwiązanie znane z samochodów klasy premium dostępne jest teraz w modelu kompaktowym. Elektrycznie regulowany fotel kierowcy wyposażony jest również w funkcję pamięci.

Energia w drodze: vehicle-to-load w standardzie

Jako jeden z pierwszych modeli Volkswagena, ID. Polo może zasilać urządzenia zewnętrzne (do 3,6 kW). Dzięki temu samochód staje się mobilnym źródłem energii, na przykład dla rowerów elektrycznych lub sprzętu outdoorowego. Ładowanie możliwe



jest za pomocą gniazda 230 V we wnętrzu oraz, z użyciem osobnego adaptera, także poprzez złącze ładowania typu mode 3.

ID. Polo dostępne do zamówienia już w maju

Przed sprzedaż nowego ID. Polo w Polsce rozpocznie się już na początku maja. W momencie wprowadzenia na rynek w pełni elektryczny model kompaktowy dostępny będzie wyłącznie z najmocniejszym wariantem napędu. Latem tego roku do oferty dołączą pozostałe opcje napędowe.

Brand Group Core – wykorzystanie synergii

Nowe ID. Polo jest przykładem udanej współpracy w ramach grupy marek Core (Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, SEAT/CUPRA oraz Škoda) i pokazuje nowy poziom technologiczny dla elektrycznych modeli kompaktowych w Europie. „W pełni wykorzystaliśmy współpracę między markami, a nowe modele pokazują, że skalowanie i synergia nie oznaczają kompromisów, lecz przystępną elektromobilność oraz demokratyzację technologii z wyższych segmentów” – mówi Erwin Gabardi, szef zarządzania produktem i strategii marki Volkswagen oraz Brand Group Core.

1) Pojazd koncepcyjny bliski produkcji seryjnej. Model nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
