



27 kwietnia 2026

Volkswagen ID.3 Neo już dostępny w przedsprzedaży. Elektryczny kompakt z zasięgiem do 629 km

- ID.3 Neo zyskał odświeżony design, całkowicie nowe wnętrze i wydajniejszy układ napędowy
- Do wyboru trzy wersje wyposażenia, trzy poziomy mocy oraz trzy rozmiary akumulatora
- Nowość w segmencie: opcjonalny Connected Travel Assist z automatycznym wykrywaniem i reagowaniem na sygnalizację świetlną
- Ceny na polskim rynku zaczynają się od 152 990 zł za wersję Trend z silnikiem o mocy 170 KM i akumulatorem 50 kWh (netto)

Poznań, 27 kwietnia 2026 r. - Volkswagen ID.3 Neo jest już dostępny do zamawiania w polskich salonach marki z ceną rozpoczynającą się od 152 990 zł. Samochód oferuje całkowicie przeprojektowane nadwozie, wnętrze utrzymane w stylistyce Pure Positive oraz wydajniejszy układ napędowy, dzięki któremu na jednym ładowaniu może przejechać nawet 629 km (WLTP). ID.3 to jeden z najpopularniejszych samochodów elektrycznych w Europie – w samym 2025 roku do klientów trafiło ok. 78 000 egzemplarzy.

Przedni pas ID.3 Neo został całkowicie przeprojektowany w duchu języka stylistycznego Pure Positive. Charakterystyczne, smuklejsze reflektory LED połączone poziomą, podświetlaną belką z logotypem VW nadają modelowi wyrazistą tożsamość wizualną. Zmienił się również schemat kolorystyczny nadwozia: dach, spojler oraz ramka przedniej szyby są teraz lakierowane w kolorze nadwozia, dzięki czemu sylwetka wydaje się dłuższa i bardziej dynamiczna. Lusterka ID.3 Neo standardowo lakierowane są na czarno.

Wnętrze wyższej klasy

Wnętrze ID.3 Neo przeszło zasadniczą transformację. Nowa konsola centralna, tunel środkowy i kokpit utrzymane są w poziomej stylistyce z miękkimi, przyjemnymi w dotyku materiałami. Przeprojektowany ekran dotykowy Innovision o przekątnej 12,9 cala oraz nowy, ponad 10-calowy Digital Cockpit tworzą jeden ciąg wizualny na osi wzroku kierowcy. Na życzenie klientów powróciło pokrętko regulacji głośności audio. Obszerny podłokietnik między kierowcą a pasażerem, nowe obszycia foteli i tapicerki drzwi oraz łatwe w obsłudze przyciski sprawiają, że wnętrze budzi wrażenie pojazdu z wyższego segmentu.

Volkswagena ID.3 Neo można dodatkowo doposażyć m.in. w takie elementy, jak oświetlenie ambientowe w 30 kolorach, interaktywną listwę ID. Light w dolnej części szyby przedniej, fotele ergoActive z elektryczną regulacją, funkcją masażu i pamięcią ustawień czy wyświetlacz head-up z rozszerzoną rzeczywistością.

Więcej zasięgu, mniej zużycia

ID.3 Neo jako jeden z pierwszych modeli Volkswagena oparty jest na najnowszej odmianie platformy MEB+. Zastosowany po raz pierwszy układ napędowy APP350 z napędem na tylną oś jest wydajniejszy od poprzedniego APP310, co przekłada się

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



na większe zasięgi przy tej samej pojemności akumulatora. Bazowa odmiana Trend wyposażona jest w silnik o mocy 170 KM i akumulator o pojemności 50 kWh netto, z prognozowanym zasięgiem na poziomie do 417 km (WLTP). W wersjach Life i Style opcjonalnie dostępne są silniki o mocy 190 KM z akumulatorem 58 kWh netto (zasięg do 494 km (WLTP)) oraz 231 KM z akumulatorem 79 kWh netto (zasięg do 629 km (WLTP)). Ładowanie DC w przypadku akumulatorów 50 i 58 kWh możliwe jest z mocą do 105 kW, a akumulator 79 kWh obsługuje ładowanie z mocą do 183 kW. Czas uzupełnienia energii od 10 do 80% szacowany jest wtedy na mniej niż 30 minut.

Standardem w ID.3 Neo jest funkcja jazdy z wykorzystaniem jednego pedału (One Pedal Driving). Opcjonalnie dostępna jest funkcja vehicle-to-load, która pozwala wykorzystać akumulator trakcyjny pojazdu jako mobilne źródło zasilania dla zewnętrznych urządzeń, np. rowerów elektrycznych.

Inteligentni asystenci jazdy

ID.3 Neo jako jeden z pierwszych modeli w swoim segmencie oferuje opcjonalnie zaawansowany system Connected Travel Assist. Kluczową innowacją jest automatyczne reagowanie na sygnalizację świetlną – system wykrywa czerwone światło i samoczynnie hamuje pojazd do zatrzymania.

Standardowo ID.3 Neo wyposażony jest w asystenta głosowego IDA zintegrowanego z ChatGPT oraz Pakiet VW Connect, dostępny bezpłatnie przez okres 10 lat. W wersji Style pojazd oferuje dodatkowo cyfrowy klucz pojazdu, który umożliwia dostęp do samochodu za pomocą smartfona lub smartwatcha bez wykorzystania aplikacji.

Trzy wersje wyposażenia

Już wersja bazowa Trend oferuje m.in. asystenta głosowego IDA z ChatGPT, bezprzewodowe App Connect z Apple CarPlay i Android Auto, adaptacyjny tempomat ACC, automatyczną klimatyzację jednostrefową, oświetlenie ambientowe w 10 kolorach, system Keyless Start oraz systemy asystencji, takie jak Lane Assist, Front Assist z monitoringiem pieszych i rowerzystów oraz system rozpoznawania znaków drogowych.

Wersja Life wzbogaca ofertę m.in. o 18-calowe felgi aluminiowe, indukcyjne ładowanie smartfona, dwustrefową klimatyzację Air Care Climatronic, kamerę cofania oraz proaktywny system ochrony pasażerów.

Topowa odmiana Style zapewnia m.in. reflektory IQ.LIGHT LED Matrix z podświetlanym logo VW z przodu, oświetlenie ambientowe w 30 kolorach, sportowe fotele z zagłówkami zintegrowanymi z oparciem, podgrzewanie kierownicy i foteli oraz nawigację. Opcjonalnie dostępny jest progresywny układ kierowniczy, adaptacyjne zawieszenie DCC oraz systemy Travel Assist i Park Assist.

Atrakcyjne pozycjonowanie cenowe

Cennik Volkswagena ID.3 Neo na polskim rynku otwiera wersja Trend z silnikiem o mocy 170 KM i akumulatorem 50 kWh w kwocie 152 990 zł. ID.3 Neo Life 190 KM z akumulatorem 58 kWh kosztuje od 169 890 zł, natomiast wersja Life z akumulatorem 79 kWh i silnikiem o mocy 231 KM od 185 490 zł. Topowy ID.3 Neo Style z tym samym układem napędowym kosztuje od 198 590 zł.



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
