

Auto China 2026. Grupa Volkswagen prezentuje rekordową ofensywę produktową oraz roadmapę Agentic AI

- Grupa Volkswagen rozpoczyna największą w swojej historii ofensywę produktową stworzoną w Chinach dla Chin. W 2026 roku na rynek trafi ponad 20 zelektryfikowanych pojazdów, a do 2030 roku liczba ta wzrośnie do 50 modeli.
- Podczas Group Media Night 21 kwietnia Grupa Volkswagen zaprezentowała cztery światowe premiery – Volkswagena ID. UNYX 09 stworzonego wspólnie z Xpeng w ciągu 24 miesięcy, ID. AURA T6 zbudowanego na lokalnie opracowanej architekturze China Electronic Architecture (CEA) z systemem ADAS CARIZON, w pełni elektryczny samochód koncepcyjny JETTA X dla segmentu smart entry oraz nadwozie drugiego seryjnego modelu marki AUDI przeznaczonej wyłącznie na rynek chiński – E7X.
- "Agentic AI for all": Od 2026 roku pojazdy oparte na China Electronic Architecture będą wyposażone w pokładowych agentów AI umożliwiających intuicyjną, zbliżoną do ludzkiej interakcję między pojazdem a użytkownikiem, przy jednoczesnym zapewnieniu wysokiego poziomu ochrony danych osobowych.
- Od 2027 roku kolejna generacja architektury CEA 2.0 zintegruje funkcje inteligentnej jazdy i sterowania kokpitem w jeden system obejmujący wszystkie typy napędów, wspierany przez Agentic AI, co stanowi kolejny krok Grupy Volkswagen w kierunku pojazdów definiowanych przez AI w Chinach.
- Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Chiny są kluczowym motorem transformacji oraz siłą napędową naszych globalnych ambicji. Produkty i technologie prezentowane podczas Auto China 2026 stanowią świadectwo siły naszej kompleksowej strategii. To kluczowy kamień milowy w dążeniach do odzyskania pozycji lidera w Chinach oraz w drodze do uzyskania pozycji technologicznego lidera na świecie - 'Global Automotive Tech Driver'”.
- Ralf Brandstätter, członek zarządu Volkswagen AG ds. Chin oraz Chairman i CEO Volkswagen Group China: „Nasza strategia 'in China, for China' trafia właśnie na drogi. W ciągu zaledwie 36 miesięcy Grupa Volkswagen stworzyła całkowicie nowe portfolio inteligentnych pojazdów elektrycznych w Chinach. Już w tym roku wprowadzimy na rynek 20 takich modeli. Dzięki najnowocześniejszym architekturom elektrycznym, systemom ADAS, inteligentnemu kokpitowi oraz funkcjom AI odpowiadamy na kluczowe potrzeby chińskich klientów. Liczne premiery naszych marek podczas targów w Pekinie pokazują tempo i konsekwencję transformacji.”

VOLKSWAGEN GROUP

Poznań, 22 kwietnia 2026 r. - Podczas Media Night poprzedzającej targi Auto China 2026 Grupa Volkswagen zaprezentowała swoją strategię dynamicznego wejścia w obszar inteligentnej mobilności. W centrum uwagi znalazło się odświeżone portfolio modeli, w tym cztery światowe premiery. Nowa oferta jest efektem strategii „in China, for China”. Każdy element – od designu, przez usługi cyfrowe w kokpicie, po systemy ADAS – został zaprojektowany z myślą o chińskim użytkowniku. Grupa zaprezentowała również roadmapę „Agentic AI for all”, opartą na skalowalnej architekturze CEA, integrującej funkcje jazdy i kokpitu w jeden system operacyjny dla wszystkich typów pojazdów.

„Chiny są kluczowym motorem transformacji oraz siłą napędową naszych globalnych ambicji. Produkty i technologie, które prezentujemy podczas Auto China 2026, stanowią świadectwo siły naszej kompleksowej strategii. To kluczowy kamień milowy w dążeniach do odzyskania pozycji lidera w Chinach oraz w drodze do uzyskania pozycji technologicznego lidera na świecie - 'Global Automotive Tech Driver'” – mówi Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen.

„Nasza strategia 'in China, for China' trafia właśnie drogi. W ciągu zaledwie 36 miesięcy Grupa Volkswagen opracowała całkowicie nowe portfolio inteligentnych pojazdów elektrycznych w Chinach. Już w tym roku wprowadzimy na rynek 20 takich modeli. Dzięki najnowocześniejszym architekturom elektrycznym, systemom ADAS, inteligentnemu kokpitowi oraz funkcjom AI odpowiadamy na kluczowe potrzeby chińskich klientów. Liczne premiery naszych marek podczas targów w Pekinie pokazują tempo i konsekwencję transformacji” – mówi Ralf Brandstätter, członek zarządu Volkswagen AG ds. Chin oraz Chairman i CEO Volkswagen Group China.

W tym roku Grupa rozpoczyna największą w swojej historii ofensywę elektryfikacyjną w Chinach, obejmującą samochody w pełni elektryczne, hybrydy plug-in oraz pojazdy o dużym zasięgu. Do 2027 roku Grupa zaoferuje około 30 modeli zelektryfikowanych, a do 2030 roku 50 modeli, w tym około 30 w pełni elektrycznych.

Silne lokalne kompetencje R&D zapewniają zaawansowane funkcje ADAS

Ofensywa produktowa opiera się na silnych lokalnych kompetencjach badawczo-rozwojowych oraz partnerstwach Grupy, umożliwiających pełny rozwój technologii we własnym zakresie w Chinach.

Wewnętrzna jednostka Grupy odpowiedzialna za obszar inteligentnej jazdy, CARIZON, osiągnęła istotny kamień milowy, dostarczając pierwsze rozwiązanie L2 Advanced ADAS dla funkcji Highway Pilot wraz z rozpoczęciem produkcji modelu ID. UNYX 07 pod koniec 2025 roku. Bazując na tym sukcesie, pojazdy wprowadzane na rynek w drugiej połowie tego roku będą pierwszymi modelami wyposażonymi w pełną technologię L2 Advanced ADAS, oferującą kompleksowe funkcjonalności, w tym Navigation on Autopilot (NOA) zarówno w środowisku miejskim, jak i na autostradach, a także automatyczne parkowanie. Pokazuje to skuteczność strategii Grupy polegającej na szybkim wdrażaniu lokalnie opracowanych, zaawansowanych technologii w pojazdach produkowanych seryjnie.

Kamienie milowe przygotowują grunt pod cztery światowe premiery podczas targów Auto China 2026. Obejmując wiele marek i segmentów, pokazują zdolność Grupy Volkswagen do wykorzystania chińskiego ekosystemu innowacji oraz połączenia go z globalnymi kompetencjami i standardami bezpieczeństwa Grupy.

VOLKSWAGEN GROUP

Cztery światowe premiery podkreślają ofensywę Grupy Volkswagen w zakresie elektryfikacji oraz inteligentnych technologii w Chinach

Marka **Volkswagen** inwestuje w nowe produkty i technologie, przyspieszając jedną z największych ofensyw produktowych w globalnej historii. Podczas Volkswagen Group Media Night zaprezentowano model **ID. AURA T6** od FAW-Volkswagen, pierwszy model zupełnie nowej serii ID. AURA, debiutujący w wysoce konkurencyjnym segmencie średniej wielkości elektrycznych SUV-ów w Chinach. Jako kluczowy model marki, ID. AURA T6 został w całości zbudowany na lokalnie opracowanej China Electronic Architecture (CEA). Ta zaawansowana platforma technologiczna umożliwia adaptację funkcji takich jak zaawansowane wspomaganie jazdy poziomu L2 oraz aktualizacje over-the-air (OTA).

Podczas wydarzenia zaprezentowano również bliski produkcji model **ID. UNYX 09** od Volkswagen Anhui. Ta pięciometrowa w pełni elektryczna limuzyna łączy najnowocześniejsze technologie, w tym układy wspomagania jazdy poziomu L2, wysokowydajne systemy obliczeniowe oraz intuicyjnego asystenta AI.

Ponadto Volkswagen rozszerza swoją obecność w szybko rosnącym segmencie entry-level NEV w Chinach. Ekspansja ta opiera się na elektryfikacji submarki **JETTA**, która ma przenieść swoją pozycję lidera w segmencie przystępnych cenowo pojazdów spalinowych do ery elektromobilności. Podczas Group Night swoją światową premierę miał **koncepcyjny model JETTA X**, prezentujący nowy język stylistyczny marki „Modern Robust”. Marka JETTA wprowadzi cztery modele NEV do 2028 roku, z czego pierwszy trafi na rynek już w tym roku. Zelektryfikowana marka JETTA stanowi inteligentny i niezawodny wybór dla konsumentów wszystkich pokoleń, odzwierciedlając nowy kierunek poprzez odświeżony design i zaktualizowane logo.

Strategia Audi oparta na dwóch markach, dwóch partnerach i dwóch typach napędu nabiera kształtu, napędzając największą w historii marki ofensywę produktową. Po wprowadzeniu modelu AUDI E5 Sportback swoją premierę ma elektryczne **AUDI E7X** – drugi model produkcyjny i pierwszy SUV opracowany w ramach marki AUDI przeznaczonej wyłącznie na rynek chiński. Charakteryzujący się wyrazistym językiem stylistycznym, w pełni elektryczny SUV klasy premium łączy komfort przestronnego i inteligentnego wnętrza z charakterystyczną dla Audi dynamiką jazdy i napędem na wszystkie koła quattro. Dwa warianty układów napędowych o mocy systemowej odpowiednio 300 kW i 500 kW zapewniają doskonałe osiągi. Model E7X wprowadza markę AUDI do segmentu dużych SUV-ów z produktem bezkompromisowym i emocjonalnym, oferując jednocześnie wysoką funkcjonalność w codziennym użytkowaniu. Bazując na platformie Advanced Digitized Platform, opracowanej wspólnie z SAIC, modele AUDI stanowią nową generację inteligentnych pojazdów połączonych, uzupełniających globalne portfolio marki Audi w Chinach. Jednocześnie planowane jest wdrożenie funkcji zautomatyzowanej jazdy poziomu 3 w modelu AUDI E7X, co stanowi światowy debiut tej technologii dla Audi.

„Agentic AI for All”. Grupa Volkswagen przyspiesza rozwój mobilności definiowanej przez AI w Chinach

Podczas Group Media Night Grupa Volkswagen przedstawiła kolejny istotny krok w kierunku ery pojazdów definiowanych przez AI w Chinach, prezentując swoją roadmapę „Agentic AI for All”.

„Po ‘e-mobility for’ all oraz ‘ADAS for all’ wprowadzamy ‘Agentic AI for all’. Począwszy od tego roku, nasz pokładowy agent AI zacznie być wdrażany w pojazdach opracowywanych lokalnie. Dzięki

VOLKSWAGEN GROUP

temu Grupa Volkswagen jest pierwszym globalnym producentem samochodów, który wdraża model agentnic AI w całym portfolio pojazdów w Chinach na tak dużą skalę” – mówi Oliver Blume.

Wprowadzane w drugiej połowie tego roku pojazdy oparte na architekturze CEA będą wyposażone w pokładowego agenta AI wykorzystującego lokalnie opracowany model językowy. W przeciwieństwie do prostego asystenta głosowego, który reaguje na konkretne polecenia, Agentnic AI rozumie intencje użytkownika, realizuje złożone działania obejmujące wiele systemów oraz podejmuje decyzje kontekstowe w celu osiągnięcia określonego celu poprzez naturalną rozmowę. System funkcjonuje w całości lokalnie i zapewnia, że dane osobowe nigdy nie opuszczają pojazdu, w pełni zgodnie z rygorystycznymi standardami Volkswagena w zakresie prywatności i bezpieczeństwa.

Patrząc w przyszłość, architektura kolejnej generacji CEA 2.0, która zostanie wprowadzona w 2027 roku, zintegruje systemy inteligentnej jazdy oraz oprogramowanie kokpitu na bardziej wydajnej centralnej platformie obliczeniowej. Ulepszone fundamenty umożliwią efektywne działanie pojazdu dzięki systemowi Multi-Agent AI, obejmującemu skoordynowanych agentów odpowiedzialnych za obszary jazdy oraz doświadczenia kokpitu, co stanowi kolejny istotny krok Grupy Volkswagen w Chinach w kierunku ery pojazdów definiowanych przez AI.

Volkswagen Group Media Night 2026

Pełne nagranie video z wydarzenia Volkswagen Group Media Night 2026 dostępne jest na stronie internetowej:

<https://www.volkswagen-group.com/en/group-night-auto-china-2026-20284>

Targi Auto China 2026

Od 24 kwietnia Grupa Volkswagen zacznie prezentować swoje zróżnicowane portfolio podczas targów Auto China 2026, obejmujące markę Volkswagen, JETTA, marki Audi „cztery pierścienie” i „cztery litery” oraz Porsche. Ta kompleksowa oferta stanowi początek kolejnej fazy wzrostu Grupy Volkswagen w Chinach.

Lokalizacje stoisk marek oraz godziny konferencji prasowych

Marka	Lokalizacja stoiska	Konferencja prasowa
Volkswagen	A1	24 kwietnia, 9:00-9:20
JETTA	A1	24 kwietnia, 9:20-9:40
Audi & AUDI	A2	24 kwietnia, 10:00-10:40
Porsche	W4	24 kwietnia, 11:00-11:20

VOLKSWAGEN GROUP

Dodatkowe materiały, komunikaty prasowe, a także zdjęcia, materiały wideo oraz zasoby do mediów społecznościowych związane z targami Beijing Motor Show 2026 dostępne są do pobrania na stronie wydarzenia Grupy Volkswagen. Strona jest na bieżąco aktualizowana i stopniowo rozszerzana o kolejne materiały: [Group Night Auto China 2026 | Grupa Volkswagen](#)

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
