



**Samochody
Dostawcze**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

21 kwietnia 2026 r.

Tomasz Pękała obejmuje stanowisko kierownika PR marki Volkswagen Samochody Dostawcze

Poznań, 21 kwietnia 2026 r. Z początkiem kwietnia stanowisko PR Managera marki Volkswagen Samochody Dostawcze objął Tomasz Pękała. W nowej roli odpowiadać będzie za zarządzanie wizerunkiem marki w Polsce, współpracę z mediami oraz realizację strategicznych działań z obszaru public relations.

Tomasz Pękała jest związany z marką Volkswagen Samochody Dostawcze od ośmiu lat. Dotychczas pełnił funkcję Koordynatora ds. Produktu, w której był odpowiedzialny m.in. za kompleksowe wprowadzenie na polski rynek pięciu kluczowych modeli takich jak Transporter 6.1, Grand California, T7 Multivan, T7 California oraz T7 Transporter. Jego działania obejmowały m.in. redefiniowanie pozycjonowania produktów pod kątem wyposażenia bazowego i oferty modelowej oraz aktywne wspieranie sieci dealerskiej w zakresie komunikacji produktowej i sprzedażowej.

Nowy PR Manager łączy wiedzę produktową z autentyczną pasją do motoryzacji. Od kilkunastu lat jest właścicielem i użytkownikiem klasycznych modeli Volkswagen Transporter T3, a kamperowanie pozostaje jedną z jego największych pasji. To właśnie kontakt z legendarnymi modelami marki i społecznością właścicieli, ukształtowały jego podejście do budowania emocjonalnej relacji z marką.

„Objęcie stanowiska PR Managera marki Volkswagen Samochody Dostawcze jest dla mnie ogromnym zaszczytem i ważnym krokiem w mojej karierze zawodowej. To zmiana, która łączy wszystko to, co najbardziej mnie napędza. Dotychczasowa praca w obszarze produktu zapewniła mi solidne fundamenty - od dogłębnego zrozumienia technologii naszych modeli, przez ich realne właściwości użytkowe, aż po codzienne potrzeby klientów. Teraz przyszedł czas, aby przełożyć tę wiedzę na komunikację, która inspirowe, wyjaśnia i przybliża markę Volkswagen Samochody Dostawcze. Szerokie portfolio modelowe marki odpowiada zarówno na codzienne potrzeby biznesowe, prywatne, aż po podróże i aktywne spędzanie czasu wolnego np. w legendarnych Californiach. To samochody, które wyróżniają się funkcjonalnością, zaawansowanymi systemami wsparcia kierowcy, wysoką jakością wykonania i szerokimi możliwościami konwersji na zabudowy specjalistyczne. Jestem dumny, że mogę współtworzyć wizerunek marki o ponad 75-letniej historii, z którą osobiście związany jestem już od kilkunastu lat - będąc przykładem tego, że modele Volkswagen Samochody Dostawcze naprawdę dostarczają przestrzeń na potrzeby i marzenia. To samochody, które często zaczynają jako narzędzie pracy, by z czasem stać się partnerem codziennego życia jako symbol niezależności, podróży i wolności” – mówi Tomasz Pękała.

Kontakt:

Tomasz Pękała

Kierownik ds. PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tomasz.pekala@volkswagen.pl