

Grupa Volkswagen utrzymuje stabilny udział na spadającym globalnym rynku w I kwartale 2026 roku

„Pierwszy kwartał 2026 roku upłynął pod znakiem bardzo wymagających warunków gospodarczych i geopolitycznych. Globalny rynek motoryzacyjny do końca marca odnotował spadek. Niemniej Grupa Volkswagen w dużej mierze utrzymała swój udział w rynku w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Nasze wyniki dostaw w Europie nadal wykazywały pozytywny trend. Ponownie odnotowaliśmy wzrost, a także zwiększyliśmy udział pojazdów w pełni elektrycznych. W Chinach i USA spadki na całym rynku wpłynęły również na nasze dostawy. Choć wojna na Bliskim Wschodzie doprowadziła do zakłóceń na bezpośrednio dotkniętych rynkach, nie miało to istotnego wpływu na łączne dostawy Grupy. W nadchodzących miesiącach spodziewamy się dalszego pozytywnego impulsu dzięki kluczowym nowym modelom, takim jak rodzina Electric Urban Car Family w Europie oraz nowe, lokalnie opracowane modele elektryczne w Chinach.”

Marco Schubert, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy ds. sprzedaży



Kluczowe dane

**2,05 mln pojazdów
dostarczonych globalnie
po trzech miesiącach, spadek
o 4% rok do roku (2,13 mln
pojazdów)**

Wzrost w Ameryce Południowej (+7%), Europie Zachodniej (+4%) i Europie Środkowo-Wschodniej (+8%) częściowo skompensował spadki w Chinach (-15%) i Ameryce Północnej (-13%)

200 000 pojazdów BEV dostarczonych globalnie, do końca marca dostawy spadły o 8% rok do roku (Q1 2025: 216,8 tys. pojazdów), trend wzrostowy utrzymuje się w Europie

Grupa Volkswagen pozostaje wyraźnym liderem rynku BEV w Europie i kontynuuje ścieżkę wzrostu (+12%), udział BEV w Europie Zachodniej wzrósł z 19 do 20%; całkowity rynek BEV w Chinach i USA znacząco spadł po wygaśnięciu programów subsydiów rządowych; przed wprowadzeniem nowych, lokalnie opracowanych modeli elektrycznych dostawy BEV w Chinach spadły o 64%; w USA dodatkowy wpływ miały podwyższone cła obowiązujące od kwietnia 2025 r., co doprowadziło do spadku o 80%

Portfel zamówień w Europie¹ wzrost o ok. 15% względem końca 2025 r.

Szczególnie atrakcyjne nowe modele we wszystkich typach napędu, takie jak VW T-Roc, CUPRA Terramar, Škoda Elroq, Audi Q3 oraz Porsche Cayenne Electric, zapewniają wzrost napływu zamówień powyżej wysokiego poziomu z ubiegłego roku; łączny napływ zamówień wzrósł o 3%, a zamówienia na BEV o 4%

109 000 pojazdów PHEV dostarczonych globalnie, wzrost o ok. 31% rok do roku

Rośnie popyt na pojazdy z nowoczesnymi napędami hybrydowymi plug-in drugiej generacji oraz zasięgiem elektrycznym do 143 km

Rozwój w głównych regionach

Europa

Dostawy wzrosły o 4,7% rok do roku, osiągając poziom 983 800 pojazdów. W Europie Zachodniej wzrost wyniósł 4,2%, natomiast w Europie Środkowo-Wschodniej 7,6%. Na rynku niemieckim dostawy wzrosły o 4,8%.

Ameryka Północna

205 500 klientów odebrało pojazdy marek Grupy – o 13,3% mniej niż w bardzo dobrym okresie rok wcześniej. Główną przyczyną była sytuacja na kluczowym rynku USA, gdzie spadek wyniósł 20,5% w wymagającym otoczeniu regulacyjnym i celnym.

Ameryka Południowa

Grupa Volkswagen dostarczyła 147 900 pojazdów, co oznacza wzrost o 7%.

W Brazylii wzrost wyniósł 14,4%.

Azja i Pacyfik

Dostawy spadły o 14,1% do poziomu 618,9 tys. pojazdów. Na znacząco kurczącym się rynku chińskim Grupa Volkswagen odnotowała niewielki wzrost udziału rynkowego pomimo spadku dostaw o 14,8%. Marka Volkswagen (w tym JETTA) zakończyła kwartał jako lider rynku.

Najlepiej sprzedające się modele elektryczne (BEV)

Škoda Elroq – 29 700 szt.

Volkswagen ID.4/ID.5 – 25 000 szt.

Škoda Enyaq (w tym Coupé) – 22 100 szt.

Volkswagen ID.3 – 19 600 szt.

Audi Q4 e-tron (SUV/Sportback) – 15 600 szt.

Volkswagen ID.7 (w tym Tourer) – 14 500 szt.

Audi Q6 e-tron (SUV/Sportback) – 13 600 szt.

Volkswagen ID. Buzz (w tym Cargo) – 11 800 szt.

CUPRA Born – 10 000 szt.

Audi A6 e-tron (Avant/Sportback) – 8 600 szt.

¹⁾ UE27 + Norwegia + Islandia + Zjednoczone Królestwo + Szwajcaria

Dostawy Grupy Volkswagen – wszystkie typy napędu

Dostawy do klientów według rynku	styczeń-marzec 2026	styczeń-marzec 2025	Zmiana (%)
Europa Zachodnia	848 500	814 000	+4,2
Europa Środkowa i Wschodnia	135 300	125 800	+7,6
Ameryka Północna	205 500	237 200	-13,3
Ameryka Południowa	147 900	138 200	+7,0
Chiny	548 700	644 100	-14,8
Reszta regionu Azji i Pacyfiku	70 200	76 300	-8,0
Bliski Wschód/Afryka	92 800	98 000	-5,3
Świat	2 048 900	2 133 600	-4,0

Dostawy do klientów według marki	styczeń-marzec 2026	styczeń-marzec 2025	Zmiana (%)
Brand Group Core	1 554 400	1 600 300	-2,9
Volkswagen Samochody Osobowe	1 048 300	1 134 200	-7,6
Škoda	271 900	238 600	+14
SEAT/CUPRA	145 300	146 700	-1,0
Volkswagen Samochody Dostawcze	88 900	80 800	+10,1
Brand Group Progressive	364 900	388 800	-6,1
Audi	360 100	383 400	-6,1
Bentley	2 200	2 400	-9,9
Lamborghini	2 600	3 000	-11,7
Brand Group Sport Luxury	61 000	71 500	-14,7
Porsche	61 000	71 500	-14,7
Brand Group Trucks / TRATON	68 600	73 100	-6,1
MAN	23 600	20 600	+14,5
Volkswagen Truck & Bus	10 800	13 400	-19,6
Scania	20 900	22 200	-5,7
International	13 300	16 900	-21,1
Grupa Volkswagen (łącznie)	2 048 900	2 133 600	-4,0

Zmiany procentowe są oparte na niezaokrąglonych wartościach.

Dostawy Grupy Volkswagen – pojazdy elektryczne (BEV)

Dostawy do klientów według <u>rynku</u>	styczeń-marzec 2026	styczeń-marzec 2025	Zmiana (%)
Europa	176 400	158 100	+11,5
USA	4 000	19 900	-80,1
Chiny	9 400	25 900	-63,8
Reszta świata	10 300	12 800	-19,7
Świat	200 000	216 800	-7,7

Dostawy do klientów według <u>marki</u>	styczeń-marzec 2026	styczeń-marzec 2025	Zmiana (%)
Brand Group Core	145 000	151 400	-4,2
Volkswagen Samochody Osobowe	62 400	95 200	-34,4
Škoda	51 800	27 000	+91,9
SEAT/CUPRA	17 800	18 600	-4,4
Volkswagen Samochody Dostawcze	13 100	10 700	+22,5
Brand Group Progressive	42 000	486 400	-9,4
Audi	42 000	46 400	-9,4
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
Brand Group Sports Luxury	12 100	18 400	-34,2
Porsche	12 100	18 400	-34,2
Brand Group Trucks / TRATON	900	600	+40,3
MAN	540	380	+44
Volkswagen Truck & Bus	0	50	-91,3
Scania	130	100	+25
International	180	90	+112,8
Grupa Volkswagen (łącznie)	200 000	216 800	-7,7

Zmiany procentowe są oparte na niezaokrąglonych wartościach.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor ds. PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
