



15 kwietnia 2026

Światowa premiera ID.3 Neo. Nowa nazwa, nowy design, nowe wnętrze i nowe technologie

- **Nowy design** – przód pojazdu i udoskonalone oświetlenie nadają ID.3 Neo tożsamość zgodną z aktualnym językiem stylistycznym rodziny ID.
- **Nowe wnętrze** – wysokiej jakości wnętrze zostało konsekwentnie zaprojektowane z myślą o większym komforcie oraz intuicyjnej obsłudze
- **Nowy układ napędowy** – zwiększona efektywność z zasięgiem do 630 km (WLTP)
- **Nowe technologie** – wśród dostępnych opcji znajduje się system Connected Travel Assist z automatycznym rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej

Poznań, 15 kwietnia 2026 r. - Następcą Volkswagena ID.3 świętuje swoją światową premierę pod nową nazwą ID.3 Neo. Samochód został kompleksowo ulepszony oraz zmodernizowany. Wśród zmian w nadwoziu znajdują się nowy projekt przedniej części pojazdu oparty na języku stylistycznym „Pure Positive” oraz nowe oświetlenie. Wnętrze zachwyca przeprojektowaną architekturą kokpitu z intuicyjnym sterowaniem oraz wysokiej jakości materiałami. Nowy, wydajny układ napędowy w połączeniu z największym z trzech dostępnych akumulatorów umożliwia uzyskanie zasięgu do 630 km (WLTP). Przedsprzedaż kompaktowego modelu elektrycznego rozpocznie się w Polsce jeszcze w tym miesiącu.

„Nową generację opracowaliśmy zgodnie z filozofią ‘True Volkswagen’, konsekwentnie stawiając korzyści dla naszych klientów w centrum działań. Oprócz dużego zasięgu modele takie jak ID.3 Neo wyróżniają się ponadczasowym designem, który zapewnia długotrwałą satysfakcję, wysoką jakością dla jeszcze lepszych wrażeń z jazdy oraz techniczną doskonałością, na której zawsze można polegać. Uzupełnieniem jest wyjątkowo intuicyjna obsługa, która sprawia, że codzienna jazda jest jeszcze łatwiejsza i bardziej komfortowa” – mówi Martin Sander, członek zarządu odpowiedzialny za sprzedaż, marketing i obsługę posprzedażową.

Oprócz wielu standardowych systemów wspomagających, takich jak Lane Assist, Front Assist czy funkcja hamowania podczas skrętu, ten elektryczny samochód kompaktowy został wyposażony w szereg nowych funkcji dzięki najnowszej generacji oprogramowania. Należą do nich m.in. ulepszony system Connected Travel Assist z rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej (dostępny opcjonalnie) oraz jazda z użyciem jednego pedału, w której pojazd odzyskuje energię aż do całkowitego zatrzymania. Ponadto, jak we wszystkich nowych modelach ID., możliwe jest teraz zasilanie zewnętrznych urządzeń – od elektrycznych grillów po rowery elektryczne – z mocą do 3,6 kW bezpośrednio z akumulatora wysokiego napięcia dzięki funkcji vehicle-to-load.

Nowy język stylistyczny. Stylistyka zewnętrzna ID.3 Neo odzwierciedla filozofię „True Volkswagen” poprzez nowo zaprojektowany przód pojazdu z ciągłym pasem świetlnym i podświetlanym logo. Design bazuje na języku stylistycznym „Pure Positive” opracowanym przez Andreasa Mindta, głównego projektanta marki i całej Grupy. Podobnie jak w klasycznych kompaktowych modelach Volkswagena, dach, tylny spojler

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-
franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



i pokrywa bagażnika są lakierowane w kolorze nadwozia, co sprawia, że ID.3 Neo wydaje się dłuższy, niższy i bardziej dynamiczny.

Wysoka jakość, intuicyjna obsługa – w 100% Volkswagen. Już po otwarciu drzwi ID.3 Neo widać, że samochód charakteryzuje się zupełnie nowym poziomem jakości i przejrzystości. Znajduje to odzwierciedlenie w wysokiej jakości materiałach o przyjemnej fakturze, klarownym, horyzontalnym układzie linii i powierzchni, nowych ergonomicznych elementach sterowania, łatwych w obsłudze przyciskach oraz intuicyjnych kontrolerach najważniejszych funkcji. Kierownica wielofunkcyjna została całkowicie przeprojektowana – posiada spłaszczony wieniec u góry i dołu oraz wyraźnie uporządkowane panele przycisków. Nowy system infotainment (Innovision) z cyfrowym kokpitem o przekątnej 26 cm (10,25 cala) oraz centralnym ekranem o przekątnej 32,8 cm (12,9 cala) imponuje płynną grafiką.

Nowy, wysokowydajny napęd. Układ napędowy ID.3 Neo to zupełnie nowa konstrukcja. Oferuje wyższy moment obrotowy i niższe zużycie energii niż poprzednie silniki. W efekcie możliwe do uzyskania są zasięgi do 630 km (WLTP). W momencie premiery model będzie dostępny w trzech liniach wyposażenia (Trend, Life i Style), z trzema wariantami mocy oraz trzema różnymi pojemnościami akumulatorów. Trzy silniki elektryczne rozwijają moc 170 KM (125 kW), 190 KM (140 kW) oraz 231 KM (170 kW). Wersja 170 KM współpracuje z akumulatorem o pojemności 50 kWh (netto) i stanowi konfigurację bazową ID.3 Neo Trend. Modele ID.3 Neo Life i ID.3 Neo Style mogą być opcjonalnie wyposażone w akumulator 58 kWh (netto) z mocą 190 KM oraz akumulator 79 kWh (netto) z mocą 231 KM. Akumulatory o pojemności 50 i 58 kWh umożliwiają ładowanie prądem stałym z mocą do 105 kW przy utrzymaniu wysokiego poziomu, natomiast wersja 79 kWh osiąga moc ładowania do 183 kW.

Usługi dodatkowe. Nowe modele ID. wyposażone są w jednostkę infotainment Innovision. W systemie In-Car Shop zintegrowano nowy sklep z aplikacjami, który umożliwia cyfrową, elastyczną i dopasowaną do konkretnego pojazdu aktywację lub rozszerzanie funkcji oraz usług. Podobnie jak w smartfonie, dostępne są tu do pobrania popularne aplikacje z obszarów takich jak audio, streaming wideo, parkowanie, ładowanie czy gry.

Szerokie możliwości konfiguracji. Wśród opcji dodatkowych znajdują się m.in. wyświetlacz head-up z rozszerzoną rzeczywistością, duży panoramiczny dach szklany, system kamer 360° Area View, funkcja masażu i pamięci dla przednich foteli, system audio premium Harman Kardon, funkcja pamięci dla Park Assist Pro czy demontowany uchwyt do montażu bagażnika rowerowego na haku holowniczym (do 75 kg obciążenia).

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
