

Volkswagen Group Polska umacnia się na pozycji lidera rynku w pierwszym kwartale 2026 roku

- Volkswagen Group Polska umacnia się na pozycji lidera polskiego rynku motoryzacyjnego – w pierwszym kwartale 2026 roku spółka dostarczyła 41 105 samochodów osobowych i dostawczych, zwiększając zarówno sprzedaż jak i udział w rynku.
- Liczba zarejestrowanych nowych samochodów w Polsce dostarczonych przez Volkswagen Group Polska przekroczyła w marcu 1,7 miliona sztuk.
- Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych marek Volkswagen Group Polska wzrosła do 38 844 sztuk (+7,4 procent), ich udział w rynku osiągnął poziom 25,6 procent (+0,2 p.p.).
- Najlepszy wynik wśród marek Grupy odnotowała Škoda z liczbą 16 279 zarejestrowanych samochodów osobowych (+19,6 procent).
- Volkswagen Group Polska jest liderem rynku samochodów z napędami BEV i PHEV – w sumie zarejestrowano 3 753 takie modele Grupy (+150,4 procent rok do roku).
- Volkswagen Group Polska zajmuje mocną, drugą pozycję na rynku samochodów elektrycznych – 1 456 zarejestrowanych pojazdów (+141,5 procent r/r), udział 16,6 procent.

Poznań, 10 kwietnia 2026 r. - Początek 2026 roku przyniósł kolejne sukcesy dla Volkswagen Group Polska. Spółka umocniła się na pozycji lidera polskiego rynku motoryzacyjnego, zwiększając zarówno sprzedaż, jak i udział w rynku, pomimo aktywnej konkurencji. Jak podaje Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR, w pierwszym kwartale 2026 roku zarejestrowano w Polsce 170 072 szt. nowych samochodów osobowych i lekkich dostawczych, z czego 41 105 samochodów dostarczyła spółka Volkswagen Group Polska, notując wzrost o 7,93 procent rok do roku.

Spółka Volkswagen Group Polska powstała w czerwcu 2012 roku. Od tego czasu nieustannie kształtuje polski rynek motoryzacyjny, dostarczając dziesiątki tysięcy samochodów każdego roku. W sumie do klientów w Polsce trafiło już ponad 1,7 miliona samochodów dostarczonych przez Volkswagen Group Polska.

W pierwszym kwartale 2026 roku spółka umocniła się na pozycji lidera polskiego rynku. Udział marek należących do Volkswagen Group Polska w rynku samochodów osobowych wyniósł

VOLKSWAGEN GROUP

25,6 procent, co oznacza wzrost o 0,17 p.p. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. W sumie zarejestrowano 38.844 sztuk nowych samochodów osobowych dostarczonych przez Volkswagen Group Polska (+7,4 procent). Spółka istotnie zwiększa dystans nad największymi konkurentami – przewaga nad drugą w zestawieniu grupą producencką wynosi już ponad 11 tysięcy pojazdów.

Marki reprezentowane przez Volkswagen Group Polska zanotowały solidne wyniki w pierwszym kwartale 2026 roku:

- Škoda 16 279 sztuk; +19,6 procent
- Volkswagen 10 850 sztuk; +3 procent
- Audi 7 654 sztuki; -3,1 procent
- Cupra 3 255 sztuk; +13,4 procent
- Seat 806 sztuk; -35,3 procent

Najpopularniejsze modele Grupy w pierwszym kwartale 2026 roku:

- Skoda Octavia 5 622 szt.; +21,66 procent
- Volkswagen T-Roc 2 353 szt.; +4,81 procent
- Skoda Kamiq 2097 szt.; +27,09 procent
- Skoda Superb 1941 szt.; +13,05 procent
- Skoda Kodiaq 1 782 szt.; +16,62 procent
- Cupra Formentor 1 765 szt.; +22,40 procent

„Sukces Volkswagen Group Polska jest zbudowany na jasnej i nieustannej koncentracji na potrzebach klientów. Stale udoskonalamy procesy, aby zapewnić ich najwyższą jakość i spełnić oczekiwania klientów w każdym punkcie interakcji z naszymi markami. Pozycja Grupy jest ponadto wzmacniana przez portfolio silnych marek i kultowych modeli, wyróżniających się zaawansowanymi technologiami i nowoczesnymi systemami, zaprojektowanymi z myślą o komforcie i bezpieczeństwie na co dzień. W 2026 roku wprowadzamy 20 nowych produktów, znacznie poszerzymy gamę pojazdów elektrycznych. Jako lider rynku innowacyjnych układów napędowych BEV i PHEV, obserwujemy rosnące zaufanie klientów do nowych technologii. Nasza kompleksowa oferta produktowa jest starannie dostosowana do zmieniających się oczekiwań, dając klientom swobodę wyboru rodzaju napędu, który najlepiej odpowiada ich potrzebom — czy to silnik spalinowy, układ hybrydowy, czy pojazd w pełni elektryczny.” – mówi **Carla Wentzel, Prezeska Zarządu Volkswagen Group Polska.**

Volkswagen Group Polska liderem nowych napędów

Volkswagen Group Polska jest wyraźnym liderem rynku samochodów z napędami BEV oraz PHEV. W pierwszym kwartale 2026 roku zarejestrowano łącznie 3 753 takich pojazdów marek Grupy, co oznacza wzrost o 150,4 procent rok do roku. Cały rynek segmentu BEV+PHEV zwiększył się w tym czasie o 86,3 procent. Udział VGP w tym segmencie wyniósł 18,5 procent, wzrósł o 4,44 p.p.

VOLKSWAGEN GROUP

Samochody elektryczne (BEV)

W segmencie samochodów w pełni elektrycznych (BEV) Volkswagen Group Polska zajmuje po trzech miesiącach roku drugą pozycję. Zarejestrowano 1456 osobowych samochodów elektrycznych marek Grupy, co oznacza wzrost o 141,5 procent rok do roku. Rynek osobowych samochodów elektrycznych w pierwszym kwartale wyniósł 8764 szt., wzrósł o 71,61 procent. Udział Volkswagen Group Polska w rynku BEV wynosi 16,6 procent, wzrósł o 4,81 p.p.

„Dynamika wzrostu rejestracji samochodów elektrycznych oferowanych przez Volkswagen Group Polska jest dwukrotnie większa niż całego rynku. Nasze modele są nieustannie udoskonalane wraz z każdym nowym rokiem modelowym, jak i po przez aktualizacje over the air. Gama modelowa Grupy jest jedną z największych i najnowocześniejszych, składa się na nią 20 modeli elektrycznych w różnych segmentach. Ponadto, rosnące wolumeny - niedawno komunikowaliśmy dostarczenie na rynek 4-milionowego samochodu elektrycznego - pozwalają nam oferować modele elektryczne w jeszcze bardziej przystępnych cenach. Przykładowo ID.4 dostępny jest od 127 490 zł, to kwota wyraźnie niższa od ceny spalinowego odpowiednika - VW Tiguan. W tym roku zaprezentujemy szereg nowości. Swoją światową premierę miała właśnie Cupra Raval, miejski samochód elektryczny, który oferowany będzie w cenie od 99 900 zł. Ofertę uzupełnią niebawem także Volkswageny ID.Polo i ID.Cross oraz Skoda Epiq, które otworzą świat elektromobilności dla jeszcze szerszego grona odbiorców.” – **skomentował Tomasz Tonder, dyrektor ds. PR oraz e-mobility Grupy.**

Najpopularniejsze marki Volkswagen Group Polska w pierwszym kwartale 2026 roku w segmencie pojazdów elektrycznych:

- Škoda 502 szt.; +360,6 procent
- Volkswagen 483 szt.; +226,4 procent
- Audi 388 szt.; +48,7 procent

Najpopularniejsze modele elektryczne Grupy Volkswagen w pierwszym kwartale 2026 roku:

- Škoda Elroq 439 szt.; +343,4 procent
- Audi Q4 229 szt.; +71,2 procent
- Volkswagen ID.4 186 szt.; +644,0 procent
- Volkswagen ID.3 136 szt.; +700,0 procent
- Volkswagen ID.7 103 szt.; +21,2 procent

Hybrydy plug-in (PHEV)

W segmencie hybryd plug-in (PHEV) Volkswagen Group Polska zajmuje drugą pozycję na rynku, z wynikiem 2 297 zarejestrowanych pojazdów (+156,4 procent r/r) i udziałem na poziomie 19,9 procent. Liderem w ramach marek Grupy jest Audi, które dostarczyło klientom 1 189 pojazdów (+218,8 procent r/r). Kolejne miejsca w ramach Grupy zajmują Volkswagen (663 sztuki; +243,5 procent r/r), Škoda (382 sztuki; +42 procent r/r) oraz Cupra (62 sztuki; +3,3 procent r/r).

VOLKSWAGEN GROUP

Ciekawostki statystyczne

20 premier. W tym roku Grupa Volkswagen zaprezentuje 20 nowości, połowa z nich to auta elektryczne. W czwartek swoją światową premierę miała Cupra Raval, samochód, który będzie oferowany w cenie 99 900 zł. Rodzinę miejskich elektrycznych modeli uzupełnią niebawem ID. Polo, ID.Cross oraz Skoda Epiq. Oprócz modeli elektrycznych na rynku pojawią się także samochody spalinowe i hybrydowe. Wśród nich Audi RS5, które dysponuje mocą 639 KM.

Audi liderem w segmencie najmocniejszych spalinowych pojazdów o mocy ponad 600 KM. W segmencie samochodów spalinowych o mocy powyżej 600 KM marka Audi zajmuje pierwsze miejsce z wynikiem 93 zarejestrowanych egzemplarzy w pierwszym kwartale 2026 roku, co stanowi aż 38,8 procent udziału w rynku w tym zestawieniu. Najpopularniejszym modelem w tej kategorii jest Audi A6 (49 sztuk), a drugie miejsce zajmuje Audi Q8 (42 sztuki).

Skrzynia automatyczna dominującą przekładnią w samochodach Grupy Volkswagen. Aż 87,8 procent samochodów dostarczanych na rynek przez Volkswagen Group Polska w pierwszym kwartale 2026 roku wyposażonych jest w skrzynię automatyczną – to o 5,8 punktu procentowego więcej niż rok wcześniej. W przypadku marki Audi odsetek ten wynosi 99,2 procent.

Napęd na cztery koła w co czwartym samochodzie marek Volkswagen Group Polska. Ponad 25 procent samochodów dostarczanych przez Volkswagen Group Polska w pierwszym kwartale roku posiada napęd na cztery koła (+3,02 p.p. r/r). Liderem w tym zakresie jest marka Audi, gdzie w napęd quattro wyposażono 60 procent zarejestrowanych pojazdów.

Finansowanie

Wysokie wyniki sprzedażowe marek Volkswagen Group Polska wspierane są przez atrakcyjne narzędzia finansowe. Ponad połowa samochodów Grupy finansowana jest przez Volkswagen Financial Services. Klienci doceniają elastyczne formy finansowania, które ułatwiają dostęp zarówno do modeli spalinowych, jak i nowoczesnych samochodów elektrycznych, obniżając barierę wejścia w świat elektromobilności.

Największa sieć dealerska, szeroka dostępność części zamiennych i perfekcyjna logistyka

Istotnym filarem sukcesu marek Grupy Volkswagen pozostają usługi posprzedażowe. Grupa tworzy największą sieć autoryzowanych salonów i serwisów w Polsce, obejmującą 441 punktów serwisowych w 188 lokalizacjach. Z punktu widzenia klientów, bliskość serwisu i dostępność części zwiększają wygodę eksploatacji auta. W pierwszym kwartale 2026 roku zrealizowano blisko 370 tysięcy zleceń serwisowych w autoryzowanych warsztatach Grupy Volkswagen. Niezwykle istotna w ich realizacji jest dostępność i sprawna logistyka części zamiennych. Średnio każdego roboczego dnia z centralnego magazynu w Poznaniu wysyłanych jest do sieci 65 tysięcy części. W sumie w pierwszym kwartale 2026 roku było ich ok. 4 miliony. Co ważne, części zamówione do godz. 17.00, dostarczane są do dealera następnego dnia do godz. 8.00, niezależnie od lokalizacji w Polsce. Terminowość dostaw przekracza 99 procent.

VOLKSWAGEN GROUP

Usługi posprzedażowe pozostają kluczowym elementem długofalowych relacji z klientami i stabilności biznesowej Grupy na polskim rynku.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
