

## „W Chinach, dla Chin”. Cztery światowe premiery oraz najnowsze systemy oparte na AI debiutują podczas Volkswagen Group Night w Pekinie

- Dzięki największej w historii kampanii produktowej pojazdów elektrycznych Grupa Volkswagen konsekwentnie realizuje strategię „In China, for China” – począwszy od targów „Auto China 2026” w Pekinie.
- Pod hasłem „Rise Up” Grupa Volkswagen zaprezentuje dziesięć modeli czterech marek podczas Media Night 21 kwietnia, a także przedstawi wizję tego, jak systemy oparte na sztucznej inteligencji będą kształtować przyszłość mobilności.
- Cztery światowe premiery podczas Group Media Night: marka JETTA zaprezentuje swój pierwszy samochód koncepcyjny dla inteligentnej mobilności elektrycznej w segmencie entry; Volkswagen przedstawi drugi model ID. UNYX opracowany we współpracy z XPENG; FAW-Volkswagen zaprezentuje pierwszy w pełni elektryczny model serii ID. AURA oparty na China Electronic Architecture (CEA). Ponadto AUDI pokaże zewnętrzny design swojego drugiego modelu produkcyjnego – AUDI E7X1 – zaprojektowanego z myślą o nowych grupach klientów.
- Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Trzy lata temu wdrożyliśmy strategię ‘In China, for China’, aby w pełni wykorzystać potencjał chińskiego rynku innowacji. Decydujemy, działamy i dostarczamy. Nowe modele, które zaprezentujemy na tegorocznym ‘Auto China 2026’, w imponujący sposób potwierdzają, że Grupa Volkswagen czyni wyraźne postępy na drodze do stania się globalnym liderem technologicznym w branży motoryzacyjnej. Chiny odgrywają w tym procesie kluczową rolę, ponieważ postęp osiągnany tutaj wzmacnia naszą konkurencyjność na całym świecie.”
- Ralf Brandstätter, członek zarządu Volkswagen AG odpowiedzialny za Chiny oraz CEO Volkswagen Group China: „Nasza strategia ‘In China, for China’ w pełni się materializuje. W mniej niż 36 miesięcy opracowaliśmy całkowicie nowe portfolio produktowe dla Chin. Od 2026 roku będziemy wprowadzać na rynek średnio jeden nowy model co dwa tygodnie. To największa w historii ofensywa elektromobilności Grupy Volkswagen w Chinach. Targi motoryzacyjne w Pekinie podkreślają konsekwencję i tempo naszej transformacji.”

# VOLKSWAGEN GROUP

Poznań, 9 kwietnia 2026 r. - Grupa Volkswagen konsekwentnie realizuje strategię „In China, for China”. Dzięki największej w historii kampanii produktowej dla inteligentnych pojazdów elektrycznych koncern zaprezentuje na targach „Auto China 2026” w Pekinie, jak szybko i precyzyjnie dostosowuje swoje portfolio do potrzeb chińskich klientów. Podczas Volkswagen Group Media Night marki Volkswagen, Audi, chińska marka AUDI oraz JETTA znajdują się w centrum uwagi dzięki czterem światowym premierom oraz nowej generacji lokalnie rozwijanych modeli elektrycznych.



„Trzy lata temu wdrożyliśmy strategię ‘In China, for China’, aby w pełni wykorzystać potencjał chińskiego rynku innowacji. Decydujemy, działamy i dostarczamy. Nowe modele, które zaprezentujemy na tegorocznym ‘Auto China 2026’, w imponujący sposób potwierdzają, że Grupa Volkswagen czyni wyraźne postępy na drodze do stania się globalnym liderem technologicznym w branży motoryzacyjnej. Chiny odgrywają w tym procesie kluczową rolę, ponieważ postęp osiągnięty tutaj wzmacnia naszą konkurencyjność na całym świecie” – mówi Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen.

„Nasza strategia ‘In China, for China’ w pełni się realizuje. W mniej niż 36 miesięcy stworzyliśmy całkowicie nowe portfolio produktowe dla Chin. Od 2026 roku będziemy wprowadzać średnio jeden nowy pojazd co dwa tygodnie. To największa w historii ofensywa elektromobilności Grupy Volkswagen. Targi motoryzacyjne w Pekinie podkreślają konsekwencję i tempo naszej transformacji” – dodaje Ralf Brandstätter, członek zarządu Volkswagen AG odpowiedzialny za Chiny oraz Chairman i CEO Volkswagen Group China.

W samym 2026 roku Grupa wprowadzi na rynek ponad 20 nowych zelektryfikowanych pojazdów (NEV – w tym modele w pełni elektryczne, hybrydy plug-in oraz pojazdy z tzw. range extenderem), a także szereg zmodernizowanych i zaktualizowanych modeli z silnikami spalinowymi (ICE). W ten sposób Volkswagen rozszerza swoje portfolio dostosowane do potrzeb chińskich klientów.

## Volkswagen Group Media Night 21 kwietnia: cztery światowe premiery w centrum uwagi

Jako punkt kulminacyjny kwietniowej kampanii produktowej, Grupa Volkswagen zaprezentuje dziesięć modeli marek Volkswagen i JETTA oraz dwóch marek Audi, w tym cztery światowe premiery.

Marka **Volkswagen** zaprezentuje cztery modele NEV z trzech lokalnych joint venture. Wśród nich znajdują się dwie światowe premiery: nowy przedstawiciel rodziny ID. UNYX, opracowany w zaledwie 24 miesiące, oraz pierwszy w pełni elektryczny model serii ID. AURA FAW-Volkswagen, wykorzystujący lokalnie opracowaną architekturę CEA E/E o wysokiej wydajności. Model ten oferuje również najnowszą generację inteligentnych technologii, zaawansowanych systemów cyfrowych oraz nowy, wyrazisty język stylistyczny.

Marka **JETTA** otwiera nowy rozdział dzięki światowej premierze swojego elektrycznego samochodu koncepcyjnego, co stanowi ważny krok w procesie elektryfikacji ikonicznej marki. Model ten czyni inteligentną mobilność elektryczną dostępną dla jeszcze szerszego grona klientów, otwierając nowe segmenty rynku.

# VOLKSWAGEN GROUP

Zgodnie ze strategią „dual-brand”, marki **Audi Four Rings** (*cztery pierścienie*) oraz **Four Letters** (*cztery litery*) zaprezentują cztery wyróżniające się modele klasy premium, w tym światową premierę zewnętrznego designu AUDI E7X – drugiego modelu seryjnego nowej marki AUDI. Wnętrze zostanie zaprezentowane bezpośrednio po premierze podczas targów „Auto China 2026”. Na ekspozycji znajdzie się także najnowsza wersja kultowego modelu spalinowego Audi A6L, w pełni elektryczny Audi A6L e-tron oraz „China Car of the Year 2026” – AUDI E5 Sportback. Ponadto, po emocjonującym wyścigu Formuły 1 w Szanghaju, zaprezentowany zostanie samochód pokazowy Audi R26 F1, dostarczający wrażeń związanych z najwyższymi osiągnięciami i prędkością.

## **Dodatkowe premiery podczas targów „Auto China 2026”**

W trakcie targów marki Grupy zaprezentują kolejne nowości. Porsche pokaże globalnie nowy model z w pełni elektrycznej rodziny Cayenne. Wyróżnia go nie tylko design, ale także wyjątkowe osiągi elektryczne (E-Performance), czyniące go jednym z najbardziej emocjonujących sportowych SUVów.

## **Technologie przyszłości dla każdego**

Dla Grupy Volkswagen technologie przyszłości są centralnym elementem rozwoju – jasno ukierunkowanym na potrzeby klientów, z naciskiem na użyteczność i wartość dodaną. Podczas Media Night zaprezentowane zostaną zaawansowane systemy wspomagania kierowcy (ADAS) oraz inteligentne rozwiązania kokpitu.

Systemy ADAS poziomu 2 opracowane przez CARIZON – centrum kompetencyjne w zakresie inteligentnych systemów wspomagania kierowcy i jazdy autonomicznej w Chinach – umożliwiają funkcję Navigation on Autopilot (NOA) zarówno w ruchu miejskim, jak i na autostradach, a także automatyczne parkowanie. W kolejnym kroku CARIZON będzie rozwijać własne układy SoC (System on Chip), torując drogę do jazdy autonomicznej poziomu 3 i 4.

Ponadto sztuczna inteligencja odegra kluczową rolę w rozwoju mobilności przyszłości. Samochody nie będą już definiowane wyłącznie przez poziom technologii, lecz przez zdolność rozumienia użytkownika. Celem jest bardziej intuicyjne, komfortowe i zorientowane na człowieka doświadczenie jazdy.

**Uwaga:** 21 kwietnia Volkswagen Group China będzie transmitować wydarzenie Media Night na swoich oficjalnych kanałach Weibo i WeChat. Aby uzyskać więcej informacji, warto obserwować @Volkswagen Group China (@大众中国).

## **Tomasz Tonder**

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

[tomasz.tonder@vw-group.pl](mailto:tomasz.tonder@vw-group.pl) | [www.vw-group.pl](http://www.vw-group.pl)

# VOLKSWAGEN GROUP

---

## O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---