



3 kwietnia 2026 r.

Emocje, pasja i przekraczanie barier. Volkswagen Samochody Dostawcze podsumowuje tegoroczne Red Bull Skoki w Punkt

Zakopane, 3 kwietnia 2026 r. Zakończyła się kolejna edycja wyjątkowych zawodów Red Bull Skoki w Punkt w Zakopanem. Wydarzenie dostarczyło kibicom niezapomnianych wrażeń, a zawodnikom pozwoliło na powrót do czystej esencji skoków narciarskich. Volkswagen Samochody Dostawcze zadbał o niezawodną logistykę udowadniając, że pasja do sportu i motoryzacji doskonale się uzupełniają.

Marka odpowiedzialna była za kompleksową obsługę transportową wydarzenia. Zawodnicy oraz goście specjaliści podróżowali komfortowymi, 7- i 8-osobowymi modelami Multivan oraz Caravelle. Przestronne wnętrza zapewniły sportowcom niezbędną wygodę i miejsce do regeneracji przed i po skokach. Z kolei za bezpieczny i terminowy przewóz sprzętu oraz wyposażenia technicznego odpowiadały wszechstronne modele Transporter oraz Crafter, gwarantując, że każdy element organizacyjnej układanki znalazł się na swoim miejscu.

Wspólne wartości

Współpraca marek Volkswagen Samochody Dostawcze i Red Bull podczas zawodów w Zakopanem to nie tylko kwestia logistyki, ale przede wszystkim spotkanie dwóch światów połączonych wspólnymi wartościami. Emocje towarzyszące rywalizacji na skoczni doskonale współgrają z filozofią obydwu firm.

„Zaangażowanie w organizację Skoków w Punkt to dla nas naturalny krok. Red Bull inspirował do przekraczania barier i daje skrzydła, a my tworzymy przestrzeń na potrzeby i marzenia dla ludzi z pasją. Emocje, które towarzyszą sportowej rywalizacji na najwyższym poziomie, są nam niezwykle bliskie. Od lat z budujemy samochody, które nie tylko ułatwiają codzienną pracę, ale też pozwalają realizować najśmielsze plany i sportowe ambicje. Cieszymy się, że mogliśmy być częścią tego unikatowego widowiska i wspierać zawodników w dążeniu do perfekcji” – podkreśla Piotr Łakomy, dyrektor marki Volkswagen Samochody Dostawcze w Polsce.

Wyjątkowa strefa dla kibiców

Zawody Red Bull Skoki w Punkt przyciągnęły pod Wielką Krokiew tłumy fanów, na których czekało wiele atrakcji. Dużym zainteresowaniem cieszyła się specjalna strefa przygotowana przez Volkswagen Samochody Dostawcze, która stała się miejscem spotkań miłośników sportów zimowych i motoryzacji. Odwiedzający mieli okazję z bliska poznać wielozadaniowego Multivana w nowej, 8-osobowej konfiguracji siedzeń oraz podziwiać najnowszą odsłonę legendarnego modelu California, zaprezentowaną w unikalnej okleinie z górskim motywem. Dodatkową atrakcją była inteligentna fotobudka, w której kibice mogli uwiecznić sportowe emocje i zabrać ze sobą wyjątkową pamiątkę z wydarzenia.

Zwycięzcą zawodów, podobnie jak przed rokiem, okazała się drużyna prowadzona przez Martina Schmitta, uzyskując łącznie równe 1000 metrów. Drugie miejsce zajęła ekipa Adama Małysza z wynikiem 999 metrów, a na najniższym stopniu podium stanął zespół Thomasa Morgensterna, który osiągnął łączną odległość 998,5 metra.

Kontakt:

Magda Piekarczyk-Olszak

Dyrektorka marketingu

Volkswagen Samochody Dostawcze

magda.piekarczyk-olszak@volkswagen.pl