



27 marca 2026

Pół wieku sportowych emocji. Volkswagen celebryje wyjątkowy dla marki jubileusz

- **Golf GTI stworzył segment kompaktowych samochodów sportowych i definiuje jego standardy od pięciu dekad**
- **Jubileusz to czas licznych aktywności skierowanych do fanów marki na całym świecie, którzy od lat tworzą unikalną społeczność.**
- **Marka Volkswagen przygotowuje specjalny projekt z okazji wyjątkowej rocznicy by uczcić ikoniczny model w historii współczesnej motoryzacji**

Poznań, 27 marca 2026 r. GTI to prawdziwy fenomen kulturowy i symbol sportowych emocji dostępnych na co dzień. W 2026 roku Volkswagen z dumą obchodzi 50. rocznicę rynkowego debiutu pierwszego Golfa GTI. Z tej okazji marka przygotowała szereg inicjatyw dla miłośników motoryzacji, w tym wyjątkowy projekt realizowany na polskim rynku, by jeszcze lepiej zrozumieć początki tej motoryzacyjnej ikony.

Historia submarki GTI to opowieść o pasji, innowacji i nieustannym dążeniu do perfekcji. Kiedy w 1976 roku pierwszy Golf GTI zjechał z taśmy produkcyjnej, zrewolucjonizował rynek, udowadniając, że sportowe osiągi mogą iść w parze z funkcjonalnością samochodu kompaktowego. Przez pięć dekad GTI ewoluowało, dostosowując się do zmieniających się czasów, zawsze jednak pozostawało wierne swojemu pierwotnemu DNA. Dziś modele z tym oznaczeniem zajmują szczególne miejsce w portfolio Volkswagena, będąc synonimem dynamiki, precyzji prowadzenia i niepowtarzalnego stylu.

Wyjątkowy projekt w Polsce i globalne świętowanie

Aby uczcić ten historyczny moment, polski oddział Volkswagena postanowił przygotować specjalny projekt. We współpracy z ekspertami magazynu Classic Auto, marka zainicjowała projekt, który ma na celu przypomnienie o korzeniach i znaczeniu GTI. Unikalna inicjatywa, która z pewnością poruszy serca miłośników klasycznej motoryzacji, będzie nie tylko hołdem dla inżynierskiego kunsztu sprzed lat, ale także fascynującą podróżą w czasie, której efekty zostaną wkrótce zaprezentowane szerokiej publiczności.

50-lecie Golfa GTI to również wydarzenie o zasięgu globalnym. Na całym świecie tysiące entuzjastów gromadzą się, by wspólnie celebrować historię legendarnego modelu. Volkswagen aktywnie włącza się w te obchody, organizując i wspierając liczne zloty, wystawy oraz spotkania. To właśnie fani są sercem fenomenu GTI, a jubileuszowy rok jest doskonałą okazją, by podziękować im za dekady lojalności i wspólnego tworzenia niezwykłej społeczności.

Jubileuszowa edycja dla koneserów

Świętowanie jubileuszu to jednak nie tylko spojrzenie w przeszłość. Z okazji rocznicy Volkswagen przygotował limitowaną wersję Golfa GTI – model EDITION 50. Ten

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



najmocniejszy seryjny Golf GTI w historii to kwintesencja sportowego charakteru marki, łącząca klasyczne detale z najnowocześniejszą technologią. Polscy klienci wciąż mają możliwość, by stać się posiadaczami tego unikalnego modelu i na co dzień doświadczać emocji, które od pół wieku definiują legendę GTI.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
