

Kamień milowy strategii „In China, for China”. Pierwszy samochód opracowany wspólnie z XPENG zjechał z linii produkcyjnej

- Strategia „In China, for China” przynosi efekty: opracowany w zaledwie 24 miesiące model ID.UNYX 08 wchodzi do produkcji seryjnej w zakładzie Volkswagen Anhui w Hefei.
- Zaawansowana technologia: ID.UNYX 08 to pierwszy w pełni połączony z siecią, elektryczny duży SUV Volkswagena. Samochód wyposażony jest w technologię 800 V, zaawansowane systemy wspomagania kierowcy L2 ADAS (Advanced Driver Assistance System) oraz umożliwia ciągły rozwój technologiczny dzięki aktualizacjom over-the-air (OTA).
- Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Trzy lata temu uruchomiliśmy silną strategię dla Chin – dziś pokazuje ona pełnię swojego potencjału, a ID.UNYX 08 jest tego dowodem. Samochód został opracowany w Chinach dla Chin, z wykorzystaniem niemieckiej inżynierii oraz lokalnych, najnowszych technologii. Wprowadzony na rynek w bardzo krótkim czasie i w atrakcyjnej cenie. Pojazdy takie jak ID.UNYX 08 są częścią naszych ambicji, by stać się globalnym liderem technologii motoryzacyjnych.”
- Ralf Brandstätter, członek zarządu Volkswagen AG odpowiedzialny za Chiny oraz CEO Volkswagen Group China: „Nasza strategia „In China, for China” przynosi konkretne rezultaty. Wraz z ID.UNYX 08 rozpoczynamy największą ofensywę pojazdów elektrycznych Grupy w Chinach. Grupa Volkswagen wprowadza w tym roku średnio jeden nowy samochód co dwa tygodnie. To właśnie „China Speed”. ID.UNYX 08 jest pierwszym modelem Volkswagena z nowej generacji inteligentnych pojazdów elektrycznych, które przeniosą nasze mocne strony w erę elektromobilności. Samochód został w pełni dopasowany do potrzeb chińskich klientów, wyposażony w najnowocześniejsze technologie i opracowany lokalnie w mniej niż dwa lata. Podkreśla to skuteczność realizacji naszego partnerstwa z XPENG.”

Poznań, 19 marca 2026 r. - Grupa Volkswagen szybko rozwija wdrożenie swojej strategii „In China, for China” oraz przyspiesza elektryfikację portfolio produktowego. W Hefei, we wschodnich Chinach, rozpoczęła się produkcja seryjna modelu ID.UNYX 08, pierwszego w pełni połączonego z siecią, elektrycznego dużego SUV-a Volkswagena przeznaczonego na rynek chiński. Pojazd został opracowany wspólnie z chińskim producentem XPENG i osiągnął gotowość do produkcji seryjnej w zaledwie 24 miesiące od rozpoczęcia współpracy. ID.UNYX 08 wyposażono w lokalnie opracowane technologie najnowszej generacji, w tym architekturę ultraszybkiego ładowania 800 V,

zaawansowane systemy L2 ADAS, a także możliwość aktualizacji pojazdu over-the-air. Jednocześnie nowy model ucieleśnia wartości marki Volkswagen, wyznaczając standardy w zakresie bezpieczeństwa, jakości, komfortu jazdy oraz trwałości.



ID.UNYX 08 – stworzony w Chinach dla Chin



ID.UNYX 08 na końcu linii produkcyjnej
w fabryce Volkswagen Anhui w Hefei
w Chinach

Debiut rynkowy modelu planowany jest w pierwszej połowie tego roku. W ramach największej dotychczas ofensywy produktowej w obszarze pojazdów elektrycznych Grupa wprowadzi w tym roku 20 nowych modeli opracowanych lokalnie w Chinach.

„Trzy lata temu uruchomiliśmy silną strategię dla Chin – dziś pokazuje ona pełnię swojego potencjału, a ID.UNYX 08 jest tego dowodem. Samochód został opracowany w Chinach dla Chin, z wykorzystaniem niemieckiej inżynierii oraz lokalnych, najnowszych technologii. Wprowadzony na rynek w bardzo krótkim czasie i w atrakcyjnej cenie. Pojazdy takie jak ID.UNYX 08 są częścią naszych ambicji, by stać się globalnym liderem technologii motoryzacyjnych” – mówi Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen.

„Nasza strategia „In China, for China” przynosi konkretne rezultaty. Wraz z ID.UNYX 08 rozpoczynamy największą ofensywę pojazdów elektrycznych Grupy w Chinach. Grupa Volkswagen wprowadza w tym roku średnio jeden nowy samochód co dwa tygodnie. To właśnie „China Speed”. ID.UNYX 08 jest pierwszym modelem Volkswagena z nowej generacji inteligentnych pojazdów elektrycznych, które przeniosą nasze mocne strony w erę elektromobilności. Samochód został w pełni dopasowany do potrzeb chińskich klientów, wyposażony w najnowocześniejsze technologie i opracowany lokalnie w mniej niż dwa lata. Podkreśla to skuteczność realizacji naszego partnerstwa z XPENG” – mówi Ralf Brandstätter, członek zarządu Volkswagen AG odpowiedzialny za Chiny oraz przewodniczący i CEO Volkswagen Group China.

„Wraz z rozpoczęciem produkcji seryjnej ID.UNYX 08 nasza współpraca z Grupą Volkswagen przyniosła namacalny rezultat. Oparta na wzajemnym zaufaniu i ścisłej współpracy, ta partnerska relacja pozwala łączyć nasze mocne strony i tworzyć długoterminową wartość. Liczymy na dalszą współpracę i przyszłość opartą na modelu win-win” – mówi He Xiaopeng, przewodniczący i CEO XPENG.

Tworzenie podwalin dla kolejnej fazy wzrostu w Chinach

W szybko rozwijającej się erze ICV (Intelligent Connected Vehicles), Grupa Volkswagen napędza swoją transformację dzięki strategii „In China, for China”. Po trzech latach konsekwentnych zmian Grupa

systematycznie buduje dynamikę rozwoju dzięki silnemu portfolio pojazdów NEV (New Energy Vehicles) oraz lokalnie opracowanym technologiom ICV, tworząc fundament pod kolejny etap transformacji. Kluczowym elementem tego postępu jest wzmocnienie lokalnych kompetencji badawczo-rozwojowych oraz głęboka integracja z ekosystemem przemysłowym, wspierana przez strategiczne, ukierunkowane partnerstwa.

W 2023 r. Grupa Volkswagen nawiązała długoterminowe partnerstwo z XPENG, koncentrujące się na rozwoju produktów oraz innowacji technologicznych, wykorzystujących kluczowe kompetencje obydwu firm.

Efektem tej współpracy jest wspólne opracowanie dwóch w pełni elektrycznych modeli. Po modelu ID.UNYX 08, także drugi samochód Volkswagena powstały w ramach tej kooperacji zadebiutuje i trafi na rynek jeszcze w tym roku.

VCTC (Volkswagen Group China Technology Company) siłą napędową rozwoju modeli powstających we współpracy

VCTC pełni rolę partnera rozwojowego XPENG w zakresie modeli tworzonych w ramach współpracy. Integrując lokalne innowacje, VCTC odpowiadało za określenie koncepcji produktu, walidację techniczną i dopuszczenie do produkcji, standardy jakości oraz zestrojenie charakterystyki jazdy, zapewniając, że model zachowuje DNA marki, czyli rygorystyczną jakość, bezpieczeństwo oraz charakterystyczne wrażenia z jazdy.

Jednocześnie VCTC, centrum oprogramowania Grupy CARIAD China oraz XPENG wspólnie opracowały pierwszą lokalnie zaprojektowaną architekturę elektryczno-elektroniczną Volkswagena – China Electronic Architecture (CEA). Jest ona przygotowana na przyszłość i będzie wykorzystywana w krajowych modelach marki Volkswagen, zarówno w pojazdach NEV, jak i z napędem spalinowym. Pierwszy model oparty na architekturze CEA ma trafić na rynek jeszcze w tym roku.

Start ofensywy produktowej Volkswagen NEV

Po udanym przejściu w 2025 r. do strategicznego trybu „Delivery Mode”, Grupa w 2026 r. jeszcze bardziej przyspieszy wprowadzanie produktów i technologii nowej generacji. Na ten rok zaplanowano ponad 20 premier modeli NEV. Do 2030 r. na rynek ma trafić łącznie 50 nowych modeli NEV. Dzięki konsekwentnej realizacji strategii, silnemu i perspektywicznemu portfolio produktowemu oraz wiodącym technologiom Grupa Volkswagen jest przygotowana, aby jeszcze aktywniej konkurować na chińskim rynku NEV, utrzymując pozycję największego międzynarodowego producenta samochodów w Chinach i jednocześnie odgrywać wiodącą rolę w erze ICV.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
