



18 marca 2026

Pierwsze jazdy elektrycznym kompaktowym SUV-em Volkswagena: nowy ID. Cross na ulicach Amsterdamu

Poznań, 18 marca 2026 r. Volkswagen ID. Cross trafi na rynek europejski jesienią tego roku. Prognozowana cena na rynku niemieckim ma wynieść ok. 28 000 euro. Ten pięcioosobowy kompaktowy SUV skierowany jest do klientów, którzy chcą doświadczać elektromobilności najwyższej klasy, stworzonej do codziennego użytkowania i dostępnej w przystępnej cenie. Obecnie model ID. Cross można zobaczyć w Amsterdamie, gdzie prezentowany jest w efektownym kamuflażu.

Design ID. Crossa reprezentuje nowy język stylistyczny Volkswagena „Pure Positive” z wyraźnymi przetłoczeniami, zrównoważonymi proporcjami i charakterystyczną linią. Samochód prezentuje się w sposób stonowany, ale jednocześnie pewny siebie. Wnętrze również emanuje spokojem i przejrzystością, a zastosowane materiały oraz jakość wykonania przywodzą na myśl te znane z pojazdów wyższych segmentów. Pięć miejsc siedzących, efektywne wykorzystanie przestrzeni, intuicyjne funkcje i przyciski, a także duże wyświetlacze dopełniają wrażenie wysokiej jakości.

W kwestii układu napędowego ID. Cross oferuje elastyczność konfiguracji. Dostępne będą warianty o mocy 85 kW, 99 kW oraz 155 kW, w połączeniu z dwoma pojemnościami akumulatorów 37 kWh i 52 kWh (netto). Dzięki temu model odpowiada różnym profilom użytkowania – od jazdy miejskiej po regularne użytkowanie w trasie. Nowoczesne systemy wspomagania kierowcy wspierają prowadzenie i przyczyniają się do jeszcze wyższego poziomu komfortu. Samochód jest również przygotowany na przyszłość pod względem ładowania, umożliwiając szybkie ładowanie prądem stałym (DC) z mocą do 90 kW, a w przypadku większego akumulatora nawet do 105 kW.

Dzięki połączeniu kompaktowych wymiarów, nowoczesnych technologii i systemów wspomagania, wysokiej jakości wykonania, dużej przestrzenności oraz ceny startującej na rynku niemieckim z poziomu około 28 000 euro, nowy ID. Cross zaoferuje niezwykle atrakcyjny stosunek ceny do możliwości.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 4 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl