

Elli zapewnia dostęp do ponad miliona punktów ładowania w całej Europie

- **Elli Mobility, spółka zależna Grupy Volkswagen, kontynuuje rozwój jednej z największych publicznych sieci ładowania w Europie – wzrost o około 55 procent w ciągu dwóch lat**

Poznań, 16 marca 2026 r. - Elli Mobility GmbH zapewnia obecnie dostęp do ponad miliona publicznych punktów ładowania w 28 europejskich krajach. Jako spółka zależna Grupy Volkswagen, Elli obsługuje jedną z największych interoperacyjnych sieci ładowania w Europie. W ciągu ostatnich 24 miesięcy sieć powiększyła się o około 55 procent, przy szczególnie dynamicznym wzroście infrastruktury ładowania dużej mocy (HPC). Dzięki temu osiągnięciu Elli umacnia swoją pozycję jako centralny dostawca usług elektromobilności (eMSP) w Grupie Volkswagen oraz kluczowy podmiot wspierający rozwój elektromobilności w Europie.



Aplikacja Elli Charging zapewnia dostęp do ponad miliona punktów ładowania w całej Europie.



Wizualizacja miliona zintegrowanych punktów ładowania w Europie.

„Dzięki rozwojowi pozycjonujemy się na równi z innymi wiodącymi dostawcami usług mobilności i ładowania na europejskim rynku. Milion punktów ładowania stanowi strategiczny punkt odniesienia w krajobrazie elektromobilności Europy. Najważniejsze jest jednak to, aby infrastruktura była niezawodna, cyfrowa, transparentna oraz ekonomicznie opłacalna dla klientów.” – powiedział Joschi Jennermann, CEO Elli Mobility GmbH.

Silny wzrost infrastruktury publicznego ładowania

Rozbudowa publicznej infrastruktury ładowania w Europie nadal nabiera tempa. Szczególnie intensywny rozwój obserwowany jest w segmencie HPC. W tym dynamicznym otoczeniu rynkowym Elli zwiększyło swoją sieć o około 55 procent w ciągu zaledwie dwóch lat – z około 650 000

VOLKSWAGEN GROUP

punktów ładowania do 900 000 latem 2025 r., a obecnie do ponad 1 000 000 punktów ładowania w 28 krajach.

Dzięki aplikacji Elli klienci zyskują transgraniczny dostęp do jednej z największych w Europie sieci ładowania niezależnych od operatora. Po niedawnej integracji Portugalii, obejmującej włączenie 87 dodatkowych operatorów punktów ładowania (CPO), Elli obecne jest na wszystkich kluczowych rynkach europejskich. Niemcy, Francja i Niderlandy odpowiadają za około połowę wszystkich publicznych punktów ładowania w UE (wliczając Wielką Brytanię, Norwegię, Islandię, Szwajcarię, Turcję i Liechtenstein). Masowe wdrażanie infrastruktury szybkiego ładowania pozostaje kluczowym warunkiem przyspieszenia adopcji pojazdów elektrycznych. W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy do sieci Elli włączono ponad 31 000 punktów szybkiego ładowania.

Rosnący nacisk na jakość

Rozwój elektromobilności pozostaje wspólną odpowiedzialnością przemysłu, decydentów politycznych oraz społeczeństwa. Kompleksowa i niezawodna infrastruktura ładowania – zarówno pod względem dostępności, jak i jakości działania – stanowi kluczowy czynnik sukcesu. Dla wielu klientów jest to nadal jeden z najważniejszych czynników przy podejmowaniu decyzji o przejściu na samochód elektryczny.

Oprócz liczby punktów, coraz większego znaczenia nabiera jakość doświadczenia ładowania. Elli podkreśla rolę Selected Partner Network – starannie wyselekcjonowanej sieci europejskich operatorów CPO wybranych według jasno określonych kryteriów jakości. Obejmują one wysokowydajną infrastrukturę ładowania, niezawodność operacyjną oraz dodatkowe udogodnienia na miejscu, takie jak oferta gastronomiczna, zaplecze sanitarne czy komfortowe strefy oczekiwania.

Aby stale poprawiać doświadczenie użytkowników, Elli organizuje coroczny szczyt wiodących europejskich operatorów CPO. W ramach ustrukturyzowanych formatów dialogu, uzupełnionych udziałem przedstawicieli Grupy Volkswagen oraz decydentów politycznych, identyfikowane są konkretne problemy klientów oraz definiowane wspólne działania optymalizacyjne. Celem jest długofalowe zwiększenie niezawodności, przejrzystości i orientacji na klienta w doświadczeniu ładowania w całej Europie.

Transparentne taryfy i integracja między markami

Elli świadomie nie operuje własnymi punktami ładowania. Budowa, obsługa i ustalanie cen infrastruktury ładowania pozostają w gestii odpowiednich operatorów CPO. W tym modelu rynkowym rozwiązania taryfowe oferują zazwyczaj wyraźne przewagi kosztowe w porównaniu z ładowaniem ad hoc za pomocą karty bankowej, gdzie ceny ustalane są bezpośrednio przez operatora.

Model taryfowy Elli zapewnia transparentność oraz przewidywalność kosztów, umożliwiając spójne doświadczenie ładowania w różnych krajach i u różnych operatorów.

Elli obsługuje kierowców pojazdów elektrycznych wszystkich producentów. Transparentna struktura taryf obejmuje różne scenariusze ładowania – od ładowania AC w trybie nocnym po szybkie ładowanie HPC wzdłuż głównych korytarzy transportowych. Cztery taryfy – „Base”, „IONITY Boost”, „IONITY Ultra” oraz „Premium” – obowiązują w wielu krajach.

Sieć jest dostępna nie tylko dla bezpośrednich klientów Elli, lecz także dla użytkowników pojazdów marek Grupy Volkswagen, w tym CUPRA („CUPRA Charging”), ŠKODA AUTO („Škoda Powerpass”),

VOLKSWAGEN GROUP

Volkswagen („We Charge”) oraz Audi („Audi charging”). Elli integruje w ten sposób usługi ładowania w całej Grupie w ramach jednolitej platformy.

Rozszerzone partnerstwo z SIXT

Kolejnym istotnym filarem działalności jest rozszerzenie strategicznego partnerstwa z SIXT SE. Od marca 2024 r. Elli udostępnia swoją europejską sieć ładowania oraz cyfrowe usługi mobilności także firmom spoza Grupy Volkswagen. W ramach współpracy powstało SIXT charge – w pełni zintegrowane rozwiązanie ładowania w aplikacji SIXT.

„Cieszymy się z rozszerzenia współpracy. SIXT charge jest zintegrowaną funkcją odnoszącą sukcesy i bardzo popularnej aplikacji SIXT, dzięki czemu ładowanie samochodów elektrycznych w podróży jest dla naszych klientów maksymalnie proste. Wynajem, ładowanie i płatność są obsługiwane w jednym miejscu. Wspólnie przyczyniamy się do dalszej transformacji mobilności. Podstawowym warunkiem skutecznego rozwoju elektromobilności pozostaje jednak szeroka rozbudowa kompleksowej infrastruktury szybkiego ładowania w Europie. Ten proces musi być realizowany z najwyższym priorytetem” – powiedział Nico Gabriel, Chief Operating Officer Sixt SE.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln). Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
