



13 marca 2026 r.

Przychody sprzedażowe marki Volkswagen Samochody Dostawcze rosną do 16,9 mld euro w 2025 r.

- Sprzedaż wzrasta do 428 000 pojazdów
- Przychody ze sprzedaży rosną ponadproporcjonalnie do 16,9 mld euro
- Zysk operacyjny: 245 mln euro (RoS 1,5%)
- Przepływy pieniężne netto powyżej miliarda euro
- Dostawy ID. Buzza do klientów wzrosły ponad dwukrotnie, Multivan osiąga najlepszy rok w swojej historii
- Aktualizacje na 2026 r.: Multivan, Caddy, ID. Buzz oraz nowe warianty Transportera

Poznań, 13 marca 2026 r. Marka Volkswagen Samochody Dostawcze osiągnęła znaczący wzrost przychodów ze sprzedaży w roku finansowym 2025 pomimo wymagającego otoczenia rynkowego, a jednocześnie odnotowała bardzo dobre wyniki w zakresie przepływów pieniężnych. Sprzedaż jednostkowa wzrosła do 428 000 pojazdów (+6 procent), a przychody ze sprzedaży do 16,9 mld euro (+11 procent). Zysk operacyjny wyniósł 245 mln euro (rok wcześniej: 743 mln euro), a operacyjna rentowność sprzedaży osiągnęła poziom 1,5 procent (4,9 procent w roku poprzednim). Szczególnie silny rozwój odnotowano w przepływach pieniężnych netto, które w 2025 roku wyniosły miliard euro (+208 procent).

„Rok 2025 był wymagający zarówno dla naszych klientów, jak i dla nas – naznaczony zmiennymi rynkowymi, niepewnością oraz wyraźną powściągliwością zakupową, szczególnie w obszarze elektromobilności. Tym ważniejszy jest fakt, że oferujemy najmłodsze i najbardziej wszechstronne portfolio produktowe na rynku. Te produkty dadzą nam impuls, którego potrzebujemy w 2026 roku” – mówi Stefan Mecha, CEO Volkswagen Samochody Dostawcze.

ID. Buzz i Multivan motorami wzrostu

Marka Volkswagen Samochody Dostawcze ponownie dostarczyła w 2025 roku ponad 400 000 pojazdów. Wśród nich po raz pierwszy znalazło się ponad 60 000 egzemplarzy ID. Buzza na całym świecie – ponad dwukrotnie więcej niż w roku poprzednim. Model ten pozostaje wyraźnym liderem rynku w swoim segmencie w Europie. Również Multivan odnotował najlepszy rok w swojej długiej historii: dzięki wzrostowi o 31 procent do 38 700 pojazdów przewyższył wszystkie wcześniejsze wyniki sprzedaży. Volkswagen Samochody Dostawcze nadal pozostaje zdecydowanym numerem jeden na swoim macierzystym rynku w Niemczech i utrzymuje tę pozycję także w jedenastu innych krajach europejskich.

Nieco mniej dynamiczny był rozwój rodziny Transportera, którego linia modelowa w 2025 roku wprowadzana była na rynki jedynie stopniowo. Volkswagen Samochody Dostawcze będzie wprowadzał kolejne warianty oraz uruchamiał sprzedaż na nowych rynkach etapami w 2026 roku.

Przepływy pieniężne kotwicą stabilności

Wzrost przychodów ze sprzedaży był wyższy niż wzrost sprzedaży jednostkowej, ponieważ marka Volkswagen Samochody Dostawcze sprzedała w 2025 roku więcej modeli o wyższej wartości. Jednocześnie kilka czynników negatywnie wpłynęło na zysk operacyjny. Do głównych obciążeń należały rezerwy na potencjalne kary wynikające z regulacji UE dotyczących emisji CO₂. Wynika to z wyraźnie wolniejszego tempa rozwoju elektromobilności, zwłaszcza w segmencie lekkich pojazdów użytkowych. Pojawiły się również wyzwania na rynku północnoamerykańskim, między innymi w związku z kwestiami celnymi oraz zakończeniem programów subsydiów dla pojazdów elektrycznych. Miało to także wpływ na sprzedaż modelu ID. Buzz w Stanach Zjednoczonych.

Pomimo tych presji, działania na rzecz redukcji kosztów oraz dyscyplina wydatkowa przyniosły efekty w 2025 roku. W zakresie obniżania kosztów personalnych Volkswagen Samochody Dostawcze realizuje założenia zgodnie z planem, co oznacza znaczące ograniczenie kosztów ogólnych. Dodatkowo rygorystyczna dyscyplina inwestycyjna oraz poprawa zarządzania kapitałem obrotowym przełożyły się na przepływy pieniężne netto na poziomie około 1 mld euro.

„Nasze pojazdy są bardzo dobrze przyjmowane przez klientów, a wzrost sprzedaży jednostkowej oraz liczby zamówień jest tego imponującym dowodem. Silny przepływ pieniężny netto pokazuje skuteczność naszej konsekwentnej dyscypliny kosztowej i wydatkowej oraz zabezpiecza niezbędne długoterminowe inwestycje w nowe generacje pojazdów. Jednocześnie rentowność na poziomie 1,5 procent jest nadal zdecydowanie zbyt niska – intensywnie nad tym pracujemy w 2026 roku” – mówi Michael Obrowski, CFO Volkswagen Samochody Dostawcze.

Napływ zamówień w 2025 roku był niemal o jedną trzecią wyższy niż rok wcześniej, część z nich zostanie zrealizowana dopiero w 2026 roku. Dobrze wypełniony portfel zamówień, aktualizacje modeli oraz nowe warianty stwarzają dodatkowe możliwości dla marki Volkswagen Samochody Dostawcze w bieżącym roku.

Aktualizacje modeli, nowe warianty i zmiany technologiczne

Volkswagen Samochody Dostawcze zapowiada szeroki pakiet aktualizacji produktowych i technologicznych na 2026 rok. Podczas dorocznej konferencji medialnej Stefan Mecha zaprezentował pierwsze szkice stylistyczne modeli Caddy i Multivan, które zostaną wprowadzone na rynek z odświeżonym designem zewnętrznym oraz zoptymalizowanymi rozwiązaniami we wnętrzu. Funkcje Vehicle-2-Load, Good Night Package, Camp Mode oraz wydłużona wersja modelu ID. Buzz Cargo rozszerzą możliwości w pełni elektrycznego ID. Buzza. Wprowadzone zostaną również wersje plug-in hybrid modeli Transporter i Caravelle. W przyszłości model Crafter będzie dostępny także jako wywrotka trójstronna oraz w wersji z zabudową skrzyniową i windą załadunkową, przygotowanej specjalnie dla klientów biznesowych.

„Od samochodów rodzinnych i rekreacyjnych, poprzez szerokie portfolio dla klientów komercyjnych, aż po pojazdy specjalne przeznaczone do autonomicznej jazdy – nasza oferta jest wyjątkowa w ramach całej Grupy. Tworzymy przestrzeń, to właśnie czyni nas silnymi. Jako marka pojazdów użytkowych wnosimy te atuty do całego Brand Group Core, korzystając jednocześnie ze współpracy pomiędzy markami wolumenowymi Grupy. Nowy model zarządzania, przyszła wspólna odpowiedzialność za zakłady

produkcyjne oraz synergie we wszystkich obszarach dzięki systematycznej współpracy dają nam przewagi konkurencyjne, których nie moglibyśmy osiągnąć samodzielnie" – powiedział Stefan Mecha.

Rok 2026 jest również szczególny z powodu dwóch jubileuszy w lokalizacjach produkcyjnych marki Volkswagen Samochody Dostawcze. Fabryka w Hanowerze obchodzi w tym roku 70-lecie istnienia. Już dziś prowadzona jest tam przedseryjna produkcja modelu ID. Buzz AD. Jednocześnie marka świętuje 10 lat produkcji we Wrześni, jednym z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych Grupy. Jesienią ubiegłego roku odbyło się tam symboliczne rozpoczęcie rozbudowy zakładu, w którym w przyszłości będzie produkowany e-Crafter.

Kontakt:

Magda Piekarczyk-Olszak

Dyrektorka marketingu

Volkswagen Samochody Dostawcze

magda.piekarczyk-olszak@volkswagen.pl