



11 marca 2026

Kompaktowy crossover dla każdego. Volkswagen Taigo w nowej, korzystnej odmianie Pure

- Nowa wersja Pure poszerza dostępność modelu Taigo – cena katalogowa od 96 390 zł
- Optymalny wariant napędowy: silnik 1.0 TSI 116 KM z siedmiobiegową przekładnią DSG
- Wyposażenie standardowe skoncentrowane na elementach niezbędnych do komfortowej i bezpiecznej codziennej jazdy

Poznań, 11 marca 2026 r. Volkswagen wprowadza na polski rynek model Taigo w podstawowej wersji Pure, która otwiera drzwi do świata marki dla jeszcze szerszego grona klientów poszukujących kompaktowego crossovera. Nowa odmiana została przygotowana z myślą o osobach oczekujących od samochodu niezbędnego wyposażenia, niezawodności i praktyczności w najbardziej przystępnej konfiguracji. Cena katalogowa Taigo Pure wynosi od 96 390 zł.

Taigo wpisuje się w jeden z najpopularniejszych segmentów w ofercie Volkswagena – kompaktowych crossoverów, do którego należą również modele T-Roc oraz T-Cross. Łącząc dynamiczną sylwetkę z praktycznością i przestronnością charakterystyczną dla samochodów tej klasy, Taigo od momentu debiutu rynkowego zdobył uznanie klientów ceniących sprawdzone rozwiązania i wszechstronność w codziennym użytkowaniu.

Crossover z komfortowym napędem

Volkswagen Taigo Pure dostępny jest z silnikiem 1.0 TSI o mocy 116 KM, współpracującym z siedmiobiegową przekładnią DSG. Wersja ta staje się tym samym atrakcyjną propozycją dla klientów poszukujących nowego samochodu renomowanej marki w korzystnej cenie, jednak bez rezygnacji z nowoczesnego napędu i automatycznej skrzyni biegów.

To, czego potrzebujesz na co dzień

Nowa wersja została przygotowana na bazie odmiany Life, jednak jej konfigurację uproszczono tak, aby możliwe było zaoferowanie samochodu w bardziej dostępnej cenie. Wyposażenie standardowe Taigo Pure zostało skoncentrowane na najważniejszych elementach codziennej mobilności, zapewniając funkcjonalność oraz komfort użytkowania. W skład seryjnego wyposażenia wchodzi m.in. aluminiowe obręcze kół o średnicy 16 cali, cyfrowe zegary Digital Cockpit, ładowarka indukcyjna czy reflektory LED.

Jednocześnie klienci nadal mogą doposażyć samochód w wybrane elementy zwiększające komfort użytkowania. Wśród dostępnych opcji znajdują się elementy takie jak podgrzewane fotele przednie, czujniki parkowania z przodu i z tyłu, koło zapasowe czy opony wielosezonowe. Takie rozwiązanie pozwala skonfigurować samochód zgodnie z indywidualnymi potrzebami, zachowując jednocześnie kontrolę nad całkowitym kosztem zakupu.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Volkswagen bliżej nowych klientów

Bardziej dostępny poziom cenowy sprawia, że model staje się interesującą opcją m.in. dla osób decydujących się na swój pierwszy nowy samochód oraz dla klientów indywidualnych poszukujących sprawdzonego kompaktowego crossovera w rozsądnym budżecie.

Nowa wersja modelu Taigo, po niedawnej premierze Polo w odmianie Pure, to kolejny krok Volkswagena w kierunku dostosowania oferty do zmieniających się oczekiwań lokalnego rynku i kierowców. Jednocześnie marka utrzymuje standardy, które są dla niej charakterystyczne – wysoki poziom bezpieczeństwa, nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz solidność wykonania.

Prezentowane ceny są wyłącznie cenami rekomendowanymi. Materiał nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Więcej informacji na <https://cenniki.volkswagen.pl/Taigo.html>

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 4 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
